

我爱我家控股集团股份有限公司 2020 年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日~2020 年 6 月 30 日

2. 预计的经营业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利:3,000.00 万元—4,500.00 万元	盈利：38,089.75 万元
	比上年同期下降：88.19%—92.12%	
基本每股收益	盈利：0.0129 元/股—0.0194 元/股	盈利：0.1641 元/股

注：经2018年7月12日召开的2018年第四次临时股东大会审议通过，公司决定使用自筹资金以集中竞价交易方式回购公司股份用于实施股权激励计划。截至2018年11月28日，公司本次回购股份方案已实施完毕，公司累计以集中竞价交易方式回购公司股份34,863,973股，根据企业会计准则相关规定，上述回购的股份属于库存股，在计算基本每股收益时予以扣除。

二、业绩预告预审计情况

本业绩预告数据未经注册会计师预审计。

三、业绩变动原因说明

2020 年上半年，新型冠状病毒肺炎疫情（以下简称“疫情”）在国内爆发，受疫情影响，因社区封闭等原因导致部分客户选择延后交易，对上半年的房地产经纪业务产生了一定影响。同时，公司重点布局线上 VR 看房、线上签约等新模式以服务储备客户。四月初，需求快速释放，市场出现反弹，至六月末，始终延续较好的成交态势，上述被抑制的需求有望在后续月份逐步释放。

疫情期间，公司恪守契约精神、主动承担社会责任，及时、全额向房屋资产管理业务的房东、房产经纪业务的门店房东及商业资产业务的业主支付租金。同时，公司本着最大限度承担社会责任的精神，主动进行租金减免，房屋资产管理业务针对疫情中遇到困难的租客以及医务人员推行爱心租金减免政策；云南的商业购物中心不仅主动响应政府号召阶段性停业，还大幅度降低商户租金以减轻商户运行负担，上述举措阶段性的影响了公司利润。

面临疫情带来的经营压力，公司上下积极应对，高效落实各项经营举措，进一步提升精细化管理水平，有序组织复工复产。疫情期间，公司坚定执行数字爱家发展战略，积极扩大 IT 团队规模和技术投入，2020 年上半年，IT 团队新增 82 人，人数达到 486 人，占控股总部总人数的 73%，IT 技术投入持续加大，这些战略投入是未来提升公司运营效率，实现优秀业绩的基石。

随着二季度疫情得到有效控制，公司各项业务快速恢复，大幅抵消疫情对一季度的业绩影响，在 2020 年上半年成功实现了持续盈利。

四、其他相关说明

1. 本业绩预告的财务数据是公司财务部门初步测算的结果，具体数据将在公司 2020 年半年度报告中详细披露。

2. 公司指定的信息披露媒体为《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

我爱我家控股集团股份有限公司

董 事 会

2020 年 7 月 15 日