

证券代码：002847

证券简称：盐津铺子

公告编号：2020-053

盐津铺子股份有限公司

关于深圳证券交易所2019年年报问询回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

盐津铺子食品有限公司(以下简称“公司”)于2020年6月29日收到深圳证券交易所中小板公司管理部下发的《关于对盐津铺子股份有限公司2019年年报的问询函》(中小板年报问询函【2020】第255号)(以下简称“《年报问询函》”)。针对《年报问询函》提出的问题，公司及时组织相关人员进行了审慎核查，现就《年报问询函》提出的问题及回复公告如下：

一、报告期内，你公司实现营业收入13.99亿元，较上年增长26.34%，实现归属于上市公司股东的净利润(以下简称“净利润”)1.28亿元，较上年增长81.58%，实现扣非后净利润1.01亿元，较上年增长165.27%。请结合报告期行业情况、主要产品销量、价格走势、成本费用等的变化情况，并对比同行业上市公司，说明你公司报告期内营业收入、净利润、扣非后净利润增幅较大的原因及合理性。

公司回复：

(一) 营业收入增幅较大原因分析：

公司于2017年2月8日上市后，经过战略转型优化调整并不断夯实基础，新的产品战略、渠道战略、区域拓展战略等已见成效，休闲零食第一曲线稳中有升，休闲烘焙第二曲线达到预期，第三曲线正在培育，公司全渠道、全品项、全产业链的稳健经营，整体营业收入保持正常增长。公司2019年营业收入增幅较大主要是因为烘焙产品(含薯片)和辣条产品等近年培育的新品销售收入增加较大，2019年烘焙产品(含薯片)新增销售收入19,451.04万元，同比增长90.26%，辣条新增销售收入4,905.85万元，同比增长13,817.12%。

报告期内，公司收入结构有所变化，烘焙产品快速增长，占比 29.30%；休闲豆制品（鱼糜制品和豆干制品）、肉鱼制品、蜜饯炒货等收入占比较高，上述产品是主营业务收入的主要来源，明细如下：

单位：万元

产品类别	2019 年		2018 年		同比增幅
	金额	占比	金额	占比	
烘焙产品（含薯片）	41,000.44	29.30%	21,549.40	19.46%	90.26%
休闲豆制品-鱼糜制品	19,950.85	14.26%	15,727.28	14.20%	26.86%
休闲豆制品-豆干类	19,336.62	13.82%	21,007.58	18.97%	-7.95%
肉鱼制品	16,957.80	12.12%	15,302.20	13.82%	10.82%
蜜饯炒货	13,474.14	9.63%	12,309.34	11.11%	9.46%
果干	8,686.73	6.21%	7,059.52	6.37%	23.05%
素食产品	7,319.17	5.23%	6,573.62	5.94%	11.34%
辣条产品	4,941.36	3.53%	35.51	0.03%	13,817.12%
其他	8,260.39	5.90%	11,190.94	10.10%	-26.19%
合计	139,927.50	100.00%	110,755.39	100.00%	26.34%

报告期内，公司的主营业务收入持续稳定增长，主要是由于以下几个方面：①小品类休闲食品的市场需求不断扩大，带动公司产品的销售规模增长；②公司专注于休闲食品行业，全品类产品体系使公司横跨细分行业，能够针对消费者不同偏好采取多品种差异化组合的方式充分迎合消费需求，保障业绩稳定增长，提升公司抗风险能力；③“盐津铺子”良好的品牌形象，使公司在市场竞争中脱颖而出，为公司赢得了广泛的客户群体，销售区域逐渐扩大；④“直营商超树标杆、经销商渠道全面拓展、新零售跟进覆盖”的营销理念，使公司在充分发展高端渠道的基础上，向下延伸销售网络，提高产品覆盖面和市场占有率，增加营业收入。

