证券代码：002967 证券简称：广电计量

**广州广电计量检测股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-009

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （ ） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 中欧基金 周蔚文  兴业证券 丁志刚 |
| **时间** | 2020年7月10日，9:00-10:00 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 副总经理、董事会秘书 欧楚勤  证券事务主管 张源 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **主要交流问题：**  **1、公司会对自身经营情况、行业发展现状、竞争对手动作等问题进行研讨和总结吗？**  答：公司定期召开研讨会进行阶段性的分析总结，总结自身经营发展经验，根据行业和市场变化制定和调整发展战略，并推动执行落地。  **2、全年业绩预期情况如何，业绩目标是否调整？**  答：公司对全年业绩目标不做调整，对完成目标具有信心。一方面受到新型冠状病毒疫情反复的影响，武汉、北京、沈阳子公司的业务未能完全恢复，虽不影响整体接单能力，但部分订单不能完全运转消化，而在此情况下，公司二季度单季度的收入和利润较去年同期仍有小幅增长。另一方面公司销售收入具有季节性，而费用发生则相对均衡，导致公司营业收入及利润集中体现在下半年。  **3、公司怎么看股权激励？**  答：未来公司将结合自身经营发展及资本市场情况，在合适的时机考虑启动股权激励计划，目前尚未有明确的股权激励计划启动及实施时间表。  **4、公司未来的人员规划如何？规划主要依据是什么？**  答：公司2019年人员增速为4.83%，预计2020年及未来人员增速不超过10%。公司正逐步调整人才结构，未来更倾向于吸收行业成熟人才，注重提升整体人才素质，同时通过提高实验室自动化水平以降低对一线操作人员的依赖。公司的人员规划主要依据为市场和业务的需求情况，并以提升人均效率为目标。  **5、公司未来两年的业务增长点是什么？**  答：一方面为现有业务的内生增长，另一方面公司正积极寻找合适的并购标的，预计将成为新的业务增长点。  **6、公司优化客户结构和调整业务结构的具体措施如何？**  答：公司针对不同的业务板块有不同的调整策略，例如计量校准板块具有客户分散的特点，调整策略为聚焦大客户放弃部分对价格较为敏感的中小客户；电磁兼容检测板块客户较为集中在汽车和特殊行业，调整策略为增加其它行业客户占比；食品和环保检测板块较为依赖政府采购，调整策略为加大企业客户的开发力度等。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年7月10日 |