**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2020-025

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他  |
| **参与单位名称及人员** | 开源证券、中欧基金、招商基金、长盛基金、长城基金、兴证全球、湘财基金、泰康资产、太平洋资产、上海玖鹏资产、融通基金、浦银安盛基金、民生加银基金、景顺长城基金、嘉实基金、华夏久盈资产、华商基金、华宝基金、华安基金、横琴人寿保险、海富通基金、国投瑞银基金、广发基金、工银瑞信基金、富国基金、富安达基金、东方证券资产、北京永瑞财富投资、中加基金、新华资产、九泰基金、红土创新基金、东方证券资产、财通证券资产、AP china基金、大家资管、国联安基金、常岭资产 |
| **时间** | 2020年7月24日下午15:00 |
| **地点** | 通讯方式 |
| **上市公司接待人员** | 董事会秘书；品牌经营业务首席市场官；证券事务代表 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司经营情况二、主要问题及回答1、公司产品线的推出思路是什么？ 答：公司一直在持续迭代优化产品线结构，既继续打造单品爆款，同时品牌进入升级阶段，从优化和升级的角度出发，产品的系列化呈现基于差旅、上下班通勤、旅行、逛街等多元化的出行场景，为用户提供完整的出行解决方案。2、公司的品牌营销费用今年有什么规划？答：今年公司将结合疫情和市场情况，做转化率更高的营销运营方式，提高投入产出比。3、公司新拓展的VF客户怎么样？答：VF集团旗下知名品牌众多，包括Kipling、Jansport、Eagle Creek、North Face、Vans、Lee等等，公司于去年年底和VF集团达成了合作，在箱包这一品类的采购量上具备较大的市场挖掘空间。4、公司品牌经营业务的海外布局如何？ 答：公司建立了专门的海外事业部，团队成员大部分来自世界五百强，具有丰富的海外管理和运营经验，目前已经在积极拓展，运营状况良好，我们对公司的产品力、设计和定位非常有信心。5、公司品牌经营业务最近有拓展新的品类吗？答：公司品牌经营业务结合疫情和市场环境积极拓展产品品类，经过充分的市场调研和审慎决策，公司拓展了室内健身器材、抑菌箱包等产品，目前已经在渠道上销售，反响良好。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年7月24日 |