（二）净利润和扣非净利润增幅较大原因分析

公司一直注重规模与效益兼顾，短期效益和长期效益兼顾，坚持“高速发展、良性发展、持续发展”的高质量稳健发展路线，不断优化各项内部管理和资源配置，狠抓投入产出比，各项成本和费用管控日趋良性。针对小品类休闲食品行业新品出现速度快，种类、口味丰富的特点，公司适时开发新品以迎合市场的需求，利润空间、抗风险能力和综合竞争力进一步提升，盈利能力不断增强，取得了良好的经济效益。

2019 年公司净利润和扣非净利润增幅较大的原因，主要是随着收入增长，

公司产销一体化的规模效应已开始显现，一是新品已经过培育性亏损期，整体毛利率开始上升，二是期间费用管控更加到位，虽有增长但增长幅度小于收入的增长幅度，详见下表：

项目	2019 年		2018 年		同比增加	比例升降
	金额	比例	金额	比例		
一、营业收入	139,927.50	100.00%	110,755.39	100.00%	26.34%	
减：营业成本	79,942.82	57.13%	67,416.45	60.87%	18.58%	-3.74%
营业税金及附加	1,265.37	0.90%	1,311.46	1.18%		
销售费用	34,381.18	24.57%	28,779.46	25.98%	19.46%	-1.41%
管理费用	9,105.43	6.51%	5,685.04	5.13%		1.37%
研发费用	2,690.07	1.92%	2,317.54	2.09%		-0.17%
财务费用	1,338.48	0.96%	697.79	0.63%		0.33%
资产减值损失	510.05	0.36%	680.63	0.61%		
投资收益（损失以“-”号填列）	12.38	0.01%	-114.94	-0.10%		
资产处置收益	-642.40	-0.46%	-63.74	-0.06%		
其他收益	3,714.91	2.65%	3,844.41	3.47%		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	13,778.99	9.85%	7,532.77	6.80%	82.92%	3.05%
加：营业外收入	253.62	0.18%	78.00	0.07%		
减：营业外支出	128.23	0.09%	74.92	0.07%		
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	13,904.39	9.94%	7,535.85	6.80%	84.51%	3.13%
减：所得税费用	1,143.06	0.82%	413.81	0.37%		
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	12,761.33	9.12%	7,122.03	6.43%	79.18%	2.69%
减：少数股东损益	-42.32		70.70			
归属上市公司股东净利润	12,803.65	9.15%	7,051.33	6.37%	81.58%	2.78%
扣非后净利润	10,128.14	7.24%	3,818.03	3.45%	165.27%	3.79%

非经常性损益主要为政府补助，详见回复二之“政府补助相关回复”。

（三）同行业上市公司对比（数据来源：同花顺 iFinD）

上市公司	2019 年					
	收入	同比增减	净利润	同比增减	扣非净利润	同比增减
三只松鼠	1,017,301.71	45.30%	23,874.67	-21.43%	20,493.94	-19.98%
良品铺子	771,499.29	20.97%	34,035.41	42.68%	27,352.66	31.78%
好想你	596,116.85	20.44%	19,262.27	48.66%	3,889.55	-57.47%
绝味食品	517,196.22	18.40%	80,120.02	25.06%	76,128.83	22.58%
洽洽食品	483,725.23	15.25%	60,352.55	39.44%	48,226.21	46.37%

桃李面包	564,370.98	16.77%	68,335.84	6.42%	65,996.05	7.02%
来伊份	400,249.10	2.86%	1,037.07	2.58%	-3,295.98	29.16%
有友食品	100,799.30	-8.44%	17,905.20	0.47%	17,382.06	0.98%
平均	556,407.34	16.44%	38,115.38	17.99%	32,021.67	7.56%
盐津铺子	139,927.50	26.34%	12,803.65	81.58%	10,128.14	165.27%

