**证券代码：002585 证券简称：双星新材**

**江苏双星彩塑新材料股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-009

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系****活动类别** | 特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动现场参观 电话会议□其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 中信建投证券:邓胜中信建投证券:林星中信建投证券资产管理部：梁斌皓熙股权投资管理(上海)有限公司：张贺山东高速投资控股公司:叶飞上海常春藤资产管理有限公司:胡肖新华养老保险股份有限公司：邱颖北京东直门中心: 詹妍华商基金管理有限公司:常宁上海合道资产管理有限公司：江鹏上海银叶投资有限公司：熊林南方天辰（北京）投资管理有限公司：肖硕磊深圳市高新投集团有限公司：赵亮汉天资产管理：郭梓华青骊投资管理(上海)有限公司：罗晓梅长江养老保险股份有限公司：高观朋上海理成资产管理有限公司：王烨华深圳市凯丰投资管理有限公司：刘建融通基金管理有限公司：李文海交银施罗德基金管理有限公司：郭斐长信基金管理有限责任公司：何增华国泰基金管理有限公司：高亮太平资产管理有限公司：万淑珊东海证券资管：刘俊中信建投证券:张勇  |
| **时间** | 2020年8月18日  |
| **参与单位名称及人员姓名** | 中信建投证券:邓胜新华养老保险股份有限公司：邱颖皓熙股权投资管理(上海)有限公司：张贺山东高速投资控股公司:叶飞 |
| **时间** | 2020年8月19日  |
| **地点** | 双星新材会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长：吴培服董事会秘书：吴迪证券事务代表：花蕾 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 主要交流内容如下：**1、公司2020年半年度业绩大幅增长的原因？**答：2020年上半年，双星新材围绕年度经营战略目标，早谋划，早安排、早部署，抓紧抓早积极落实“六大战略”，全力推进“三大变革”，面对突如其来的疫情，统筹抓好疫情防控和生产经营，保证了生产持续稳定，充分发挥自身经营和产能优势，坚持资源整合和结构调整，着力技术研发和细分市场领域拓展，围绕国家战略性新兴产业，深入拓展五大板块“光学材料、新能源材料、可变信息材料、节能窗膜、热收缩材料”新材料领域产品服务，实现产能持续释放，新项目加快建设进一步培育新增长点，竞争优势明显，整体实现生产经营持续稳定、高效运转，发展持续向好。**2、公司光学膜发展情况？**答：公司主攻高端复合膜产品，与三星及国内龙头深化合作市场份额逐步提升。公司是目前国内较早实现复合膜月产量超过百万平米的企业。国际市场方面，公司与国际巨头三星进行合作，为三星提供质量稳定且可持续的复合膜产品。国内市场方面，近年来全球LCD面板产能逐渐向大陆转移，TCL、海信等国内终端产品企业及京东方等面板代工厂企业极大受益。通过不断优化客户结构，与国际巨头和国内龙头企业进行合作并提高产品渗透率，公司光学膜片市场份额不断提高。公司光学基材、离型保护基材目前已拥有众多客户，销售也快速增长。**3、公司节能窗膜发展情况？**答：公司是节能窗膜领域龙头企业。公司通过大幅度调整产品结构，提高高端产品占比，从而保持收入稳定高速增长。同时，公司加大节能窗膜的海外业务。公司产品种类丰富。公司节能窗膜产品主要分为三类，售价由低到高分别为：单贴原色膜、纳米陶瓷系列膜、磁控溅射贴膜，可以满足不同类别客户需求，具体包括星膜范系列节能建筑膜、车用太阳膜、漆面保护膜、家居安全膜、智能调光膜和护肤膜等上百种产品。**4、公司目前的客户群体？**答：公司坚持“三足鼎立”营销战略，加力市场拓展，充分依托优势资源，优化“总量、五大、外贸”齐头并举的发展格局，建立完善的营销网络，以市场塑格局，以产品优布局。公司前50名客户中，世界500强及上市公司占比持续增加。**5、对未来展望？**答：双星新材借力资本市场，经过十年潜心努力，把产业规划初步梦想变为一个一个项目建成投产并落实产品开发和市场对接。形成了在聚酯膜材料领域全球同行业位居前列，国内同行业排名第一，并集机群发展，集镀、涂、压、拉、印、微成型技术工艺大成。通过不断研发投入，持续开发新产品，新市场，使得产品结构、市场结构、客户结构不断优化。进一步通过生产效率提升，充分发挥产业链一体优势，持续推进新材料五大板块的各个板块应用领域拓展，提升发展，使企业走向高质量可持续发展之路。面对未来，将大力集聚人才，加大研发投入持续开发创造更多新产品满足市场。创新管理、营销模式，做优产品质量，发挥企业各产线技术互补优势，提高效率，增强核心竞争力，保持始终走在行业前列。 |
| **附件清单****（如有）** | 无 |