**证券代码：002955 证券简称：鸿合科技**

**鸿合科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-004

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 北京成泉资本管理有限公司、东北证券股份有限公司 |
| **时间** | 2020年8月14日 下午16:30-17:30 |
| **地点** | 融新科技中心F座会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长邢修青  总经理王京  董事会秘书孙晓蔷 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 本次投资者交流内容概要：  **1、公司如何看待教育与商用市场的市场空间？**  公司在教育与商用市场均有良好发展基础。  教育市场：国内教育新增市场和存量市场均有发展潜力。顺应国家教育信息化2.0的政策要求，今后教育信息化行业将以软件、内容和服务为主要发展方向；海外的教育市场在政府长期计划支持、学校需求稳定增长的背景下具有良好的前景，市场可拓展范围较大。  商用市场：未来，全球市场尤其是中国市场，5G全面覆盖的时代即将到来，物联网的联通和应用将极大改善社会生态。以云视频为代表的现代办公服务已经突破了传统应用的场景范畴，向智慧教育、智慧医疗、远程培训等新应用场景渗透。另外，视频行业云+端的整合也是未来趋势，公司将积极进行业务布局。  **2、公司如何推进与落实新的战略？**  公司管理层高度重视新的战略规划的推动与实施，具体而言：  （1）智慧教育集团上半年围绕产品和服务，加快落实“一核两翼”战略规划：升级软硬件产品，强化一核优势，满足多场景教学需求；以师训服务和教室服务为抓手，推进两翼业务；优化物流仓储，提升服务品质。  （2）商用业务集团上半年拓展多场景解决方案，开发市场新客户：newline海外事业群灵活调整策略，保持快速增长；中国商用事业群聚焦视频会议场景，巩固市场优势；整机及方案事业群紧跟客户需求，着力提升客户满意度。   1. **公司的竞争优势是什么？**   公司在技术研发、产品制造、创新发展、人才引进等各方面均占有独特优势，主要竞争优势如下：  （1）技术优势：公司始终坚持创新驱动、技术引领的发展战略。公司设立了北京、深圳、保定和台湾新竹四个研发中心，拥有一支600多人的软硬件研发团队，截至2020年6月30日，公司及其控股子公司共取得专利562项，取得计算机软件著作权共289项，形成了完整的研发体系，具有较为坚实的技术基础和技术储备。  （2）创新优势：在核心技术的支持下，公司具备持续推出创新型产品的能力，多年来在硬件和软件方面不断创新，推出了一系列引领市场的产品。如全贴合技术、第四代交互式教学软件—鸿合π等等。  （3）市场优势：公司市场优势体现在品牌优势、渠道优势、服务优势。在发展过程中始终坚持自有品牌为主的竞争策略，公司旗下 “鸿合HiteVision”智慧教育品牌和“newline”全球商用品牌，均具备较高的行业知名度和美誉度。  （4）产研一体化优势：公司通过垂直整合，建立产研一体化的高端制造基地，持续保证技术、产品、市场的领先。规划建设深圳产业园以及安徽蚌埠产业园，利用前沿的制程技术并辅之以自动化工艺，整合制造、物流、信息化等资源，推动“制造”向“智造”转变。 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2020年8月14日 |