

南方新兴消费增长分级股票型证券投资 基金 2020 年第 2 季度报告

2020 年 06 月 30 日

基金管理人：南方基金管理股份有限公司

基金托管人：中国工商银行股份有限公司

报告送出日期：2020 年 7 月 21 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2020 年 7 月 17 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2020 年 4 月 1 日起至 6 月 30 日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	南方新兴消费增长分级股票
场内简称	南方消费
基金主代码	160127
交易代码	160127
基金运作方式	上市型开放式（LOF）
基金合同生效日	2012 年 3 月 13 日
报告期末基金份额总额	604,826,651.05 份
投资目标	通过深入研究我国宏观经济结构转型方向和长期发展趋势，选择具备新兴消费增长主题的上市公司进行投资，追求基金资产的长期增值。
投资策略	本基金运用定量分析和定性分析手段，从宏观政策、经济环境、证券市场走势等方面对市场当期的系统性风险以及可预见的未来时期内各类资产的预期风险和预期收益率进行分析评估，据此合理制定和调整资产配置比例。通过对股票、债券等各类资产进行配置，在保持总体风险水平相对稳定的基础上，力争投资组合资产的稳定增值。
业绩比较基准	中证内地消费主题指数×80%+上证国债指数×20%
风险收益特征	本基金为股票型基金，属于较高预期风险和预期收益的证券投资基金品种，其预期风险和收益水平高于混合型基金、债券基金及货币市场基金。
基金管理人	南方基金管理股份有限公司

基金托管人	中国工商银行股份有限公司		
下属分级基金的基金简称	南方消费基础	南方消费收益	南方消费进取
下属分级基金的场内简称	南方消费	消费收益	消费进取
下属分级基金的交易代码	160127	150049	150050
报告期末下属分级基金的份额总额	583,066,901.05 份	10,879,875.00 份	10,879,875.00 份
下属分级基金的风险收益特征	本基金为股票型基金，属于较高预期风险和预期收益的证券投资基金品种，其预期风险和收益水平高于混合型基金、债券基金及货币市场基金。	本基金为股票型基金，属于较高预期风险和预期收益的证券投资基金品种，其预期风险和收益水平高于混合型基金、债券基金及货币市场基金。	本基金为股票型基金，属于较高预期风险和预期收益的证券投资基金品种，其预期风险和收益水平高于混合型基金、债券基金及货币市场基金。

注：本基金在交易所行情系统净值揭示等其他信息披露场合下，可简称为“南方消费”。

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2020 年 4 月 1 日—2020 年 6 月 30 日）
1.本期已实现收益	53,508,593.10
2.本期利润	181,913,951.51
3.加权平均基金份额本期利润	0.3132
4.期末基金资产净值	786,083,894.47
5.期末基金份额净值	1.300

注：1、上述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字；

2、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入(不含公允价值变动收益)扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

3.2 基金净值表现

3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	份额净值增	份额净值增	业绩比较基	业绩比较基	①-③	②-④
----	-------	-------	-------	-------	-----	-----

	长率①	长率标准差 ②	准收益率③	准收益率标 准差④		
过去三个月	31.58%	1.19%	16.47%	0.86%	15.11%	0.33%
过去六个月	30.97%	1.67%	10.19%	1.37%	20.78%	0.30%
过去一年	53.68%	1.42%	18.98%	1.11%	34.70%	0.31%
过去三年	65.87%	1.45%	45.40%	1.22%	20.47%	0.23%
过去五年	93.99%	1.65%	50.82%	1.29%	43.17%	0.36%
自基金合同 生效起至今	266.55%	1.63%	124.73%	1.23%	141.82 %	0.40%

