

证券代码：300612

证券简称：宣亚国际

公告编号：2020-062

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

2020 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日-2020 年 6 月 30 日

2、预计的业绩：☒ 亏损 ☐ 扭亏为盈 ☐ 同向上升 ☐ 同向下降

3、业绩预告情况表：

项目	本报告期	上年同期
营业收入	比上年同期增长：21.45%-37.12%	12,762.33 万元
	<u>15,500 万元 - 17,500 万元</u>	
归属于上市公司股东的净利润	亏损： <u>2,100 万元 - 2,600 万元</u>	亏损：866.24 万元

注：本表中“万元”均指人民币万元。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1、营业收入同比上涨：报告期内，公司营业收入预计 15,500 万元至 17,500 万元，预计同比增长 21.45%至 37.12%，主要系公司电子消费品、零售、教育、快速消费品、互联网等类型客户在数字营销领域的投入增加；公司持续拓展新客户，给公司带来了增量收入；另外，受新冠肺炎疫情因素、网民行为习惯以及市场需求变化趋势等多方面影响，公司控股子公司天津星言云汇网络科技有限公司

代理的巨量引擎品牌旗下产品客户端广告营销业务增加，从而带动了公司营销技术运营服务类业务的收入同比上涨。

2、归属于上市公司股东净利润亏损：公司营销技术运营服务收入分类中的互联网营销广告业务的项目毛利率较低，导致公司较去年同期项目毛利率降低；公司持续推进战略转型升级，报告期内进一步扩编了研发团队，加大了研发投入，使得研发费用增加；受新冠肺炎疫情影响，公司部分客户在疫情期间的复工、经营受到一定程度影响，其与公司的款项结算效率较往常有所降低，导致公司应收账款回款有一定延迟，本报告期计提的信用减值损失增加。以上因素导致公司归属于上市公司股东的净利润亏损。

3、非经常性损益对净利润的影响：报告期内，公司非经常性损益对净利润影响金额约为 396 万元，主要是疫情期间国家减免企业缴纳的部分社会保险、公司租赁办公房屋的产权方减免部分租金等。

报告期内，公司稳步推进战略转型升级，在技术储备、产品研发、服务升级等方面进行了广泛的探索和创新。公司于报告期内正式发布了自主开发的全场景智能应用技术中台——巨浪引擎，一方面通过通用技术能力封装，提升底层业务引擎的复用率，另一方面，通过多个业务平台，为政企多场景的数字化转型提供有力支撑。未来，公司将持续加大研发投入，夯实巨浪引擎技术内核，加快推动公司在数字政务和企业数字服务场景的应用项目落地，加速公司向新一代营销技术运营商转型的进程。

四、其他相关说明

1、本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果，未经审计机构审计。

2、具体财务数据将在公司 2020 年半年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

董事会

2020 年 7 月 14 日