

证券代码：002709

证券简称：天赐材料

公告编号：2020-073

广州天赐高新材料股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天赐材料	股票代码	002709
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	韩恒	卢小翠	
办公地址	广州市黄埔区云埔工业区东诚片康达路 8 号	广州市黄埔区云埔工业区东诚片康达路 8 号	
电话	020-66608666	020-66608666	
电子信箱	ir@tinci.com	ir@tinci.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,592,744,006.91	1,217,722,468.71	30.80%
归属于上市公司股东的净利润（元）	311,675,420.27	50,524,751.79	516.88%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	310,814,208.74	52,503,059.10	491.99%
经营活动产生的现金流量净额（元）	263,920,497.32	-45,658,933.94	678.03%
基本每股收益（元/股）	0.57	0.09	533.33%
稀释每股收益（元/股）	0.57	0.09	533.33%
加权平均净资产收益率	10.59%	1.78%	增加 8.81 个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,715,649,047.37	5,329,642,855.46	7.24%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,081,495,255.33	2,788,297,066.31	10.52%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,502	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
徐金富	境内自然人	39.56%	216,979,781	162,734,836	冻结	89,585,200
万向一二三股份公司	境内非国有法人	5.83%	31,952,000	0		
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	3.06%	16,807,160	0		
全国社保基金一零八组合	其他	2.73%	15,000,069	0		
中国农业银行股份有限公司—华安智能生活混合型证券投资基金	其他	2.67%	14,644,191	0		
林飞	境内自然人	1.86%	10,211,392	0		
李兴华	境内自然人	1.84%	10,101,712	10,101,712		
中国建设银行股份有限公司—博时主题行业混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.70%	9,311,489	0		
徐金林	境内自然人	1.57%	8,630,104	0	冻结	1,827,200
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.26%	6,903,600	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、徐金林为徐金富的弟弟；2、林飞为徐金富配偶之妹的配偶。此外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

（一）总体情况

2020年上半年，在国内外风险挑战明显上升以及复杂贸易争端的背景下，新型冠状病毒疫情的全面爆发冲击了全球经济，服务业、新能源汽车等行业受宏观经济波动的不利影响需求放缓，汽车销量下滑。面对疫情及外部严峻的经济形势，公司采取多方措施，积极化解疫情风险，以期减少疫情对公司的影响。

日化材料及特种化学品方面，上半年在疫情影响下，整体下游个人护理品行业需求有所放缓，但公司生产的卡波姆产品由于部分型号能够用于醇类凝胶消毒杀菌产品中，需求较为旺盛。在此背景下，公司迅速调整产品结构，筹措供应，确保产能，凭借优秀的产品品质和技术服务引领的销售策略，取得市场认可和领先的市场份额。

锂离子电池材料行业方面，近年来受国家新能源汽车补贴政策退坡、欧洲新能源车型集中推出、移动基站等储能领域锂电化等多方影响，国内动力锂电池市场小幅增长，出口和储能领域市场有一定增长，但总体市场需求增长不及预期；加之安全环保政策与监管日趋严格、部分原材料价波动明显等因素影响，市场增量不增值的情况进一步加剧。在疫情影响下，一季度由于物流运输限制及客户开工率较低的原因，整体销量未达预期，但在公司积极调整运营策略、二季度客户结构明显改善的情况下，上半年较去年同期锂离子电池电解液销售量仍实现了可观的增长，且在公司原材料自给率提升的优势下，电解液毛利率实现了预期目标。

公司在复杂多变的经济环境及疫情的冲击下，积极主动调整经营策略、采取降本、增效等多方措施缓解疫情风险，在全员的共同努力下，两大主营业在销量及营收上均实现了增长，尤其日化材料方面实现了较高的营收增长。报告期内，公司实现营业收入1,592,744,006.91元，同比增长30.8%；实现归属于上市公司股东的净利润311,675,420.27元，同比增长516.88%；其中实现归属于上市公司扣除非经常性损益净利润为310,814,208.74元，同比增长491.99%。

（二）运营情况

1、市场和业务方面

日化材料及特种化学品方面，公司2020年继续深耕国内和国际日化市场，个人护理洗护类材料继续保持行业领先优势。同时，公司以配方的持续开发能力和技术服务引领的销售策略，不断推进日化材料在护肤和彩妆市场的销售力度。