与上述同行业上市公司相比，公司收入增速中等偏高，净利润和扣非净利润增长率较高。主要是由于：①产品品类不完全相同，市场竞争程度不同。在细分行业规模企业较少，同行业可比公司中，与公司不完全具备可比性。公司作为中国传统特色小品类休闲食品的自主制造企业之一，坚持全品项全渠道全产业链发展，具有品牌优势和差异竞争优势，能维持较高盈利水平。②销售模式不同。与同行业可比公司相比，公司直营商超渠道和经销渠道同步发展、线下为主线线上为辅协调发展，传统渠道深耕和新零售跟进并行，渠道拓展综合优势较强。③企业发展阶段不同，2017年至2019年是公司上市后的夯实基础阶段，前期投入已初见成效。

二、2017年至2019年，你公司计入当期损益的政府补助分别为4,722万元、3,922万元、3,715万元，占同期净利润比例分别为72%、56%、29%。请说明上述政府补助是否具有持续性，并结合报告期内相关政府补助款的性质、发放原因及发生时间，补充披露相关会计处理是否合规，请年审会计师对相关政府补助会计处理的合规性进行核查并发表明确意见。

公司回复：

(一) 公司2017年度至2019年度计入当期损益的主要政府补助

1. 2017年度

单位：万元

发放原因	补助金额	款项性质	发生时间	与资产相关/ 与收益相关
市场推广引导	492.09	市场推广引导资金	2017年3月	收益相关
	404.80		2017年12月	收益相关
	334.76		2017年6月	收益相关
	170.00		2017年6月	收益相关
	90.30		2017年9月	收益相关
	88.00		2017年1月	收益相关
小计	1,579.95			
新产品研究与开发引导	877.05	新产品研究与开发引导资金	2017年12月	收益相关
	585.83		2017年9月	收益相关

	228.47		2017年6月	收益相关
	151.51		2017年8月	收益相关
	12.62		2017年5月	收益相关
	94.48		2017年9月	收益相关
小计	1,949.96			
创业扶持	416.57	创业扶持资金	2017年12月	收益相关
	222.00		2017年12月	收益相关
促进产业发展	132.55	产业发展资金	2017年12月	收益相关
	38.45		2017年12月	收益相关
小计	393.00			
奖励先进集体和先进个人	50.00	先进集体和先进个人	2017年6月	收益相关
	0.20		2017年3月	收益相关
小计	50.20			
递延收益摊销转入	295.13			资产相关
	100.00			收益相关
20万以下政府补助	37.14			
合计	4,721.95			

2. 2018年度

单位：万元

发放原因	补助金额	款项性质	发生时间	与资产相关/ 与收益相关
	604.45		2018年6月	收益相关
新产品研究与开发引导	450.00	新产品研究与开发引导资金	2018年2月	收益相关
	568.40		2018年9月	收益相关
小计	1,622.85			
	450.00		2018年3月	收益相关
市场推广引导	516.59	市场推广引导资金	2018年5月	收益相关
	140.00		2018年6月	收益相关
小计	1,106.59			
产业发展扶持	492.11	产业发展扶持资金	2018年3月	收益相关
促进信息化发展	200.00	信息化发展专项资金	2018年9月	收益相关
促进中小企业发展	100.00	中小企业发展专项资金	2018年6月	收益相关
上市补助	50.00	上市补助资金	2018年1月	收益相关
补贴2018年专利预警分析项目经费支出	40.00	专利预警分析项目经费	2018年11月	收益相关
上市和挂牌补助	37.50	上市和挂牌补助资金	2018年9月	收益相关
科研和技改引导	36.00	科研和技改引导资金	2018年9月	收益相关
递延收益摊销转入	196.13			与资产相关
收到20万以下政府补助	41.23			收益相关
合计	3,922.41			

