证券代码：300417 证券简称：南华仪器

**佛山市南华仪器股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：NH/IR2020-03

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 华泰证券黄波 |
| 时间 | 2020年7月24日15：00－16：00 |
| 地点 | 南华仪器一楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书伍颂颖  证券事务代表彭丽杉 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **1、公司未来的增长点有哪些？**  答：从公司机动车检测设备业务未来的增长点来说，主要有两个方面：  第一，汽车保有量的增长。目前我国机动车近两年虽机动车销售量虽有所放缓慢，但汽车保有量却处于持续增长态势，截至2019年年底，全国机动车保有量已达3.48亿辆，其中汽车2.6亿辆；机动车驾驶人4.35亿人，其中汽车驾驶人3.97亿人。我国机动车尤其汽车的保有量持续快速增长，市场基础不断扩大。因此建站需求不断扩大，对于检测设备的需求随之水涨船高。  第二，技术进步。目前我国汽车产业正由成长期迈入成熟期，平均车龄持续增长，缓解机动车保有量的增长与道路交通事故频发、空气质量恶化的矛盾已成为当务之急，国家将不断制定新标准以提高的机动车检测能力。我司将自主研发和掌握核心技术作为企业核心发展战略，凭借公司二十多年来在机动车检测行业的技术经验储备及研发队伍建设，公司具备不断提高设备检测能力的研发实力。  目前公司进行战略转型，利用自身掌握技术向环境监测行业延伸，环境监测作为治理环境污染、衡量环境质量、检验治理效果的基础，随着国家对污染物排放标准和环境质量要求的提升、环保执法监管的加强，环境监测行业具有更加广阔的市场需求空间。公司环境监测设备及系统在2019年已经初步投放市场并实现营业收入，公司将不断加强环保检测方面产品的研发投入，加大环保产品的市场开拓，培育新的利润增长点。  **2、公司现有研发与服务人员的构成？**  答：截至2019年底，公司及子公司华贝软件拥有已获授权的专利78项，其中包括14项发明专利、54项实用新型专利和10项外观设计专利，拥有计算机软件著作权108项。公司研发人员数量为212人，人数占比38%。公司研发团队专业涵盖精密光学、精密机械、电子、计算机软件、自动化以及人工智能等领域。2020年的研发工作主要集中于环境监测设备及系统。根据公司预算，2020年公司研发投入占比不低于5%，研发投入围绕公司战略目标而制定，具体现有研发情况请关注公司2020年半年度报告。  **3、车检设备市场竞争格局与主要竞争对手有哪些？公司的产品对比竞争对手有哪些优势？**  答：目前市场占有率较大的企业包括南华仪器、安车检测、石家庄华燕等，还有较多其他小规模的从业企业，目前车检设备技术门槛较高，随着国家技术标准的不断提高，小企业可能存在因技术升级、研发实力较弱等原因逐步退出市场的情形。  公司在掌握产品核心技术方面具备竞争优势，公司全面掌握了所有产品的主要核心技术，尤其是掌握了生产关键部件（如：不透光度计检测平台和气体分析光学平台）的核心技术，代替了进口采购，具有成本优势。同时相对于购买关键部件进行组装生产的竞争对手而言，能够在最短时间内向客户提供更好的标准化、专业化的售后技术支持和服务。  **4、车检系统升级有哪些规律？还有哪些潜在升级空间？**  答：根据公司多年经验，车检系统的国家标准一般3到5年更新一次，新标准一般会较旧标准更为严格、先进，通常会涉及到检验方法、检测设备、技术的升级以及检测项目的增加或细化等，这会带来软件升级、设备换新的需求。例如，目前热点的国六话题，主要是针对新车的发动机技术、排放标准的升级。国六标准较国五严格，因此未来车辆年检也须衔接国六的要求，会有制定相适应的检测标准制定出来。  另外机动车检测系统使用寿命一般为5－8年，操作人员的熟练程度直接影响到易损耗件的更换频次，而使用不当、设备搬迁等原因可能加速老化。目前我国尚未出台明确的检测设备报废标准,因此当前部分已超过正常使用寿命、可靠性缺乏保障的机动车检测系统仍在使用,存在较大隐患,目前报废标准也在制定当中，一旦检测设备报废标准正式出台,将加速老旧检测系统的淘汰，将带来较强的重置和维护需求。  **5、车检设备价格如何？每个检测站大致的投入与设备配备量？**  答： 投资检测站需考虑土地的租赁或者购买、设备的采购、厂房建设和人员配置等。首先地区不同用地成本也有区别，另外还需考虑到检测站的规模，对于检测站的设备配备也要考虑地区实际情况及市场需求，（例如城区限行区域，可能会选择做二检合一的检测站，如果是郊区且场地条件也能满足的则可能会选择三检合一）同时要估算检测站检测车辆数量并考虑周边配备检测线数量等因素，决定最终投入的设备量（举例来说，假如周边竞争比较激烈，那么可能就会只选择建一条安检线和两条或者三条环保线做一个小型检测站）。  因此机动车检测站的建站需求实际上需要根据客户的具体要求进行个性化定制，配置的设备价格也有所不同，建站投入金额没有一个明确的标准。  **6、下游车检站已经开始整合，公司有哪些应对举措？**  答：机动车检测行业普遍存在企业规模小、人才分散、技术分散、资源分散的特点，下游车检站整合有利于车检市场的合规化发展，有利于加快检测机构建设，改善我国机动车检测机构数量不足及空间布局不合理的现状，对于公司有积极影响。  **7、公司是否考虑向下游延伸，进入车检服务领域？**  答：根据公司的战略规划，公司坚持在汽车检测领域做专做强的基础上，并利用自身掌握的技术向环境监测领域延伸，目前暂无进入车检服务行业的计划。 |