报告期内，以卡波姆为代表的水溶性聚合物系列产品品质/应用服务方案/供应能力获得了市场和客户的广泛认可，进一步巩固了天赐材料在此领域中的领先地位；细分产品方面，氨基酸表面活性剂尤为突出，针对高纯度、低盐含量的固体氨基酸表面活性剂作为高品质、温和的代表，以配方及精准专业化的服务，点对点、在线技术培训等形式快速抢占了中高端个人皮肤清洁品市场。国际客户拓展方面，疫情期间通过线上方式保持和客户的联系和产品推广，通过优化产品结构和针对性技术推广，使得国际业务仍保持持续增长的势头。新工业细分应用领域拓展方面，公司传统产品如表面活性剂、水溶性聚合物、有机硅类产品等，在农药、3D打印、建筑、皮革处理等行业得到应用及推广，并形成销售规模。

锂离子电池材料方面，公司通过对电解液市场和客户群进行细分营销的方式，组建三人小组（销售/供应链/研发），精准投入，对主流动力电池客户和潜力评估优良的客户加大了协作开发和定制配套服务力度，有效地跟进了客户的新产品开发需求和现有产品的服务，国内一线动力电池客户销量均保持明显增速。

在细分领域，如电动工具用锂离子电池、新型动力电池如硅碳系列方面，紧抓住龙头客户配套协助的发展机会，获得了先先进入客户供应序列的优势。此外，2020年在客户转型战略实施上，持续不懈的国际业务开拓已经见效，重点国际客户的业务合作取得显著进展，国际业务占比持续增长。

2、研发和创新方面

报告期内，产品开发与管理流程上，严格且灵活高效的运用IPD（Integrated Product Development，简称IPD）工具，以产品线形式横向打通从小试到规模化生产全流程，严控产品开发进度，产品经理在输出产品的同时输出产品推广方案及策略，并进行全生命周期管理。新产品立项以市场需求和客户需求为主导，结合产品自身的迭代需求和技术趋势进行立项。项目激励与产品市场表现挂钩，在提高整条产品线产品开发人员的积极性的同时，提高了产品与市场的匹配度。

截止报告期末，公司获得授权专利230项，其中发明专利145项，尚有175项专利正在申请中。

3、生产供应链及交付方面

报告期内，公司供应链系统在安全环保管理、品质提升和交付水平方面得到持续加强。

安全环保管理方面，进一步强化了安环的管理力度和投入，通过规范体系建设，在公司内部实现高度统一的EHS标准和语言，大力提升管理效能。各生产基地均全面开展了STOP行为安全观察，所有新建项目和在役装置均通过HAZOP风险评估、MOC变更管理、SOP操作程序的审核等PSM工艺安全管理方法进行风险把控。

品质保证方面，体系管理有效运行，公司推行三体系融合，借助ISO文件管理平台及OA流程管理平台，优化和提升体系在公司内部的执行度。强化质量全员参与，QCC改善活动在公司持续进行，高、中、基层都积极参与其中。报告期内原材料及产品质量一次合格率也均有明显上升。

交付方面，报告期内虽受疫情物流运输受限影响，公司依靠纵向一体化的战略布局，实现核心原料自产率提升，确保了客户稳定供应，同时实现了销售量的预期增长；产线自动化的改造和投入成果显著，MES系统/SAP/SPC信息系统的集成提高了产品的过程化控制和交付效率保障。

4、人力资源和文化建设方面

组织建设及人力资源方面，公司配合以事业部为主体的集创、产、供、销的全业务一体化运营系统，构建由价值创造、价值评价和价值分配构成循环链的人力资源管理体系。由专业职能部门提供专业能力和系统支持，完善新框架下各个组织模块的职责、目标、授权、策略、内控、考核具体规则和流程，理清专业职能部门和事业部的横向或其他部门的交叉管理职责细节，形成纵横向协力前行的局面。报告期内，开展了高管的集中培训、组建产线经理训练营，进行管理团队梯队建设；配合IPD改革的推进，实施研发绩效管理激励体系，产品经理培养和研发项目制度全面推行；改革培训生招聘、培训体系，对提高培训生的事业感和稳定性发挥了重要作用。实施股票期权与限制性股票激励计划，对核心和骨干员工实施激励，完善绩效考核体系。

文化建设方面，持续推动建设公众号和内刊等文化宣传载体，结合党工会等社会公益行动，创建具有人文关怀的企业文化，营造乐观向上的工作氛围，充分调动员工的工作积极性和创造性。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

- (1) 本期注销了浙江美思、上海吉慕特，2020年6月30日不再纳入合并范围。
- (2) 本期于捷克设立全资子公司捷克天赐，本期纳入合并范围。
- (3) 本期于福建福鼎设立全资子公司福鼎凯欣，本期纳入合并范围。
- (4) 本期于广东清远设立全资子公司清远天赐，本期纳入合并范围。