

公司代码：600367

公司简称：红星发展

贵州红星发展股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2020 年半年度不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	红星发展	600367	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	万洋	陈国强
电话	0851-36780388	0851-36780066
办公地址	贵州省安顺市镇宁布依族苗族自治县丁旗街道	贵州省安顺市镇宁布依族苗族自治县丁旗街道
电子信箱	wanyang@hxfz.com.cn	chenguoqiang@hxfz.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,007,979,112.86	2,052,424,316.69	-2.17
归属于上市公司股东的净资产	1,329,687,761.93	1,340,860,683.06	-0.83
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-19,634,256.68	100,977,236.81	-119.44
营业收入	568,923,900.68	755,280,577.32	-24.67
归属于上市公司股东的净利润	-6,570,795.49	43,101,374.05	-115.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,100,598.51	40,375,891.40	-129.97
加权平均净资产收益率(%)	-0.49	3.33	减少3.82个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.02	0.15	-113.33
稀释每股收益(元/股)	-0.02	0.15	-113.33

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	29,130
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前10名股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
青岛红星化工集团有限责任公司	国有法人	35.25	105,067,336	0	无	0
中国建设银行股份有限公司－信达澳银新能源产业股票型证券投资基金	未知	1.57	4,675,733	0	无	0
曹昱	境内自然人	1.14	3,384,302	0	无	0
韦晓玲	境内自然人	0.77	2,306,700	0	无	0
欧阳纯正	境内自然人	0.70	2,078,077	0	无	0
张锡锋	境内自然人	0.50	1,501,938	0	无	0
吕亚军	境内自然人	0.49	1,450,500	0	无	0
应路星	境内自然人	0.32	957,676	0	无	0
马鸿云	境内自然人	0.31	916,640	0	无	0
陈勇	境内自然人	0.31	911,400	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东为青岛红星化工集团有限责任公司，实际控制人为青岛市人民政府国有资产监督管理委员会，公司未知其他股东关联关系或是否属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年，新冠肺炎疫情和多种复杂因素对全球经济产生了诸多不确定性和风险，经济下行压力加大。公司生产所需部分矿石原材料采购难度加大，采购成本增加，需扩大采购渠道以保证生产经营；主要产品下游行业需求不足，国外客户订单延期，大部分产品销售量减少、销售价格降低；前述供应端及销售端的不利因素进而影响了产量稳定和产品单位生产成本，并最终导致了 2020 年上半年经营业绩同比下滑和亏损。

面对不利环境，公司经营层带领广大骨干、员工主动应对，采取多种措施加强新冠肺炎疫情防控，保证了公司员工身体健康，实现了安全生产。同时，不断优化年度经营目标和重点工作任务，围绕“创新是动力，质量是生命，安全是底线，环保是竞争力”的管理理念深化改革和推动发展，针对性解决大宗原材料采购、主要产品销售、生产系统协调三大环节的关键难题，确保主要产品和生产车间不发生大规模、长时期停产或减产；时时探索和采取有效举措，坚持以市场为导向，通过灵活机动的定价策略，稳定主要销售区域并积极拓展市场份额；发挥公司差异化竞争优势加快部分高纯类产品产量提升和销量增长，分散风险；狠抓成本费用考核及激励管理，加快自动化、智能化设备推广进程，提高劳动生产效率，降低人力成本。

1、主要经营指标及变动分析

(1) 主要指标同比变动情况

单位：元 币种：人民币

科目	本期	上年同期	比例增减(%)
营业收入	568,923,900.68	755,280,577.32	-24.67
利润总额	-6,271,653.68	58,924,256.87	-110.64
归属于上市公司股东的净利润	-6,570,795.49	43,101,374.05	-115.24
每股收益	-0.02	0.15	-113.33
经营活动产生的现金流量净额	-19,634,256.68	100,977,236.81	-119.44
科目	期末数	年初数	比例增减(%)
总资产	2,007,979,112.86	2,052,424,316.69	-2.17
归属于上市公司股东的净资产	1,329,687,761.93	1,340,860,683.06	-0.83

每股净资产	4.57	4.60	-0.65
-------	------	------	-------

(2) 报告期内公司利润总额同比减少 65,195,910.55 元，主要影响因素分析如下：

- ✧ 报告期内，公司毛利下降 9,992 万元，因国内外新冠肺炎疫情及宏观经济下行影响，主要产品碳酸钡销售价格及碳酸锶、硫酸钡、氯化钡、电解二氧化锰、高纯硫酸锰、硫磺、硫脲、碳酸锂的销售量及销售价格同比都有一定程度下降，公司销售收入下降，同时主要材料天青石、重晶石、锰矿石供应难度增加，采购成本增加；部分主要产品单位生产成本有所增加；前述因素共同影响了公司经营业绩同比下滑和亏损；
- ✧ 报告期内，子公司大足红蝶按照地方政府防控新冠肺炎疫情要求，实行阶段性生产，导致停工损失增加；
- ✧ 报告期内，公司主要产品销售量减少，运杂费减少增加了公司利润；
- ✧ 报告期内，公司严控各项费用，管理费用减少增加了公司利润；
- ✧ 报告期内，公司联营公司红星物流减少亏损，增加了公司利润。

