

## 鼎龙文化股份有限公司 关于2017年年度报告的更正公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

鼎龙文化股份有限公司（以下简称“公司”）于2018年4月26日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）发布了《2017年年度报告》。由于工作人员疏忽，导致公司《2017年年度报告》中主要供应商的相关数据汇总与列示错误，现对公司《2017年年度报告》“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、主营业务分析”之“2、收入与成本”之“（8）主要销售客户和主要供应商情况”中的“公司主要供应商情况”及“公司前5名供应商资料”的相关内容更正如下：

### 更正前：

#### 公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	147,531,367.13
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	37.91%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

#### 公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	50,849,056.60	13.06%
2	供应商 2	37,123,363.98	9.54%
3	供应商 3	25,018,867.92	6.43%
4	供应商 4	17,860,833.34	4.59%
5	供应商 5	16,679,245.28	4.29%
合计	--	147,531,367.13	37.91%

### 更正后：

#### 公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	100,758,670.34
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	31.49%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

#### 公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	37,123,363.98	11.60%
2	供应商 2	16,679,245.28	5.21%
3	供应商 3	16,407,325.00	5.13%
4	供应商 4	16,020,434.19	5.01%
5	供应商 5	14,528,301.89	4.54%
合计	--	100,758,670.34	31.49%

此外，根据上述更正，公司对于 2020 年 6 月 4 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于深圳证券交易所 2019 年年报问询函回复的公告》中“问题 6（1）”的回复中所引用的 2017 年度前五大供应商情况相应更正如下：

### 更正前：

#### 近三年前五大供应商变动情况说明

公司近三年前五大供应商情况如下：

单位：元

所属年度	序号	前五大供应商名称	采购额	占年采购额比例	对应业务类型
2017 年度	1	周冬雨影视文化传播新沂工作室	50,849,056.60	13.06%	影视
	2	朱洪志	37,123,363.98	9.54%	游戏
	3	罗晋（上海）影视文化工作室	25,018,867.92	6.43%	影视
	4	东阳横店卫翰韬影视文化工作室	17,860,833.34	4.59%	影视
	5	顺通（上海）影视文化工作室	16,679,245.28	4.29%	影视
			合计	147,531,367.12	37.91%
所属年度	序号	前五大供应商名称	采购额	占年采购额比例	对应业务类型
2018 年度	1	周冬雨影视文化传播新沂工作室	58,113,207.55	11.58%	影视
	2	罗晋（上海）影视文化工作室	52,122,641.51	10.39%	影视
	3	江苏万圣广告传媒有限公司	44,245,440.56	8.82%	游戏

	4	浙江九翎网络科技有限公司	19,462,066.76	3.88%	游戏
	5	上海欧耶信息科技有限公司	18,800,000.00	3.75%	游戏
	合计		192,743,356.38	38.42%	
所属年度	序号	前五大供应商名称	采购额	占年采购额比例	对应业务类型
2019 年度	1	东莞市思贝克电子商务有限公司	371,155,744.24	33.28%	贸易
	2	上海枣矿新能源有限公司	287,725,181.12	25.80%	贸易
	3	贵州国际商品交易中心有限公司	33,831,633.48	3.03%	贸易
	4	广州好评网络科技有限公司	16,402,508.44	1.47%	游戏
	5	江苏万圣广告传媒有限公司	12,905,660.38	1.16%	游戏
	合计		722,020,727.66	64.74%	

由上表可见，2017 年前五大供应商中有四个为影视业务供应商（合计采购额占比为 28.37%），一个为游戏业务供应商（采购额占比为 9.54%）；2018 年前五大供应商中有二个为影视业务供应商（合计采购额占比为 21.97%），三个为游戏业务供应商（合计采购额占比为 16.45%）；2019 年前五大供应商中有三个为贸易业务供应商（合计采购额占比为 62.11%），两个为游戏业务供应商（合计采购额占比为 2.63%）。公司影视业务供应商变动情况与当年结转成本的影视剧对应的演职人员、摄制单位变动情况相关；公司游戏业务供应商变动情况与游戏业务当年的运营模式结构、游戏买量需求等情况相关；公司 2019 年新增贸易业务，由于该项业务的标的商品通常为大宗商品，收入流水金额及其对应的采购成本金额较大，因此公司前五大供应商采购额主要由贸易业务构成，并使前五大供应商中游戏、影视业务供应商数量、采购额占比相应减少。