3. 2019 年度

单位：万元

发放原因	补助金额	款项性质	发生时间	与资产相关/ 与收益相关
市场推广引导	1,800.00	市场推广引导资金	2019 年 6 月	收益相关
补贴企业固定资产投资	302.00	固定资产投资补助资金	2019 年 3 月	收益相关
引导新产品研究与开发	296.66	新产品研究与开发引导资金	2019 年 1 月	收益相关
引导科研和技改	256.00	科研和技改引导资金	2019 年 3 月	收益相关
促进传统产业优化升级	200.00	传统产业优化升级款	2019 年 11 月	收益相关
支持企业发展	133.99	发展专项资金	2019 年 3 月	收益相关
支持企业发展	100.00	中小企业发展专项资金	2019 年 8 月	收益相关
补贴公司智能制造设备支出	75.70	智能装备采购补贴	2019 年 1 月	收益相关
补贴公司煤锅炉改造支出	60.00	改造锅炉补贴	2019 年 2 月	收益相关
支持企业研发	49.65	研发奖补资金	2019 年 10 月	收益相关
产业发展扶持资金	25.41	产业发展扶持资金	2019 年 3 月	收益相关
商务局电子商务发展金	25.00	商务局电子商务发展金	2019 年 12 月	收益相关
市级企业贡献奖	25.00	市级企业贡献奖	2019 年 8 月	收益相关
递延收益摊销转入	215.12			资产相关
20 万以下政府补助	150.38			收益相关
合 计	3,714.91			

(二) 获取政府补助的可持续性

公司及子公司收到的政府补助多为各级政府鼓励公司在市场推广、新品研发、支持产业发展、智能制造、挖潜降耗等方面进行投入的引导扶持资金和相关奖励，主要分为几类：（1）专项引导资金：市场推广引导资金、中小企业发展及产业发展专项资金、信息化发展专项资金等；（2）研发扶持资金：新产品研究与开发资金、科研与技改引导资金等；（3）收到的其他各类奖励资金；（4）与资产相关的政府补助，即计入的“递延收益”的相关补助。

2017 年至 2019 年，公司计入当期损益的（企业所得税前）政府补助分别为 4,722 万元、3,922 万元、3,715 万元，占同期（企业所得税后）净利润比例分别为 72%、56%、29%，主要是公司于 2017 年 2 月上市后，从区域市场向全国市

场战略转型并优化调整，在研发、销售和制造等方面投入较大，导致阶段性销售费用率上升和新品培育性亏损增加所致，2017 年和 2018 年归属于上市公司股东的净利润仅分别为 6,574 万元、7,051 万。目前公司经过不断夯实基础，新的产品战略、渠道战略、区域拓展战略等已见成效，休闲零食第一曲线稳中有升，休闲烘焙第二曲线达到预期，第三曲线正在培育，2019 年归属于上市公司股东的净利润达到 12,804 万元，计入当期损益的政府补助占同期净利润的比例也逐步下降。

公司聚焦主业，专注休闲食品产业，坚持自主制造，为“农业产业化国家重点龙头企业”。随着我国国民经济的不断发展和居民生活水平的不断提高，为满足人们对健康休闲食品的不断追求，公司结合自身地理、资源、技术、人才等方面的优势，不断对休闲食品进行研发创新、市场推广，并获得持续稳健发展，所获得的政府补助均为国家及地方政府在公司发展过程中在政策上和经济上给予的支持，公司的发展方向符合国家及地方政府的相关产业政策支持范围。因此，公司政府补助方面尚具有一定的可持续性。

(三) 政府补助计入当期损益的合规性

公司在收到政府补助时，根据政府文件明确的补助性质、取得该补助必须具备的基本条件等判断，对政府补助项目区分为与资产的相关政府补助和与收益相关的政府补助。对于与资产相关的政府补助，公司在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益；对于与收益相关的政府补助，由于均用于补偿已发生的相关成本费用或损失，故公司在收到时直接计入当期损益。

以上会计处理方式符合企业会计准则的规定。

(四) 年审会计师核查程序及结论

- 1、检查了政府拨款文件、收款凭证等支持性文件，对政府补助收到的时间、发放主体、发放原因进行了核实；
- 2、结合政府补助款项的拨付用途、获得补助必须具备的基本条件等，评价管理层对政府补助区分系与资产相关还是与收益相关的判断是否恰当；
- 3、检查了公司政府补助的确认时点、会计处理是否符合企业会计准则及公司的会计政策；
- 4、复核公司政府补助是否已按照企业会计准则的规定在财务报表中作出恰

