

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2020-07-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东北证券：唐凯、钟天皓
时间	2020年7月23日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：康春华；证券事务代表：王萍萍；证券专员：徐琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、纸价上涨或下跌对公司影响如何？</p> <p>答：根据行业惯例，若上游原材料价格调整，也将相应传导至中下游企业，价格转嫁的传导过程存在一定的滞后期。我司采购价为随行就市，产品售价也会相应的调整，不同产品调整的价格会有一定差异。</p> <p>2、公司现主要客户有哪些？</p>

	<p>答：公司主要客户有美的、格力、百威英博、青啤、海尔、京东、伊利、联合利华、菜鸟、宝洁等等。</p> <p>3、公司在行业内有哪些竞争优势？</p> <p>答：公司在行业内的优势主要包括：（1）标准化工厂的建设管理及集团化、精细化管理有效降低运营成本；（2）“合兴”品牌在行业内的知名度较高；（3）公司依靠内生性增长和外延式扩张相结合的方式，在全国已拥有 50 多个生产基地，是行业内全国布点最多的包装企业；（4）公司一直重视研发的投入，在瓦楞包装方面具有较强的技术和研发实力；（5）公司经过二十余年的发展，积累了一批优秀的专业技术和管理人才等。</p> <p>4、今年疫情原因给经济带来的影响，对公司的影响如何？</p> <p>答：因为包装行业与消费品行业密切相关，经济影响自然对公司会有一定影响。但严峻的经济形势也加速行业整合，利于龙头企业发展。</p> <p>5、公司如何在未来发展中进一步提高市场份额？</p> <p>答：与国外包装行业成熟的国家相比，我国包装行业的集中度较低，未来行业上下游的集中、整合空间大，公司市场份额具有很大的提升空间。公司将通过实施战略升级，抓住行业整合的趋势和机会，通过创新业务模式的发展，提高市场份额，创造新的增量。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020 年 7 月 23 日