

公司代码：601003

公司简称：柳钢股份

柳州钢铁股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	柳钢股份	601003	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	裴侃	邓旋
电话	(0772) 2595971	(0772) 2595971
办公地址	广西柳州市北雀路117号	广西柳州市北雀路117号
电子信箱	liscl@163.com	liscl@163.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	26,613,463,694.22	26,445,650,684.75	0.63
归属于上市公司股东的净资产	10,959,401,221.95	11,343,335,293.87	-3.38
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	210,785,803.14	2,734,170,168.87	-92.29
营业收入	23,003,405,228.71	22,877,773,678.50	0.55
归属于上市公司股东的净利润	772,633,883.15	1,265,197,321.77	-38.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	767,406,828.95	1,243,869,915.84	-38.30
加权平均净资产收益率(%)	6.70	11.34	减少4.64个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3015	0.4937	-38.93
稀释每股收益(元/股)	0.3015	0.4937	-38.93

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				52,507		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				不适用		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
广西柳州钢铁集团有限公司	国有法人	74.57	1,910,963,595	0	无	
王文辉	境内自然人	7.94	203,469,540	0	质押	202,246,724
招商银行股份有限公司—上证红利交易型开放式指数证券投资基金	未知	1.11	28,511,358	0	无	
香港中央结算有限公司	未知	0.86	22,044,321	0	无	
中国工商银行股份有限公司—富国中证红利指数增强型证券投资基金	未知	0.52	13,247,925	0	无	
中国银行股份有限公司—富国中证国企一带一路交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.32	8,221,232	0	无	
中国建设银行股份有限公司—大成中证红利指数证券投资基金	未知	0.29	7,393,604	0	无	
中国银行股份有限公司—	未知	0.24	6,249,200	0	无	

华宝标普中国 A 股红利机会指数证券投资基金(LOF)						
中国农业银行股份有限公司—汇添富中证国企一带一路交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.24	6,247,200	0	无	
中国建设银行股份有限公司—易方达中证国企一带一路交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.20	5,097,467	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	广西柳州钢铁集团有限公司、王文辉与上市公司存在关联关系；其他股东之间未知是否存在关联关系，亦未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）报告期内的主要经营举措

报告期内，公司坚持稳中求进工作总基调，紧紧围绕疫情防控、复工复产全力推进任务，聚焦聚力系统协同、管理创新等工作，持续打好高质量发展攻坚战，较好地促进区域经济健康发展。报告期内，主要工作举措如下：

1. 原燃料采购保供及风控并重

原燃料采购方面，在疫情影响、春节以及国外自然灾害叠加影响造成原燃料部分品种短缺、部分矿山停工且复工延缓等情况下，公司原燃料采购注重保供应和控风险并重。

（1）系统协同，破采购被动局面。强化市场信息及时反馈，采购、生产及技术部门共同讨论调整采购品种结构和炉料配比，快速联动机制较好的应对了市场原燃料资源品种、价格的变化对生产的影响。

①多方方案应对风险：制定了4个应对配矿方案，避免疫情期间造成品种断料；

②提前备货：在国外港口封港前，抢点增量采购，规避其停止业务风险；

③开拓新资源：铁矿石相继开拓采购 5 个新品种，熔剂新增 3 个购货点，为后续采购资源的拓展打下坚实基础。

(2) 夯实合作基础，构建稳定供货渠道。签订优质品种长协合同，稳定优质供货渠道，提升了应对市场剧变挑战的能力。

2. 产销协同，保效益最大化

在钢企及社会钢材库存居高不下的情况下，为保证生产持续稳定运行，公司在“产量即库存”时期适时实施“减材存坯”策略，减轻市场供给压力；同时实施“以修控产”策略，集中完成三个阶段冶炼、动力系统同步年修，为疫情过后高效生产组织打下基础。加强与供应商、经销商沟通协调，积极带动上下游产业复工复产。报告期内，公司坚持以铁、钢生产为中心，实施满负荷生产，铁钢、铁焦、铁烧和煤气“四大平衡”，深化系统协同，精心组织好高炉生产；以市场为中心，做好供产销协同，多销快销效益好的建材、中板等产品，确保实现效益最大化。