(3) 主要产品产量和销量

单位：吨

产品	产量			销量		
	2020	2019 年	同比增减 (%)	2020 年	2019 年	同比增减 (%)
	1-6 月	1-6 月		1-6 月	1-6 月	
碳酸钡	109,204	124,250	-12.11	109,970	98,171	12.02
硫酸钡	21,818	24,432	-10.70	21,897	22,679	-3.45
高纯氯化钡	1,960	4,896	-59.97	2,430	4,365	-44.33
高纯碳酸钡	1,714	813	110.82	1,494	1,076	38.85
碳酸锶	10,689	11,833	-9.67	7,880	11,351	-30.58
电解二氧化锰	11,030	13,694	-19.45	9,566	11,925	-19.78
高纯硫酸锰	4,324	7,050	-38.67	4,744	6,633	-28.48
硫磺	13,661	15,820	-13.65	12,971	20,681	-37.28
硫脲(含精制、高纯品)	1,997	2,374	-15.88	1,596	1,942	-17.82
电池级碳酸锂	43	765	-94.38	70	638	-89.03

- ✧ 碳酸钡产量同比减少主要是受国内外下游行业需求减少，公司阶段性降低产量所致；销售量同比增加主要是由于受新冠肺炎疫情和经济环境下行压力加大等因素影响，同行业公司

停产、减产或生产不稳定，公司紧抓市场机遇，加大销售力度所致；

- ✧ 硫酸钡产销量同比减少主要是受下游有效需求不足所致；
- ✧ 高纯氯化钡产销量同比减少主要由于该产品销售价格下降，公司调整产品布局所致；
- ✧ 高纯碳酸钡产销量同比增加主要由于下游市场需求增加，公司调整产品布局所致；
- ✧ 碳酸锶产销量同比减少主要是由于下游市场需求减少和阶段性限产所致；
- ✧ 电解二氧化锰、高纯硫酸锰产销量同比减少主要是受下游市场需求减少所致；
- ✧ 硫磺产销量同比减少主要是受碳酸钡、碳酸锶产量减少所致；
- ✧ 硫脲销售量同比减少主要是受下游市场需求减少和同行业竞争加剧所致；
- ✧ 电池级碳酸锂产销量同比减少主要由于产品销售价格下降，下游需求减少，公司合理调整了该产品生产量所致。

2、2020 年上半年工作计划及重点工作开展情况

（1）安全环保工作

深入贯彻落实国务院安委会印发的《全国安全生产专项整治三年行动计划》文件精神，层层签订《安全生产目标责任书》，逐级压实安全生产责任，进一步强化风险防控，压实“安全是底线”的管理理念，落实本质安全管理要求，大力推广自动化、智能化设备，企业安全管理水平不断提升；扎实开展第十九个“安全生产月”活动，通过安全培训、安全知识竞赛、应急演练等多种方式提高员工安全素养，筑牢安全防线；采用突击检查生产现场、随机提问、整改进度跟踪和奖惩等多种方式，加深员工执行安全规程的认识；对安全阀、压力表、压力容器加大检验力度；严格执行《特殊作业证审批制度》，开展特殊作业人员资格审查；项目试车前严格执行审批制度和风险辨识；重点开展施工队伍现场安全监管，及时纠正处理违规操作行为。

报告期内，公司“石灰石-石膏湿法烟气脱硫改扩建项目”投入运行，烟气排放效果进一步提升；新建 3 万吨/年硫回收装置主体设备安装完成，项目投运后可整体置换现有硫磺生产线，将大幅提升含硫烟气回收效率；子公司大龙锰业完成环保应急预案修订及专家评审工作，雨污分流和污水处理系统稳定运行，废渣综合处置和利用数量加大；子公司大足红蝶委托第三方进行了废气、环境空气和噪声监测，外排污染物全部达标排放。

（2）强化疫情防控，保证员工身体健康

报告期内，公司全力打好新型冠状病毒肺炎疫情阻击战，压实疫情防控责任，全力保障应急

物资，确保防疫物资有效库存；加强防控宣传，做好排查和隔离工作；对返岗人员组织核酸检测，建立详细的一人一册档案表，由包保责任人实行一对一监管；公司实行封闭管理和 24 小时值守，严防外部输入，对外来车辆和人员严格登记、测温和消毒；严格执行就餐分离政策。公司及子公司员工未发生确诊或疑似病例，保障了员工身体健康。

（3）质量提升工作

2020 年上半年，公司及子公司开展“质量管理年”专项活动，强化公司及车间部门质量主体责任，制定质量目标以及质量考核办法；开展全员质量管理基础知识和工艺规程专题培训、质量文化宣传活动，营造更加浓烈的质量意识氛围；持续完善质量管理体系，重点梳理原材料采购、生产操作、设备维护、中间物料、产品包装、仓储及物流、客户反馈环节的体系文件，优化关键环节控制；强化市场信息和产品质量信息沟通，规范送样产品管理和产品质量追溯流程，强化内部检验异常问题闭环管理，确保产品指标符合客户需求；广泛发动群众性质量管理活动，配合“五小”创新活动、QC 小组、合理化建议收集整理有益做法，及时评价、奖励、宣传。