当的列报；

5、检查公司通过公开信息渠道披露的与政府补助相关的信息是否完整。

经核查，年审会计师认为：相关政府补助的会计处理符合企业会计准则的规定。

三、报告期末，你公司应收账款余额为 1.29 亿元，较期初增长 45.24%。请补充说明报告期内你公司信用政策是否发生重大变化，应收账款增幅高于营业收入增幅的原因及合理性。

公司回复：

报告期内，公司信用政策保持一贯性原则，未发生重大变化。应收账款增幅高于营业收入增幅的原因及合理性分析如下：

（一）增长情况分析

2019 年末应收账款余额 12,920.44 万元，较 2018 年末应收账款余额 8,896.23 万元增加 4,024.21 万元，增长 45.24%。2019 年营业收入 139,927.50 万元，较 2018 年营业收入 110,755.39 万元，增加 29,172.11 万元，增长 26.34%。应收账款增幅 45.24%较营业收入增幅 26.34%高 18.90%。

2018 年末应收账款余额 8,896.23 万元，占 2018 年营业收入 110,755.39 万元的 8.03%。2019 年末应收账款余额 12,920.44 万元，占 2019 年营业收入 139,927.50 万元的比例为 9.23%，与 2018 年占比略有增长，应收账款的增长系营业收入逐年增长及公司正常信用政策导致。

2019 年末应收账款余额较高的主要原因是：①公司处于成长阶段，随着业务规模的扩大，主营业务收入呈现出较好的增长态势，应收账款相应增加；②随着公司产品不断丰富以及品牌认同度不断提高，公司的高端直营渠道如沃尔玛、家乐福、华润万家、永辉超市等进店数量持续提升，高端直营渠道的正常结算付款周期较长，导致应收账款增加。

（二）应收账款账龄分析

单位：万元

账龄	2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1 年以内	13,501.63	99.16%	9,120.01	98.94%	7,099.90	98.32%
1-2 年	69.78	0.51%	97.84	1.06%	121.16	1.68%

2-3 年	44.40	0.33%	0.01	0.00%	0.00	0.00%
3 年以上	0.01	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
合计	13,615.83	100.00%	9,217.87	100.00%	7,221.07	100.00%

公司各期末应收账款的账龄基本为1年以内，应收账款账龄较短，产生坏账的风险较低。公司应收账款的账龄结构合理，不存在长期未收回的大额应收账款。

（三）应收账款主要客户分析

公司应收账款主要来自于大型直营商超客户，由于期末年货备货，且直营渠道回款需要一定周期，因此各期末形成一定应收账款余额。2019年期末公司前五名客户应收账款情况如下：

单位：万元

2019.12.31			
序号	单位名称	账面余额	比例
1	大润发系统	2,272.83	16.47%
2	华润万家系统	1,697.91	12.30%
3	沃尔玛系统	1,325.31	9.60%
4	北京京东世纪贸易有限公司	821.31	5.95%
5	步步高系统	816.61	5.92%
合计		6,933.96	50.24%

公司不断扩大与大型商超的合作，直营大型商超等主要客户数量增加，其应收账款随着销售收入增加而增加。公司应收账款的主要对象是信誉良好的直营大型商超，这类客户实力雄厚、信誉良好，与公司保持长期良好的合作关系，发生坏账的风险较小。

四、报告期末，你公司存货余额为 2.92 亿元，较期初增长 48.21%。请结合行业情况、你公司产销计划等说明报告期末你公司存货余额增幅较大的原因及合理性。

公司回复：

（一）经核实，2017 年 12 月 31 日、2018 年 12 月 31 日、2019 年 12 月 31 日、2020 年 3 月 31 日的公司存货余额及占比情况如下表：