3.2.2 自基金合同生效以来基金份额累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

南方消费基础累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
肖勇	本基金基金经理	2019 年 1 月 18 日	-	11 年	复旦大学金融工程管理专业硕士，特许金融分析师（CFA）、金融风险管理师（FRM），具有基金从业资格。2008 年 7 月加入南方基金，专职量化研究工作，任数量化投资部高级研究员；2015 年 7 月 24 日至 2016 年 8 月 5 日，任南方消费基金经理；2016 年 8 月 5 日至 2018 年 8 月 31 日，任数量化投资部投资经理；2018 年 8 月 31 日至 2020 年 6 月 24 日，任南方量化混合基金经理；2018 年 8 月 31 日至今，任南方策略基金经理；2019 年 1 月 18 日至今，任南方消费基金经理。
茅炜	本基金基金经理	2019 年 12 月 6 日	-	12 年	上海财经大学保险学学士，具有基金从业资格。曾任职于东方人寿保险公司及生命人寿保险公司，担任保险精算员，在国金证券研究所任职期间，担任保险及金融行业研究员。2009 年加入南方基金，历任研究部保险及金融行业研究员、研究部总监助理、副总监、执行总监、总监，现任权益研究部总经理、境内权益投资决策委员会委员；2012 年 10 月 12 日至 2016 年 1 月 26 日，兼任专户投资管理部投资经理；2018 年 2 月 2 日至 2020 年 2 月 7 日，任南方教育股票基金经理；2018 年 6 月 8 日至 2020 年 4 月 10 日，任南方医保基金经理；2016 年 2 月 3 日至 2020 年 5 月 15 日，任南方君选基金经理；2018 年 5 月 30 日至今，任南方君信混合基金经理；2019 年 3 月 29 日至今，任南方军工混合基金经理；2019 年 5 月 6 日至今，任南方科技创新混合基金经理；2019 年 6 月 19 日至今，任南方信息创新混合基金经理；2019 年 12 月 6 日至今，任南方消费基金经理；2019 年 12 月 20 日至今，任南方配售基金经理；2020 年 2 月 7 日至今，任南方高端装备基金经理；2020 年 6 月 12 日至今，任南方成长先锋混合基金经理。
郑诗韵	本基金基金经理	2019 年 12 月 6 日	-	4 年	女，麻省理工学院经济学硕士，特许金融分析师（CFA），具有基金从业资格。2015 年 7 月加入南方基金，任权益研究

					部行业研究员，现任消费研究组组长。 2018 年 9 月 25 日至 2019 年 12 月 6 日， 任南方隆元、南方文旅混合、南方天元、 南方配售基金经理助理；2019 年 12 月 6 日至今，任南方消费基金经理。
--	--	--	--	--	--

注：1、本基金首任基金经理的任职日期为本基金合同生效日，后任基金经理的任职日期以及历任基金经理的离任日期为公司相关会议作出决定的公告（生效）日期；

2、证券从业年限计算标准遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》中关于证券从业人员范围的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守《中华人民共和国证券投资基金法》等有关法律法规、中国证监会和本基金基金合同的规定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益。本报告期内，本基金运作整体合法合规，没有损害基金份额持有人利益。基金的投资范围、投资比例及投资组合符合有关法律法规及基金合同的规定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本报告期内，本基金管理人严格执行《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》，完善相应制度及流程，通过系统和人工等各种方式在各业务环节严格控制交易公平执行，公平对待旗下管理的所有基金和投资组合。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本基金于本报告期内不存在异常交易行为。本报告期内基金管理人管理的所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的交易次数为 2 次，是由于接受投资者申赎后被动增减仓位所致。

4.4 报告期内基金投资策略和运作分析

疫情是今年消费公司面临的共同的机遇和挑战，无论是国内疫情的短期二次复发还是海外持续不断的高增都表明了这可能是一场持续的战役。在疫情的背景下，必需消费品（食品、医药等）的需求呈现出较为明显的比较优势，因此我们仍然在二季度进行了一定的增配。同时，短期的外部冲击也更加体现出商业模式好的行业以及强品牌力的企业具有更好的抗风能力，对于这样的投资标的我们继续维持看好。对于疫情带来的长期影响更值得重视。其中之一是线上占比提升，也是大家最能直观感知的变化（生

鲜、食品、小家电)，变化的背后带来的是渠道壁垒的降低和品牌格局的变化。海外消费回流也是疫情带来的长期影响之一。基于这些长期变化，我们在投资标的上做了一定的配置变化。

展望下半年，上述提到的投资方向仍然是重点布局的领域。同时随着国内疫情逐渐走向平稳，下半年的机会可能会更加均衡。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至报告期末，本基金份额净值为 1.300 元，报告期内，份额净值增长率为 31.58%，同期业绩基准增长率为 16.47%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