（4）精细化管理工作

认真执行“三重一大”决策制度，规范审批流程、降低运营风险；严格执行招投标管理规定，做到应招必招，流程公开透明，招标事前审批、发标、开标、评标、定标等方面经党组织和监察审计室全过程监督；发挥资产管理部门机构作用，借助 NC 系统线上操作，保证物流、信息流同步，提高工作效率；借助数据管理、信息统计记录、综合分析等实时反馈管理方式，强化安全环保、质量控制、设备、仓储等系统管理，增强信息有效性；修订《钉钉考勤管理办法》《员工工伤管理办法》《员工手册（草案）》等人力资源管理制度，提高员工福利待遇；实行工程项目施工过程监督管理，全过程闭环管理土建、安装、防腐保温及钢结构等工程项目；完成重点项目“工程施工质量回头看”专项工作；充分发挥监察审计室职能，定期跟踪督导重点工作任务进展；加强水电汽煤油能源综合管理力度，通过设备更新、工艺改进、明确考核、机构整合、优化人员降低能源消耗。

（5）技术创新与改造工作

报告期内，公司进一步加大创新研发投入，加快产品转型升级步伐；加强高纯钡盐、硫化物及其它产品研发创新，申请发明专利一项；推进与高等院校和行业间的技术交流，起草修订碳酸钡标准；继续推广产品自动包装、自动码包，提高劳动效率，改善操作环境；推进生产系统信息

化改造，实现远程终端操作控制和可视化管理，同时提高安全管理水平；开展特种设备普查和隐患整改、梳理特种设备台账专项工作，日常对特种设备进行专项和定点安全检查。

（6）市场与销售工作

报告期内，公司进一步强化市场信息、产品品种、产品质量和生产组织的沟通及协调力度，强化内部检验异常问题闭环管理，确保产品指标符合客户需求。面对下游行业不景气和多变的局面，公司及子公司红星进出口坚持以市场为导向，通过灵活机动的定价策略，稳定重点客户，加大开发新客户力度，总体市场占有率未出现重大波动。同时，通过利用“微信公众号”、“抖音”、“云上筑交会”等新媒体、自媒体平台，加强企业品牌宣传、新产品推介，拓展销售渠道，创新营销模式。

（7）2018 年度非公开发行股票募集资金拟投资项目建设情况。

公司 2018 年度非公开发行股票募集资金拟投资项目：2 万吨/年硫化钠项目、3 万吨/年动力电池专用高纯硫酸锰项目、扩建 2 万吨/年硫酸钡副产 1 万吨/年硫化钠项目于 2020 年上半年相继投料进行试运转，并不断对公司生产系统进行优化完善；6,000 吨/年高性能电解二氧化锰项目正根据公司总体资金和工艺技术优化推进相关工作。

（8）对外投资项目

①容光矿业

容光矿业自 2015 年第四季度停产歇业，截至 2020 年 6 月 30 日，仍处于停产歇业状态，公司安排专人负责矿井值守。同时，公司积极与政府部门、金融机构以及其他相关方沟通，掌握国家及贵州省针对煤炭行业的相关政策，共同商讨容光矿业未来解决方式，着力降低投资损失。

②红星物流

2020 年上半年，红星物流实现营业收入 2584.94 万元，同比增加 225.02%，实现净利润 -440.20 万元，同比减少亏损 1334.89 万元。营业收入增加和亏损减少主要原因是报告期内红星物流油储罐租赁业务及成品油的码头装卸服务同比增加，同时，红星物流进一步强化内部管理，节支降耗，可控费用支出同比减少。

为进一步优化公司产业布局和资源配置，聚焦发展重点和优势产业，减少公司对外投资损失，公司于 2019 年 7 月启动红星物流股权转让工作，2020 年 4 月 9 日，公司与青岛港国际股份有限

公司签署《股权转让协议》、《债权转让协议》，具体内容请见公司于 2020 年 4 月 10 日在上海证券报和上海证券交易所网站披露的《关于公开挂牌转让联营公司 31.92%股权及债权的进展公告》（临 2020-007），目前尚未有需要披露的重要事项。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒ 适用 ☐ 不适用

财政部于 2017 年 7 月修订了《企业会计准则第 14 号——收入》（以下称：新收入准则）。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

公司第七届董事会第十九次会议审议通过了执行新收入准则的议案，自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。根据新收入准则的规定，公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整 2020 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

具体影响科目如下：

单位：元 币种：人民币

受影响科目 项目	合并资产负债表		母公司资产负债表	
	调整前 (2019 年 12 月 31 日)	调整后 (2020 年 1 月 1 日)	调整前 (2019 年 12 月 31 日)	调整后 (2020 年 1 月 1 日)
预收账款	17,881,363.25	0.00	2,334,717.34	0.00
合同负债	0.00	17,881,363.25	0.00	2,334,717.34

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用