单位：万元

项目	2020.3.31		2019.12.31		2018.12.31		2017.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
原材料	7,662.76	35.25%	7,670.40	26.31%	7,940.09	40.37%	7,630.01	37.70%
在产品	125.47	0.58%	155.86	0.53%	251.57	1.28%	387.54	1.91%

自制半成品	771.93	3.55%	185.95	0.64%	1,191.49	6.06%	969.15	4.79%
周转材料	1,106.03	5.09%	1,224.17	4.20%	1,235.69	6.28%	1,030.38	5.09%
库存商品	3,751.82	17.26%	6,046.86	20.74%	3,466.34	17.62%	4,803.16	23.73%
发出商品	8,320.78	38.28%	9,497.48	32.58%	5,584.70	28.39%	5,419.75	26.78%
在途物资			4,371.82	15.00%	0.03	0.00%	0.13	0.00%
合计	21,738.80	100.00%	29,152.54	100.00%	19,669.91	100.00%	20,240.11	100.00%

2017年末、2018年末、2019年末公司存货余额分别为20,240.11万元、19,669.91万元、29,152.54万元。由于农历春节期间产品销售旺盛，公司为年货期间的生产、销售备货，导致年末存在一定的存货余额。

2019年末，公司存货余额为2.92亿元，较期初增加9,482.63万元，增长48.21%。主要原因有二：一是2019年末库存商品和发出商品增幅较大，二是2019年末在途物资（榴莲制品等）4,371.82万元，占2019年末存货比重15%。

截至2020年3月31日，公司存货余额下降至21,738.80万元，与2017年末、2018年末存货余额基本接近。

（二）2019年末存货增幅较大合理性分析

公司属于生产型企业，依靠小品类休闲食品的生产与销售获利，在资产周转获利的过程中涉及到存货的收发，由于行业的周期性特性，出于期末年货生产及销售备货的需要，存货余额较大。

2017年末、2018年末、2019年末公司原材料、在产品和自制半成品合计金额分别为8,986.69万元、9,383.15万元、8,012.21万元，合计金额占存货的比例分别为44.40%、47.70%、27.48%，占比较高。公司生产用的主要原材料为农产品，具有生产周期长、季节性明显的特征，公司每年根据经营计划在农产品收获季节足量采购，经农产品初加工公司简单加工后大量保有，以保证生产经营所需。

公司2017年末、2018年末、2019年末库存商品与发出商品合计为10,222.91万元、9,051.04万元、15,544.34万元，占存货的比重分别为50.51%、46.01%、53.32%。总体而言，库存商品和发出商品随着公司经营规模扩大年末余额上升，随着公司存货管理水平提高而略有下降。同时，受农历春节年货销售期间的影响，期末余额有所波动。2019年末上述合计余额较高，是因为近三年的农历春节分别为2018年2月16日、2019年2月5日、2020年1月25日，2019年末离春节期间较近而

使得当年公司年货生产、备货、销售周期提前，其库存商品及发出商品年末余额有所提高。

五、报告期内，你公司按产品分类披露的产销数据中，上期库存量加上本期生产量减去本期销售量后不等于本期库存量。请核实相关数据披露是否准确，并对上述数据勾稽关系的差异进行解释说明。

公司回复：

（一）按产品分类披露的产销数据的披露口径

公司按产品分类披露的产销数据的披露口径为：1、上期库存量：是指 2018 年 12 月 31 日成品实际盘点数量（包括库存商品和发出商品）；2、本期生产量：是指 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期间的公司生产部门实际生产入库的累计成品数量；3、本期销售量，是指 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期间公司销售部门实际销售出库的累计成品数量；4、本期库存量，是指 2019 年 12 月 31 日的成品实际盘点数量（包括库存商品和发出商品）。

