证券代码：300417 证券简称：南华仪器

**佛山市南华仪器股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：NH/IR2020-02

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 天风证券刘敏、李亦强 |
| 时间 | 2020年7月3日15：00－16：00 |
| 地点 | 南华仪器一楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长杨耀光  董事会秘书伍颂颖  证券事务代表彭丽杉 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **1、机动车检测领域，2019年主力产品NHAT-610 和NHA-509获得市场追捧，产销两旺，收入与毛利齐升，全年机动车设备与系统合计收入5.9亿，请问公司设备带动系统销售情况如何？其中尾气检测设备及系统、安全检测设备及系统大致金额或者占比为多少？**  答：2019年由于新国标的实施，需要检测站对其环检检测仪器硬件与软件部分进行相应升级，NHA-509汽车排放气体分析仪和NHAT-610柴油车排气分析仪是市场上少数具备生产能力符合新标准的机动车环检设备。2019年度由于公司进行战略转型，利用自身掌握的技术优势，发展环境监测设备与系统方面的业务，并已产生营业收入，因此公司主营业务数据统计口径按环境监测设备及系统、机动车检测设备及系统两个大类进行统计，未对环检线、综检线、安检线的相关产品销售金额进行详细的金额核算。  **2、基于技术的相通性，公司不断加强环保检测方面产品的研发投入，加大环保产品的市场开拓，未来将从单一的机动车检测发展成为环境综合检测服务商。环境检测领域，公司烟气排放检测系统完成监管认证，VOC在线检测系统完成监管认证并投放市场，2019年取得了近800万的收入，请问公司2020年这一领域的业务开展方式，营销策略、规划投入、业绩目标？**  答：目前公司产品主要应用于工业领域的污染源排放物检测，客户对象为产生挥发气体等企业。销售模式采取直销及代理方式。公司产品在2019年已经初步投放市场并实现营业收入。目前市场上对于VOCs的监测主要采取FID方式，相对成本较高，公司利用所掌握的红外气体分析技术对VOCs进行监测，成本较低，更容易普及。  目前我国由于VOCs排放行业众多，由于原料、工艺不同，排放特点大相径庭，客观上造成了检测难、管控难的问题。虽目前对于VOCs的排放国家暂未制定具体标准，但目前部分地区已有区域性政策实施。未来随着排放标准提高、监管行业与区域的扩大，对于VOCs的监测与治理国家将会逐步完善。  **3、公司从零部件研发设计、单台仪器及系统产品的设计和生产、全程技术支持至售后服务，在区域售后服务日趋严峻的情况下，公司是否会采取外包或去当地服务商合资的方式开展售后服务？**  答：由于机动车检测站的建站需求不一样，机动车检测仪器及系统是需根据客户的具体的要求个性化定制，因此也需要针对具体产品提供个性化售后服务。定制化产品不便于外包，与当地服务商合资也需在前期投入较长时间进行技术培训，同时公司生产关键部件的核心技术均为自主研发，如采取合资方式进行售后不利于技术保护。  目前公司在全国已经设立了售后服务网点，同时还设有值班工程师和专门客服热线，为售后服务的及时性提供进一步的保证，能够在最短时间内向客户提供更好的标准化、专业化的售后技术支持和服务。目前公司在售后服务在行业中已树立了良好的口碑，并有部分用户中出现口口相传，随着市场竞争的不断加大及目前消费观念的变化，优质的售后服务能产生品牌效应，公司将以优质的售后服务赢得市场和客户的满意，将产品品质提升与技术营销有机结合，挖掘用户需求，赢得新的利润增长点。  **4、报告期内，全年销售费用5,016.91万元，同比增加109.40%；管理费用4,540.35万元，同比增加149.63%； 研发费用5,002.32万元，同比增加250.43%。 其中研发费用从2018年的1500万到 2019年的5000万，具体研发费用的情况看直接人工为4100万，比上年增加了3000万左右。请公司介绍下2019年公司研发人员新增情况，公司的研发体系建设和研发投入的主要方向？公司2020年公司研发费用投入规划？**  答：公司2019年度研发费用为5,002.32万元，同比增加250.43%。2019年的研发工作主要集中于新排放标准的相关设备的生产、调试过程的优化设计和研发，及其他配套设备、软件系统的研发。公司也加大了环境监测方面的研发力度，相关产品已经开始投放市场并产生销售收入。研发人员较2018年度增加了35名，研发费用主要由于研发人员薪酬及直接投入增加所导致。在过去几年中，2019年公司的研发投入占营业收入8.4%。2020 年公司研发投入占比不低于5%，研发费用的具体投入围绕公司战略目标而制定。  **5、请公司介绍下公司实际控制人及一致行动人协议的相关情况？**  答：公司目前实际控制人为杨耀光及杨伟光，两人于2020年2月16日签署了《一致行动协议》约定，一致协议约定双方对履行股东、董事权利和义务时始终保持一致的意思表示，采取一致行动，有效期为一年。  **6、请公司介绍下新冠疫情对公司复工、生产、销售的影响？**  答：新型冠状病毒肺炎疫情于2020年1月在全国范围爆发以来，公司一直密切关注肺炎疫情发展情况，评估和积极应对疫情对公司经营、财务等方面的影响。公司及其他子公司于2020年2月17日起全面复工，但由于春节假期延期与交通管控，造成部分销售订单拓展受到限制，产品现场安装工作无法全面开展的情况，导致公司第一季度主营业务收入减少，与上年同期出现小幅度的下滑。目前各环节生产已逐步恢复正常，能按计划有序安排产品生产与交货。鉴于新型冠状病毒肺炎在全国范围爆发，特别是湖北省遭受的疫情特为严峻，公司于2020年2月1日向湖北省慈善会捐赠人民币100万元，用于支持湖北疫情防控工作。  **7、基于目前和证券市场再融资审核宽松及公司现金充沛，是否考虑进行产业链上的相关收购、并购行为。**  答：公司目前主要精力是做好企业经营管理、稳步提高经济效益，但公司也不排除通过并购等外延式扩张实现发展，公司会结合未来战略规划综合考虑相关计划。 |