**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-024

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 国投瑞银、红土创新、人保资产、华安基金、汇添富基金、大成基金、横琴人寿、华夏人寿、华夏基金、信泰人寿、中金基金、长城基金、博时基金、泰达宏利 |
| **时间** | 2020年7月7日下午14:30 |
| **地点** | 在上海市松江区办公大楼会议室以现场与通讯相结合方式 |
| **上市公司接待人员姓名** | 公司董事长、总经理：范劲松；常务副总经理、财务总监：丁丽君；  副总经理、董事会秘书：徐耘；证券事务代表：林德栋 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司经营情况  二、主要问题及回答  1、疫情期间公司在做了哪些企业治理层面的工作？  答：2020年是公司深练内功的一年，我们在抓好经营管理的基础上，引进了优秀的人才和信息化建设方面的专家，全力提升公司的组织人才体系、信息化建设体系、法人治理水平，提高企业内部运营效率。这对于公司保持长期健康发展起到了积极作用。  2、公司代工业务和自有品牌业务的关系怎么样？  答：同一家公司既有代工制造业务，又有品牌经营业务，在商业逻辑上是没有问题的。随着我国国力的提升、供应链及渠道体系的完善、民族自信心的提高、人才储备的丰富，在未来我国很可能诞生一大批世界级品牌，而箱包服饰等出行消费品作为海量市场的大行业，具有更大可能性。公司的品牌经营业务与代工制造业务产生了积极协同，有助于推动公司的健康发展。  3、公司如何看到线上线下渠道的关系？  答：当前阶段，公司主要以线上渠道为主。  4、公司品牌经营业务在海外的考虑？  答：公司有全球化布局的竞争优势，有丰富海外工作经验的团队人才，目前已经在海外渠道和市场积极拓展，海外市场潜力很大。  5、疫情对于公司的影响怎么样？  答：疫情对行业和市场造成了一定冲击，但在客观上也加速了落后产能淘汰和行业集中度提升的趋势。公司针对市场环境和疫情情况快速反应，采取了包括开展防护物资业务、拓展渠道、延展品类、强化与上下游沟通、提升企业内部治理水平、降本增效等一系列措施，有信心保持企业的长期健康发展。  6、公司新拓展的VF客户潜力如何？  答：VF集团旗下知名品牌众多，包括Kipling、Jansport、Eagle Creek、North Face、Vans、Lee等等，在箱包这一品类的采购量上具备较大的市场挖掘空间。公司代工制造业务将继续坚持做优质客户的战略，优化客户结构，推动业务规模的最大和盈利能力的提升。  7、90分的用户画像如何？  答：“90分”聚焦以20-40岁人群为核心主力目标用户群，城市白领、新中产，注重品质，有消费升级需求，愿意为品牌支付一定溢价。  8、公司在供应链端的合作客户有哪些？  答：公司产品的核心原材料、核心配件等均来自国际知名供应商，与科思创（原德国拜耳）、美国杜邦、日本东丽、YKK、Segway、美国铝业等知名供应商建立了稳定深度的合作关系。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年7月7日 |