**佩蒂动物营养科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议 |
| □媒体采访 □业绩说明会 |
| □新闻发布会 □路演活动 |
| √投资者现场参观、交流 |
| □其他 |
| 投资者单位及姓名（排名不分先后） | 平安证券： | 陈谷峰 | 徐熹 | 陈余 | 黄童 |
|  | 陈瑞铁 |  |  |  |
| 个人投资者： | 陈少杰 | 王慧婷 | 李芳芳 | 孔令楚 |
| 钱媛媛 | 万清 | 陈屹 | 张海帆 | 李娉婷 |
| 舒时权 | 邹文斗 | 陈莹莹 | 郑湾慧 | 戴浩 |
| 陈忠伟 | 陈建锋 | 林小翔 |  |  |
| 时间 | 2020年07月22日 |
| 地点 | 浙江省平阳县水头镇工业园区宠乐路2号公司会议室 |
| 上市公司参加人员 | 唐照波（董秘）、王海涛（证代） |
| 投资者关系活动主要内容 | **一、投资者参观了公司产品展示厅，董秘唐照波向各投资者介绍了产品及生产的基本情况。****二、现场交流环节主要内容****（一）董秘唐照波通过PPT向投资者介绍行业及公司基本情况。****（二）现场问答环节主要内容：**提问1：2019年，公司经营中遇到了中美贸易摩擦关税、原材料价格大幅上涨等问题，面对这些外部风险，公司如何应对？答：自2013年开始，公司已对产能开始全球化布局，率先在越南设厂，随着海外产能的不断提升，关税影响将越来越小。提问2：2020年上半年，全国新注册宠物行业相关企业的数量激增，面对这些新的竞争者，佩蒂有哪些优势？答：首先在研发上，我们有业内领先的产品研发平台和团队，研发投入在业内处于领先水平，这保证了我们可以针对不同市场快速推出符合市场需求的产品；其次，我们可以充分利用资本市场平台，充分发挥全球制造、质量控制等竞争优势，实现企业的快速发展；再次，是我们的全球化布局，用全球好产品来应对市场的多种变化，适应不同客户的不同需求；对于行业相关企业的数量激增，要辩证看待，企业数量增加说明行业发展速度快，市场活力被不断激发，能够更快拓展市场空间，这也为我们提供了机会加快市场渗透。我们认为，中国宠物行业正有序的快速发展，在一个有序的市场里，规模较大、综合实力强的企业将占据市场优势。提问3：2020年上半年爆发了新冠肺炎疫情，很多企业面临经营困难，根据一季报及半年度业绩预告，贵公司实现了逆势增长，请问这是什么原因？答：首先，宠物食品为养宠家庭的刚性需求，海外市场稳步增长，在中国市场，处于快速发展和消费升级的快车道上，市场规模在不断扩大，我们作为国内较早进入宠物食品行业的供应商，产品优势已越来越被消费者认可。其次，这得益于我们的全球化布局。我们在越南、新西兰和柬埔寨的产能布局能够让我们在应对外部冲击时能够拿出足够的工具降低风险。第三，我们在不断调整、适应中国市场和国内消费者的需求，消费者教育和引导工作持续推进，随着国内市场渠道不断扩大，市场覆盖面积也在提升。我们还积极对接新的营销方式，不断提升市场影响力。此外，上半年，由于股权激励费用的降低、部分原材料价格的下行趋势也明显推动业绩提升，相信下半年作用会更明显。 |
| **重要提示**  | 本记录中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。 |
| 附件清单（如有） | 无 |