经核实，公司披露数据准确。

（二）数据勾稽差异情况

根据公司披露的“上期库存量”加上“本期生产量”减去“本期销售量”勾稽计算出的库存量，与“本期库存量”存在差异。差异情况如下表：

单位：吨

项目	上期 库存量	本期 生产量	本期 销售量	勾稽计算 库存量	披露本期 库存量	差异额
烘焙制品（含薯片）	996.93	17,180.66	16,387.37	1,790.22	2,002.51	212.29
休闲豆制品 （含鱼糜制品）	2,022.75	15,687.56	15,125.52	2,584.79	2,517.45	-67.34
休闲肉制品	511.88	3,613.49	3,307.27	818.10	926.10	108.00
凉果蜜饯	531.35	4,696.53	4,055.09	1,172.79	549.63	-623.16
炒货	272.55	1,799.91	1,418.53	653.93	337.11	-316.82
休闲素食	448.82	2,318.10	2,386.15	380.77	510.63	129.86
辣条		3,293.22	5,514.04	-2,220.82	134.51	2,355.33

（三）差异原因说明

产生上述差异主要原因有二：

一是公司存在外购成品进行销售的情况。公司一直坚持自主制造，快速完成从产品研发至规模生产，是公司产品快速抢先占领市场的重要因素。由于公司产

品的销售具有季节性,为保证市场供应,公司按旺季生产所需设计产品线。同时,公司针对休闲食品快速消费、品种更新换代快的特征,公司采用“实验工厂”模式开展已有产品的改进和新产品的研发工作,将研发环节和生产环节有机结合,针对市场变化快速反应,在第一时间满足消费者需求。在该模式下,以市场需求为研发驱动力,面对市场的新需求,快速启动新品开发,短期内完成小批量生产后投放市场,市场反应良好的产品即开始大规模生产。在此之前,新品大批量生产线建设期间和生产设备试运行尚未正式投产期间,公司会进行短期外购成品进行销售,同时加快投产进程。在数据填报时,辣条、咸面包、沙琪玛等对外采购产品不属于“生产量”统计范围,期末已实现销售则属于“销售量”统计范围,未实现销售则属于“库存量”统计范围,该类情形使部分产品有“销售量”、“库存量”但相应的“生产量”为0。

二是公司未披露礼品装等组合包装产品的库存量。公司产品销售除散装称量产品和定量装产品外,还有组合包装产品。为便于准确核算,组合包装产品需领用不同产品的成品进行二次重新组合包装。在数据填报时,凉果蜜饯、炒货等产品在领用前属于上述产品“生产量”统计范围,因组合装不同规格产品组合不一,上述产品已领用进行组合包装的未还原至上述产品“销售量”和库存量”进行统计,该类情形使部分产品有“生产量”但相应的“销售量”“库存量”为0。

六、报告期内,你公司关联方采购额为6,044万元,披露的采购价格与市场价格完全一致。请补充说明你公司披露的“可获得同类交易市价”的来源,并说明相关价格是否具有代表性。

公司回复:

(一)“可获得同类交易市价”来源

公司可获得同类交易市价来源有主要采用市场询价法,即通过行业网上查询、电话咨询、交易市场询价、当面洽谈购销意向、专业人士推荐等方式获得相关价格;如无法取得市场询价,则采用税务部门认可的可比不受控制定价法、转售定价法、成本加成定价法等进行确定。

(二)相关价格的代表性

公司在年报披露时,在“可获得同类交易市价”栏填列了实际交易价格,

没有填列“价格带”中的具体数据或“价格区间”，故披露的采购价格与可获得的同类市场价格显示一致。

公司填列的实际交易价格是在综合考虑产品同等标准、市场供需状况等因素基础上，在可获得的同类交易市价的价格区间内合理确定，该相关价格具有一定代表性。

七、2020年3月5日，你公司董事会审议通过《关于收购控股子公司少数股东25%股权暨关联交易的议案》，同意公司收购控股子公司湖南盐津铺子电子商务有限公司少数股东孙林名下25%股权，交易对价合计1,781万元，孙林为你公司副总经理，本次交易构成关联交易。请结合湖南盐津铺子电子商务有限公司财务数据、经营业绩、未来发展规划等进一步补充说明该关联交易定价是否公允。

