

证券代码：300628

证券名称：亿联网络

公告编号：2020-076

## 厦门亿联网络技术股份有限公司

### 关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予结果公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

- 1、限制性股票上市日期：2020 年 7 月 8 日
- 2、限制性股票授予数量：367.05 万股
- 3、限制性股票授予价格：27.94 元/股

根据中国证监会《上市公司股权激励管理办法》、深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司有关规则，公司完成了 2020 年限制性股票激励计划首次激励对象限制性股票的授予登记工作，有关具体情况公告如下：

#### 一、限制性股票授予情况

公司于 2020 年 6 月 1 日召开第三届董事会第十六次会议、第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于调整 2020 年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票授予数量和授予价格的议案》，并于 2020 年 6 月 8 日召开第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十五次会议，审议通过了《关于调整 2020 年限制性股票激励计划

首次授予部分限制性股票授予价格的议案》，最终将本次激励计划首次授予部分限制性股票授予数量调整为 375.30 万股，授予价格调整为 27.94 元/股，授予的激励对象为 113 人。公司独立董事对本次限制性股票激励计划相关事项发表一致同意的独立意见。

授予日后，首次授予激励对象中 3 名激励对象因个人原因自愿放弃公司向其授予的全部限制性股票共 8.25 万股。除上述事项外，授予日、授予价格及授予股票来源等与董事会审议通过情况一致。

公司本次实际授予情况如下：

1、股票来源：公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股

2、授予日：2020 年 6 月 1 日

3、授予价格：27.94 元/股

4、本次授予的激励对象共 110 人，授予限制性股票数量为 367.05 万股，具体分配情况如下表：

姓名	职务	获授的限制性股票数量（万股）	占授予限制性股票总数的比例	占本计划公告日总股本的比例
张惠荣	副总经理、董事会秘书	4.5	1.2260%	0.0050%
于建兵	财务总监	3	0.8173%	0.0033%
核心管理人员、核心技术（业务）人员（108 人）		359.55	97.9567%	0.3999%
合计（110 人）		367.05	100%	0.4082%

注：1、上述任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过公司总股本的 1%；公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过股权激励计划提交股东大会审议时公司股本总额的 10%。2、本计划激励对象不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司 5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

## 二、限制性股票计划的有效期、限售期和解除限售安排情况

### 1、解除限售安排

本激励计划有效期自首次授予限制性股票授予日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销完毕之日止，最长不超过48个月。本激励计划授予的限制性股票授予后即行锁定，激励对象首次获授的限制性股票适用不同的限售期，分别为自首次授予限制性股票上市之日起12个月、24个月和36个月。本激励计划首次授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
首次授予的限制性股票第一次解除限售	自首次授予限制性股票上市之日起12个月后的首个交易日起至首次授予限制性股票上市之日起24个月内的最后一个交易日当日止	40%
首次授予的限制性股票第二次解除限售	自首次授予限制性股票上市之日起24个月后的首个交易日起至首次授予限制性股票上市之日起36个月内的最后一个交易日当日止	30%
首次授予的限制性股票第三次解除限售	自首次授予限制性股票上市之日起36个月后的首个交易日起至首次授予限制性股票上市之日起48个月内的最后一个交易日当日止	30%

上述首次解除限售安排中，每一期解除限售均须待公司业绩考核期内年度报告公开披露后由公司统一安排执行。激励对象根据本计划获授的限制性股票在解除限售前不得转让、用于担保或偿还债务。

### 2、解除限售的业绩考核要求

#### (1) 公司业绩考核要求

本计划首次授予的解除限售考核年度为2020-2022年三个会计年度，每个会计年度考核一次，授予各年度业绩考核目标如下表所示：

解除限售期	公司业绩考核目标
首次授予的限制性股票第一个解除限售期	以 2019 年营业收入及净利润为基数，2020 年营业收入及净利润增长率不低于 20%；
首次授予的限制性股票第二个解除限售期	以 2020 年营业收入及净利润为基数，2021 年营业收入及净利润增长率不低于 20%；
首次授予的限制性股票第三个解除限售期	以 2021 年营业收入及净利润为基数，2022 年营业收入及净利润增长率不低于 20%。