更正后：

近三年前五大供应商变动情况说明

公司近三年前五大供应商情况如下：

单位：元

所属年度	序号	前五大供应商名称	采购额	占年采购额比例	对应业务类型
2017 年度	1	朱洪志	37,123,363.98	11.60%	游戏
	2	顺通（上海）影视文化工作室	16,679,245.28	5.21%	影视
	3	东阳横店杨小欣影视工作室	16,407,325.00	5.13%	影视
	4	东阳横店何剑声影视文化工作室	16,020,434.19	5.01%	影视
	5	周冬雨影视文化传播新沂工作室	14,528,301.89	4.54%	影视
	合计		100,758,670.34	31.49%	
所属年度	序号	前五大供应商名称	采购额	占年采购额比例	对应业务类型
2018 年度	1	周冬雨影视文化传播新沂工作室	58,113,207.55	11.58%	影视
	2	罗晋（上海）影视文化工作室	52,122,641.51	10.39%	影视

	3	江苏万圣广告传媒有限公司	44,245,440.56	8.82%	游戏
	4	浙江九翎网络科技有限公司	19,462,066.76	3.88%	游戏
	5	上海欧耶信息科技有限公司	18,800,000.00	3.75%	游戏
		合计	192,743,356.38	38.42%	
所属年度	序号	前五大供应商名称	采购额	占年采购额比例	对应业务类型
2019 年度	1	东莞市思贝克电子商务有限公司	371,155,744.24	33.28%	贸易
	2	上海枣矿新能源有限公司	287,725,181.12	25.80%	贸易
	3	贵州国际商品交易中心有限公司	33,831,633.48	3.03%	贸易
	4	广州好评网络科技有限公司	16,402,508.44	1.47%	游戏
	5	江苏万圣广告传媒有限公司	12,905,660.38	1.16%	游戏
			合计	722,020,727.66	64.74%

由上表可见，2017 年前五大供应商中有四个为影视业务供应商（合计采购额占比为 19.89%），一个为游戏业务供应商（采购额占比为 11.60%）；2018 年前五大供应商中有二个为影视业务供应商（合计采购额占比为 21.97%），三个为游戏业务供应商（合计采购额占比为 16.45%）；2019 年前五大供应商中有三个为贸易业务供应商（合计采购额占比为 62.11%），两个为游戏业务供应商（合计采购额占比为 2.63%）。公司影视业务供应商变动情况与当年影视业务采购结算对应的演职人员、摄制单位变动情况相关；公司游戏业务供应商变动情况与游戏业务当年的运营模式结构、游戏买量需求等情况相关；公司 2019 年新增贸易业务，由于该项业务的标的商品通常为大宗商品，收入流水金额及其对应的采购成本金额较大，因此公司前五大供应商采购额主要由贸易业务构成，并使前五大供应商中游戏、影视业务供应商数量、采购额占比相应减少。

经公司财务部门复核，本次更正为上述“公司主要供应商情况”及“公司前 5 名供应商资料”数据汇总与列示错误，不涉及公司相关年度财务报表会计差错。除上述更正内容外，公司《2017 年年度报告》及《关于深圳证券交易所 2019 年年报问询函回复的公告》的其他内容不变，其中更正后的《2017 年年度报告》已于同日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

公司对因上述更正事项给广大投资者带来的不便深表歉意，公司今后将进一步加强信息披露的审核力度，提高信息披露质量。

特此公告。

鼎龙文化股份有限公司董事会

二〇二〇年七月十八日