

公司代码：600710

公司简称：苏美达

**SUMEC**

苏美达股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	苏美达	600710	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨永清（代）	
电话	025-84531968	
办公地址	江苏省南京市长江路198号	
电子信箱	tzz@sumec.com.cn	

### 2.2 公司主要财务数据

单位：万元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	4,549,316.512763	4,202,101.915033	4,058,062.15	8.26
归属于上市公司股东的净资产	491,931.403761	512,042.843511	482,458.132266	-3.93
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	161,977.023956	调整后 87,411.276398	调整前 83,103.46	85.3
营业收入	4,368,548.009553	4,090,713.320385	4,017,469.53	6.79
归属于上市公司	24,782.231529	23,313.755084	22,526.52	6.3

股东的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,258.65	21,201.88	20,977.38	9.7
加权平均净资产收益率(%)	4.97	4.87	5.02	增加0.10个百分点
基本每股收益(元/股)	0.19	0.18	0.17	5.56
稀释每股收益(元/股)	0.19	0.18	0.17	5.56

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		40,397				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国机械工业集团有限公司	国有法人	23.23	303,521,199	0	无	0
江苏省农垦集团有限公司	国有法人	13.92	181,948,763	0	无	0
中国国机重工集团有限公司	国有法人	9.34	122,105,200	0	质押	60,000,000
国机资本控股有限公司	国有法人	4.04	52,790,346	0	托管	52,790,346
国机财务有限责任公司	国有法人	3.46	45,248,868	0	托管	45,248,868
国机重工集团常林有限公司	国有法人	3.06	40,000,000	0	质押	20,000,000
江苏苏豪投资集团有限公司	国有法人	1.15	15,082,956	0	无	0
国机资产管理有限公司	国有法人	1.15	15,082,956	0	无	0
郑州国机精工发展有限公司	国有法人	1.15	15,082,956	0	无	0
江苏沿海产业投资基金(有限合伙)	其他	1.15	15,082,956	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		国机集团、国机重工、国机资本、国机财务、常林有限、国机资产、国机精工为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

### （一）主要经营情况

2020年上半年，新冠疫情不期而至、席卷全球，成为今年最大的“黑天鹅”事件，对全球经济造成了巨大冲击，使得本已复苏艰难的全球经济更加脆弱。正是在这样充满着高度不确定性和快速变化的背景下，全体苏美达人直面挑战，迎难而上，携手抗疫，团结奋战，高度关切国内外客户的新需求，在危机中育新机、于变局中开新局，全力推动复工复产，抢抓新市场、新机遇，稳交付、稳订单、稳外贸，推动业务逆势增长，顺利实现主要经营目标“双过半”，在以实际行动和良好业绩贯彻落实国家“六稳”“六保”部署的同时，也为全年目标的实现打下了坚实基础。

2020年上半年，公司实现营业收入436.85亿元，同比增长6.8%，其中进出口总额实现40.41亿美元，同比增长6.3%，所属9家企业均位列南京市进出口企业50强；实现利润总额9.16亿元，同比增长13.1%，归母净利润实现2.48亿元，同比增长6.3%。在疫情冲击下，公司发展韧性不减，质量逆势提升，彰显了苏美达人的智慧、勤奋和担当。

### （二）报告期内主要经营情况

2020年上半年，面对严峻复杂的内外部形势，公司坚持稳中求进主基调，着力建设应对不确定性的能力，号召全体干部员工怀揣“两颗心”，一颗是责任心，另一颗是主动心；做到“三个勤”——勤学习，勤思考，勤实践，以变应变，不等不靠，主动应对，推动公司高质量发展，取得了较好的经营业绩。

#### 1. 供应链运营业务加快转型升级步伐

供应链运营业务板块致力于智慧供应链建设，加快打造国际化经营能力和国际贸易供应链整合能力。机电设备进口板块“达天下”，拓展金融及物流服务，打造行业生态圈，打通供应链全流程，着力于打造机电设备进口领域的“淘宝商城”，已实现在线签约超2亿美元，共计实现设备进口开证21.45亿美元，同比增长7.7%。大宗商品贸易业务在继续深耕传统供应链业务基础上，继续深化“四位一体”服务，持续加强终端渠道建设，工程带动贸易、贸易带动资源，提升基差交易、期现服务能力，加快数字化转型，依托供应链，打通产业链，全面提升供应链集成的服务能力。供应链板块上半年实现营收338.00亿元，同比增长4.2%，保持在高起点上稳步增长，充分发挥了核心业务的关键作用。