上述首次解除限售各年度考核目标中，“净利润”指合并报表归属于上市公司股东的净利润，且不考虑股权激励成本及本股权激励计划有效期内新增并购事项对净利润的影响。解除限售期内，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜。若各解除限售期内，公司当期业绩水平未达到上述业绩考核目标的，所有激励对象对应考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售，由公司按照授予价格与银行同期存款利息之和回购注销。

## （2）个人业绩考核要求

激励对象的绩效结果将于每年度进行考核，考核周期与公司业绩考核周期一致，考核结果划分为 A（杰出）、B（优秀）、C+（良好）、C（合格）、C-（待改进）、D（不合格）六个档次，依据考核结果，按下表确定的比例进行限制性股票解除限售：

考核结果	A（杰出）	B（优秀）	C+（良好）	C（合格）	C-（待改进）	D（不合格）
解锁比例	100%		80%	50%	0%	

注：个人当年实际解除限售额度 = 解锁比例 × 个人当年获授解除限售额度。

若激励对象上一年度个人绩效考核评级为杰出、优秀、良好、合格，则上一年度激励对象个人绩效考核“达标”，激励对象可按照本激励计划规定的比例分批次解除限售，当期未解除限售部分由公司回

购注销，回购价格为授予价格与银行同期存款利息之和；若激励对象上一年度个人绩效考核结果为待改进、不合格，则上一年度激励对象个人绩效考核“不达标”，公司将按照本激励计划的规定，取消该激励对象当期解除限售额度，未解除限售部分由公司回购注销，回购价格为授予价格与银行同期存款利息之和。

### **三、参与激励的董事、高级管理人员在授予登记日前 6 个月买卖公司股票情况的说明**

本激励计划无公司董事参与；经公司自查，参与激励的高级管理人员在授予日前 6 个月未有买卖公司股票的情况。

### **四、限制性股票认购资金的验资情况**

2020 年 6 月 18 日，容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具容诚验字[2020]361Z0055 号《验资报告》，截至 2020 年 6 月 16 日止，公司已收到 110 名特定增发对象行权缴纳的出资款，定向增发 367.05 万股限制性股票，发行价格 27.94 元/股，募资资金总额为人民币 102,553,770 元，其中计入股本人民币 3,670,500 元，计入资本公积人民币 98,883,270 元。

### **五、限制性股票的上市日期**

本激励计划授予限制性股票的授予日为 2020 年 6 月 1 日，上市日为 2020 年 7 月 8 日。

### **六、授予前后对公司控股股东的影响**

限制性股票本次授予完成后，公司总股本从 89,908.80 万股增加至 90,275.85 万股，其中控股股东吴仲毅先生持股 18,900 万股，持

股比例为 20.94%，较授予登记完成前的 21.02%减少了 0.08%。公司控股股东持股比例的变化不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。

## 七、股权结构变动情况

公司本次授予限制性股票 367.05 万股，授予前后股份变动如下：

股份性质	本次变动前		本次变动	本次变动后	
	数量（股）	比例（%）	限制性股票（股）	数量（股）	比例（%）
有限售股份	420,804,060	46.80	3,670,500	424,474,560	47.02
无限售条件流通股	478,283,940	53.20	-	478,283,940	52.98
总股本	899,088,000	100.00	3,670,500	902,758,500	100.00

本次限制性股票授予完成后，不会导致公司股权分布情况不符合上市条件。

## 八、本次募集资金使用计划

公司通过本次激励计划筹集的资金将全部用于补充流动资金。

## 九、按新股本计算的每股收益调整情况

本次限制性股票授予登记完成后，按照新股本 902,758,500 股摊薄计算，公司 2019 年度每股收益为 1.3684 元/股。

## 十、备查文件

《厦门亿联网络技术股份有限公司验资报告》（容诚验字[2020]361Z0055 号）

特此公告。

厦门亿联网络技术股份有限公司

二〇二〇年七月二日