3. 持续推进企业去杠杆，多手段降低综合融资成本

受疫情影响，钢铁企业资金流趋紧，但融资环境、政策没有实质性改变，融资规模仍然受控，公司持续通过“票据池”、“资金池”平台，提高资金使用效率、效益，争取签发更多的无息票据、卖方付息信用证等多种金融产品满足结算需求，加强与授信银行的沟通协调，扩大授信规模，争取融资利率优惠和“复工贷”。

3. 坚持研发，促进品种结构提升

公司牢牢把握住高质量发展这一主线，从产业升级、智能制造、绿色低碳、标准引领、创新驱动等多方面推动，使产品更有竞争力。成功开发耐蚀钢筋 (HRB400c、HRB400cE)、不锈钢复层钢筋 HRB400SC、高层建筑结构用钢 (Q420GJC/D、Q460GJC/D)、帘线钢 LX70A 等 11 个高档新产品，并完成高强耐磨板等多个新品种的策划与技术储备工作，品种钢比例 61.9%，品种钢创效 3.92 亿元。持续实施“一产线、一品牌”战略，全方位提升品牌效应，实现板材做专、棒材做优，全面塑造公司钢铁产业的高端形象。抓住汽车、家电、建筑行业用材轻量化趋势，推进中板桥梁及高强建筑结构用钢、HRB500E 高强度抗震钢筋、高线工业用材等重点品种钢的市场推广。8 项专利获发明专利授权，39 项专利获实用新型专利授权。

4. 加快推进节能环保工作

2020 年上半年完成 4#废水集中处理站、五焦烟气脱硫脱硝工程、五煤场棚化工程、一焦荒煤气上升管余热回收工程等重点环保项目建设，极大改善了公司生态环境，促进绿色钢企与山水城市和谐相融。

5. 疫情防控工作

疫情发生以来，公司坚决按照各级政府要求实施联防联控机制。一是加强员工对疫情思想认识的宣传；二是规范员工复工、复岗的防疫行为；三是为员工复工、复岗准备好一切防疫设备、设施。同时通过广西红十字会捐赠钢材材上千吨（折价后 480 万元），用于疫情防控工作。

截止目前，公司全体职工及其家属没有出现新冠肺炎疑似和确诊病例。

(二) 经营环境分析及下半年工作计划

现阶段，新冠疫情在全球范围内的蔓延势头并未得到有效遏制，形势依然严峻，6 月份钢材出口继续受到抑制，国际市场之门目前几近关闭；国内方面，战疫已取得重大的阶段性胜利，各区域经济建设均已启动，从二季度的市场表现来看，前期库存正逐步缓慢得到消减。因此，国内钢铁行业年内将主要依赖于国内市场。需求方面，市场在经历了前期几乎停滞到逐步恢复的状态后，势必呈现反弹，叠加“十三五”规划收官之年的效应，预计反弹时段将较长。供给方面，首先，由于前期的市场停滞，社会库存已达到历史峰值，至目前依然消减缓慢；其次，上年度钢市已明显感受到合规新增产能释放带来的压力；再者，疫情之下，出口受阻钢企将目光转移到国内市场也将加大市场供给量。

综合以上几方面分析，预计下半年国内钢市需求将有所回升，同时供给激增，受供求关系调节，价格增长乏力；原料市场方面，由于港口原料库存大幅下降、中国粗钢产量增长的因素将会导致原料价格持续在高位运行。

根据上述环境分析，公司下半年主要应对举措如下：

1. 全面提升生产经营效益。一是做好物资采购工作，继续强化采购、生产联动，协同降低铁

水综合成本；二是全力构筑以华南市场为主，华东、西南及海外市场为辅的目标市场布局，增强公司产品向有效益、有竞争力的市场渗透力度；三是持续优化设备管理；四是以“拧干毛巾最后一滴水”的理念继续降成本；五是持续提升财务管理水平。

2. 全面强化风险防控工作。全方位强化审计成果运用，全覆盖推进内部监督，全方位构筑风险防控体系，全过程推进依法合规治企。

3. 全面推进共建共享。践行“和越之道”企业文化体系；创新人才培养模式、方式，为职工成长创造新平台，提高职工生活水平。

4. 全面跟踪疫情形势，做好外防内控工作。继续发挥公司疫情防控工作领导小组作用，保持联防联控机制，总结防疫经验，提升对突发紧急事件的应对能力，巩固目前的防控局面和成绩，为下半年的生产经营稳定运行提供有力保障。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见第十节财务报告 五、44 重要会计政策及会计估计的变更

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用