报告期内，本基金未出现连续二十个交易日基金份额持有人数量不满二百人或者基金资产净值低于五千万元的情形。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	727,350,978.81	88.84
	其中：股票	727,350,978.81	88.84
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	65,864,903.34	8.04
8	其他资产	25,531,303.43	3.12
9	合计	818,747,185.58	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

金额单位：人民币元

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	37,500,240.00	4.77
B	采矿业	-	-
C	制造业	545,730,047.36	69.42
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	12,766.32	0.00
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	62,996,933.00	8.01
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	28,240,364.72	3.59
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	52,870,627.41	6.73
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	727,350,978.81	92.53

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

本基金本报告期末未持有港股通投资股票。

5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	000858	五 粮 液	364,960	62,451,955.20	7.94
2	601799	星宇股份	470,480	59,750,960.00	7.60
3	600519	贵州茅台	40,427	59,139,849.76	7.52
4	002847	盐津铺子	573,388	54,598,005.36	6.95
5	601888	中国中免	245,712	37,847,019.36	4.81
6	002714	牧原股份	457,320	37,500,240.00	4.77
7	000661	长春高新	73,600	32,038,080.00	4.08
8	000333	美的集团	504,539	30,166,386.81	3.84
9	002475	立讯精密	575,021	29,527,328.35	3.76
10	002557	洽洽食品	488,200	26,455,558.00	3.37

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

5.9.1 报告期末本基金投资的股指期货持仓和损益明细

无。

5.9.2 本基金投资股指期货的投资政策

本基金在进行股指期货投资时，将根据风险管理原则，以套期保值为主要目的，采用流动性好、交易活跃的期货合约，通过对证券市场和期货市场运行趋势的研究，结合股指期货的定价模型寻求其合理的估值水平，与现货资产进行匹配，通过多头或空头套期保值等策略进行套期保值操作。基金管理人将充分考虑股指期货的收益性、流动性及风险性特征，运用股指期货对冲系统性风险、对冲特殊情况下的流动性风险，如大额申购赎回等；利用金融衍生品的杠杆作用，以达到降低投资组合的整体风险的目的。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

5.10.1 本期国债期货投资政策

无。

5.10.2 报告期末本基金投资的国债期货持仓和损益明细

无。

5.10.3 本期国债期货投资评价

无。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 声明本基金投资的前十名证券的发行主体本期是否出现被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。如是，还应对相关证券的投资决策程序做出说明

报告期内基金投资的前十名证券的发行主体未有被监管部门立案调查，不存在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 声明基金投资的前十名股票是否超出基金合同规定的备选股票库。如是，还应对相关股票的投资决策程序做出说明

本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库，本基金管理人从制度和流程上要求股票必须先入库再买入。

5.11.3 其他资产构成

单位：人民币元

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	184,639.23
2	应收证券清算款	19,009,072.21
3	应收股利	-
4	应收利息	7,674.90
5	应收申购款	6,329,917.09
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	25,531,303.43

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末投资前十名股票中不存在流通受限情况。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	南方消费基础	南方消费收益	南方消费进取
----	--------	--------	--------

报告期期初基金份额总额	526,483,801.49	11,011,821.00	11,011,821.00
报告期期间基金总申购份额	228,918,628.25	-	-
减：报告期期间基金总赎回份额	172,599,420.69	-	-
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	263,892.00	-131,946.00	-131,946.00
报告期期末基金份额总额	583,066,901.05	10,879,875.00	10,879,875.00

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

本报告期末，基金管理人未持有本基金份额。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期内，基金管理人不存在申购、赎回或买卖本基金的情况。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过 20%的情况

报告期内单一投资者持有基金份额比例不存在达到或超过 20%的情况。

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§ 9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

1、《南方新兴消费增长分级股票型证券投资基金基金合同》；

- 2、《南方新兴消费增长分级股票型证券投资基金托管协议》；
- 3、南方新兴消费增长分级股票型证券投资基金 2020 年 2 季度报告原文。

9.2 存放地点

深圳市福田区莲花街道益田路 5999 号基金大厦 32-42 楼。

9.3 查阅方式

网站：<http://www.nffund.com>