贸易服务板块方面：五金公司克服困难保出运，上半年美国市场出口同比增长236%，日本市场同比增长100%。持续狠抓产品核心竞争力，上半年再次发布国家标准，并入选全省智能家居领域重点企业和南京百强高新技术企业。围绕自主品牌建设，尝试新媒体社群+场景化直播等网络营销，品牌业务规模同比增长142%，国内业务规模翻三番。机电公司汽油机板块利用线上自媒体，捕捉客户关注点，培育属于FIRMAN发电机组的优质IP，加快探索中国品牌实海外本土化。大柴板块国内外市场齐头并进，上半年中标新加坡、北京、南京等多个数据中心项目，订单金额同比增长33%。公司聚焦新冠疫情发展，按照党中央的总体部署和国资委、国机集团的具体要求，快

速组建专项工作组，第一时间完成应急转产任务。创思特工厂转产不到十天，实现日产防护服过万套，并顺利完成国家 30 万套医用防护服的收储计划，有力诠释了央企的责任和使命。积极稳妥开展防疫物资出口，上半年已接防疫物资出口订单 2.8 亿美元，已接内贸订单 4.4 亿元，有效缓解了传统业务下滑的不利影响。

## 2. 工程承包业务克服困难稳中有升

工程承包板块克服疫情不利影响，确保项目平稳执行。在海外，成套公司克服人手紧缺、条件艰苦、物资匮乏等多重挑战，确保在手项目履约；运用在线方式推进海外项目签约和生效，新签和生效的合同金额超 1 亿美元。在国内，全力推进 33 座环保项目复工，实现江北废弃物综合处置中心项目、高新区北部污水厂扩建工程建成投产；紧紧围绕“两新一重”建设的机遇，中标 11 座国内工程，合同金额超 6 亿元人民币。能源公司积极拓展海外客户，上半年实现组件海外销售 271MW，同比增长 18%。积极开拓第三方运维业务，成功中标签订“道达尔远景”“富士康”等运维订单，新增外接运维 79MW。募投电站整体发电收入 2.26 亿元，同比增长 1.82%。船舶公司排除万难复工稳产，三艘船舶按期交付，刷新了船厂试航后最短时间交船的新纪录。持续优化船型，推出的内贸船新船型陆续斩获新的订单。上半年，船舶公司共交付船舶 9 艘，签约新订单 4 艘，其中内贸船订单 2 艘，出口订单 2 艘。目前在手订单 23 艘，手持订单数位居国内船舶行业前 20 强。

## 3. 降本增效提升管理效能

面对前所未有的挑战，公司快速响应，全力打好这一场史上罕见的阻击战。一是聚焦聚力战略重点。公司持续研判国内外形势，果断提出三大战略重点，那就是加大国内市场开拓力度、加大数字化转型力度、加大产融结合发展力度。二是开展“战略&经营”调研。本着问题导向、战略导向，公司首次组织开展了针对各子公司的“战略&经营”专项调研，为促进各子公司完成“十三五”收官目标、谋划“十四五”发展规划，碰撞思维、凝聚智慧。三是着力营造外部环境。针对急剧变化的形势，公司着力构建外部公共资源平台，先后推动与江北新区、江苏省环保集团建立战略合作，加强与商务、工信、海关等各级政府部门的联系，解决业务痛点，助力业务拓展转型。

上半年，公司牢固树立“过紧日子”的思想，压降弹性费用，在可控费用、运营费用等方面取得了显著成效。公司各项费用总额同比减少 2.35 亿元，同比下降 15%。公司坚持存量调整压控资金成本，连续发行三期超短融债券，综合利率仅为 2.6%左右，创下历史新低。

## 4. 升级公司文化体系提升软实力

上半年，公司隆重发布新版企业文化体系，进一步清晰了打造“卓越长青的国际企业、富有爱的幸福家园”的愿景，明确了“融汇全球资源、共创美好未来”的使命，以及“客户至上、诚信为本、创新超越、行稳致远”的核心价值观和经营管理、特色文化理念。公司的使命和核心价值观植根于苏美达人 42 年的奋斗历程，公司的愿景凝聚着苏美达人对新环境、新形势下接续奋斗、再攀高峰的美好期盼。与此同时，公司从知、信、行三个方面，开展一系列宣贯工作。在“入眼”方面，通过文化手册、微信报纸、视频自媒体平台等，面向全体员工开展广泛传播；在“入脑”方面，以各子公司和总部职能部门班子成员这个“关键少数”为重点，精心组织两期“达人远航”新版企业文化研讨营，通过“关键少数”带动“大多数”，努力将共同的文化理念转化为共同的行为标准和价值标尺。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用