

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2020-07-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	兴业证券：赵树理、纪宇泽
时间	2020年7月27日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：康春华；证券事务代表：王萍萍；证券专员：徐琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司如何对产品进行定价？</p> <p>答：公司目前的产品定价基本上是成本加成，原材料的涨跌大部分会向下游传导，但传导会有个时间差过程。</p> <p>2、公司主营产品生产销售有没有旺季淡季之分？</p> <p>答：公司服务的客户涉及较多行业，目前淡旺季不明显。</p>

3、公司推出的 IPS（智能包装集成服务）是一种什么服务，如何为广大企业服务？

答：智能包装集成服务主要是针对大中型客户的需求。对包装大客户而言，包装环节需要耗费大量的人工和精力，但对提升产品核心价值的作用有限，需要将包装等非核心竞争力的产业环节外包出去。正是在这样的背景下，合兴包装在行业内率先提出智能包装集成服务。

IPS 项目将深度参与客户的供应链管理，以商业模式的创新为驱动力，以包装内部结构设计为契机，实现包装相关产品和服务的综合智能集成，深化公司与客户的合作关系，满足客户的个性化需求，增强客户黏性，由被动的订单生产转向深层次的合作。

4、公司在管理方面有什么创新及优势？

答：公司借助现代化的网络系统，根据实际情况和运营特征，公司自行开发设计了符合企业经营管理的系统集成，将原料采购、生产组织、销售开发、客户关系、人事行政、财务统筹以及物流配送按照模块化的原则集中在统一的 ERP 系统平台。同时，公司建立了 KPI 指标管理体系，对各子公司的财务数据、生产统计数据（产品合格率、原纸消耗、主要生产辅料淀粉/油墨消耗、燃料蒸汽消耗、水电消耗）等相关关键数据进行收集、整理、对比、分析，比照同行业的水平，将生产过程中影响成本的数据进行量化，能随时监控各项运行指标的变动情况，出现异常情况能迅速处理。通过集团化、精细化的管理模式，公司实现了子公司经营的“高效”和规模化发展的“集约”有机结合。

5、公司如何对行业进行整合？

	<p>答：公司通过实施产能整合、外延并购、智能包装集成服务（IPS）、包装产业供应链云平台（PSCP）四大业务模块的建设，实现公司原有产能整合与外延并购互相结合，IPS和PSCP互相协作，包装制造为包装服务提供基础支持，包装服务深化包装制造的新机制。公司会全面实施战略升级、深度整合存量产能、稳步推进外延并购扩张、发展PSCP和IPS两大增量新业务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2020年7月27日