公司回复：

（一）本关联交易定价

2020年3月，公司经与盐津电子商务少数股东关联自然人孙林先生友好协商，由公司收购其名下盐津电子商务25%股权，交易对价合计1,781万元（以25%计，整体估值7,124万元左右），该对价实际包括两部分：1、注册资本的25%，即原始出资额1,181万元；2、溢价收购款600万元（公司代扣代缴个人所得税，税额由孙林先生承担）。

（二）湖南盐津铺子电子商务有限公司 2017 年至 2019 年经营数据

单位：万元

项 目	2017 年	2018 年	2019 年
营业收入	5,394.14	16,324.26	9,143.19
净利润	-634.47	1,074.49	-643.21
扣非净利润	-634.47	1,074.47	-681.27

孙林先生2016年8月入职盐津铺子食品股份有限公司，一直负责电商和品牌推广工作，现任公司副总经理。3年多来，对电商平台运营作出了多方面积极的尝试，为公司电商平台和电商团队建设打下了较为良好的基础。2019年盐津电子商务经营业绩下降，主要是因为2019年公司对电商渠道进行战略调整，将其定位为“制造企业品牌电商”，对原社交电商板块业务进行了调整。

（三）定价公允性说明

本次交易价格是以经审计的盐津电子商务财务数据为基础，同时结合盐津电子商务的生产经营情况、经营业绩、未来发展规划等因素，由交易双方友好协商确定。预计 2020 年至 2022 年盐津电子商务的经营业绩数据为：

单位：万元

项目	2020 年	2021 年	2022 年
营业收入	15,000	20,000	35,000
净利润	500	800	1,800
扣非净利润	500	800	1,800

盐津电子商务的未来发展方向规划为：一是公司的线下和线上必须要有协同效应，线上着力于扩大品牌传播，让品牌更年轻化；二是社交电商等新兴营销方式可以继续尝试，但要在协同效应的基础上，往差异化定制化发展；三是回归传统商业本质围绕“盐津铺子”主品牌稳步协同发展，与公司聚焦主业方向长期保持一致，且规模与效益兼顾、短期效益和长期效益兼顾。

本次收购盐津电子商务少数股东 25%股权暨关联交易事项，对盐津电子商务未来发展具有积极推动意义。盐津电子商务成为公司全资子公司，股权结构更加清晰，在做好主业和保持竞争优势的同时，将企业做大做强，提升核心竞争力和盈利能力，为实现公司线上与线下良性互动互补发展战略奠定更加坚实的基础。

八、2020 年年初至 6 月 24 日，你公司股价累计涨幅 161.74%，较同期中小板综合指数涨幅（13.34%）偏离较大。请自查并补充说明你公司是否存在应披露未披露的重大事项。

公司回复：

（一）对重要问题的自查情况

- 1、公司前期所披露的信息，不存在需要更正、补充之处；
- 2、公司未发现近期公共传媒报道了可能或已经对公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息；
- 3、公司已披露的经营情况、内外部经营环境未发生重大变化；
- 4、公司、控股股东和实际控制人不存在关于公司的应披露而未披露的重大事项，或处于筹划阶段的重大事项；
- 5、控股股东、实际控制人在 2020 年年初至 6 月 24 日期间不存在买卖公司股票的情形；

6、公司不存在违反公平信息披露的情形。

（二）是否存在应披露而未披露信息的说明

公司董事会确认：公司目前没有任何根据《深圳证券交易所股票上市规则》有关规定应予以披露而未披露的事项或与该事项有关的筹划、商谈、意向、协议等；董事会也未获悉公司有根据《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规定应予以披露而未披露的、对公司股票交易价格产生较大影响的信息；公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。

（三）风险提示：

1、公司经过自查不存在违反信息公平披露的情形；

2、公司郑重提醒广大投资者：巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）和《证券时报》、《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》为公司选定的信息披露媒体，公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

盐津铺子食品股份有限公司

董事会

2020年7月7日