

公司代码：603008

公司简称：喜临门

喜临门家具股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	喜临门	603008	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张毅	朱圆圆
电话	0575-85159531	0575-85159531
办公地址	董事会办公室	董事会办公室
电子信箱	xilinmen@chinabed.com	xilinmen@chinabed.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,366,508,525.82	6,657,549,084.72	-4.37
归属于上市公司股东的净资产	2,690,315,236.84	2,654,800,552.00	1.34
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-194,704,277.82	208,262,731.89	-193.49
营业收入	1,975,805,678.38	2,041,824,329.58	-3.23
归属于上市公司股	42,489,555.91	153,108,947.33	-72.25

东的净利润			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,019,446.06	140,482,715.51	-75.78
加权平均净资产收益率(%)	1.59	6.48	减少4.89个百分点
基本每股收益(元/股)	0.11	0.39	-71.79
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.39	-71.79

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				14,804		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
绍兴华易投资有限公司	境内非国有法人	21.68	84,799,659	0	质押	84,778,874
杭州之江新实业投资管理有限公司	境内非国有法人	9.41	36,807,950	0	无	0
周伟成	境内自然人	4.37	17,090,705	0	质押	15,479,405
浙商证券资管—中国银行—证券行业支持民企发展系列之浙商证券1号分级集合资产管理计划	其他	3.76	14,723,143	0	无	0
天堂硅谷资产管理集团有限公司—天堂硅谷久盈10号私募投资基金	其他	1.88	7,361,749	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	1.63	6,374,397	0	无	0
招商银行股份有限公司—中欧恒利三年定期开放混合型证券投资基金	其他	1.48	5,799,943	0	无	0
沈冬良	境内自然人	1.44	5,625,000	0	质押	800,000
上海蓝墨投资管理有限公司—蓝墨专享4号私募投资基金	其他	1.37	5,344,522	0	无	0
钟军	境内自	1.27	4,983,500	0	无	0

	然人				
上述股东关联关系或一致行动的说明	绍兴华易投资有限公司和杭州之江新实业投资管理有限公司为一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年初，新冠肺炎疫情突然袭来，对国民经济造成巨大影响。但3月份以来，随着全国人民齐心抗疫、众志成城，疫情快速得到控制，各项经济指标环比逐月回暖。疫情虽然对整个行业带来短暂的冲击，但也催生了行业的变革，特别是营销模式的创新；行业竞争格局也悄然改变，资源进一步向头部品牌集中。

在此大背景下，公司一方面积极抗疫确保零感染；一方面加紧复工复产，是浙江省首批复工企业；同时，公司积极向疫情严重地区伸出援手，履行企业的社会责任。二季度以来，家居消费逐渐回暖，公司调整经营策略，打造明星产品，创新营销模式，终端销售快速恢复。第二季度公司主营业务家具板块实现营业收入 12.41 亿元，同比增长 10%；家具板块实现归属于上市公司股东的净利润 0.88 亿元，同比增长 3.54%，扭转了一季度业绩亏损的局面，公司半年度实现盈利 0.42 亿元。

报告期内，公司主要工作开展情况如下：

1. 专注产品研发，首推抗菌产品

由于疫情影响，市场对健康、绿色的睡眠产品需求不断增加，公司集中研发力量成功开发出首款拥有双核抗菌防螨技术的自清洁抗菌床垫，并取得了美国杜邦 Intellifresh 技术在床垫产品独家授权和瑞士 Sanitized（山宁泰）授权。该系列产品旨在为消费者营造健康安全的睡眠环境，现已通过 KOL 线上直播、专卖店线下销售等渠道全面推向市场。

报告期内，公司对现有产品系列“净眠”、“法诗曼”、“可尚”等进行全面升级，进一步提升产品颜值、突出产品功能、优化产品结构，提高产品竞争力。同时开启床垫产品标准化工作，对每款床垫进行软硬度标准化测试，细分为 S/M/H 三档和十级软硬度以供消费者参考。

此外，包括智能床垫、配套助眠产品在内的智能项目开发也在稳步推进。

2. 开拓经营思路，创新营销模式

针对传统渠道受疫情影响较大的情形，公司积极开展营销模式创新，提高流量运营效率，提升成交转化率：如组织线上销售技巧培训，发动全体营销团队及加盟商导购团队，打造内部网红，定期直播爆破；又如开展公司全员营销活动，充分挖掘私域流量。

在互联网渠道，公司持续进行平台视觉优化，积极探索直播新营销模式，一方面通过与薇娅等天猫、抖音 KOL 合作引导店铺成交，另一方面开启店铺私域流量直播增加流量。新营销模式带来良好的客户体验，线上销售快速提升。今年 618 期间，公司在天猫、京东、苏宁、唯品会等平台继续保持床垫类目销售第一的成绩。

3. 加强客户关怀，践行社会责任

突如其来的疫情对公司的上下游企业均产生了程度不一的冲击，公司秉承“同进 共赢”企业价值观，勇于承担责任，与合作伙伴共克时艰。在最困难的时候，公司主动承担全体加盟商导购员一个月的底薪，并积极调动资源为加盟商减负，稍稍缓解了加盟商的资金压力和由此带来的焦虑情绪，稳定了整个加盟商团队。报告期内，没有加盟商主动离开公司。

对于上游供应商，公司按时结清货款，减轻其现金流压力。对于疫情持续扩散的境外战略合作客户，公司组织采购口罩等抗疫物资进行支援。

此外，公司一直高度关注新冠疫情最严重的武汉地区人民的生活情况，认真践行企业的社会责任。今年 1 月底，公司就通过绍兴红十字会向武汉捐赠易于收放的轻质便携床垫 1450 张及枕头 550 个，助力抗疫英雄们睡个好觉。5 月份，公司再次组织员工为武汉大学生“加班一小时”，捐赠 2000 套抗菌床垫及配套床品，为他们的健康保驾护航。

4. 优化供应链系统，严控各项费用

报告期内，公司完成主要工厂 SAP 上线运行，实现总部对全国各生产基地的直接生产计划管控和大宗材料订购管控，为下一阶段采购、生产、物流、仓储的智能化管理夯实基础。

在采购方面，公司建立大宗原材料价格走势实时监控机制，提前进行物料储备平抑价格波动，保证疫情期间的原材料正常供应。对于外协成品，公司通过集中采购的方式与供应商建立长期合作关系，缩短产品交付周期，提升产品质量保障。

在仓储管控方面，公司新设部门对全国各生产基地的仓储物流进行统一管理，统一处置呆滞品，合理规划仓储空间，科学调配物流资源，提升仓库综合利用率和物流货运效率。

在费用控制上，公司统一审核各项非生产性费用支出，严控不必要的费用支出，降低整体运营成本。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见《2020 年半年度报告》第十节 财务报告 五、重要会计政策和会计估计的变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用