

证券代码: 002400

证券简称: 省广集团

公告编号: 2020-039

广东省广告集团股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

不存在董事、监事、高级管理人员发表异议声明的情形。

所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	省广集团	股票代码	002400
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖浩	李佳霖	
办公地址	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界贸易中心 G 座	广州市海珠区新港东路 996 号保利世界贸易中心 G 座	
电话	020-87600168	020-87617378	
电子信箱	db@gimc.cn	db@gimc.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	5,091,006,981.31	5,265,449,554.43	-3.31%
归属于上市公司股东的净利润（元）	47,080,142.55	104,437,261.96	-54.92%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	15,341,328.23	66,144,627.74	-76.81%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-729,287.99	28,254,253.72	-102.58%
基本每股收益（元/股）	0.03	0.06	-50.00%
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.06	-50.00%
加权平均净资产收益率	0.87%	1.99%	-1.12%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,961,453,287.29	8,760,427,109.27	-9.12%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,397,899,833.63	5,378,965,382.46	0.35%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	266,218		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东省广新控股集团有限公司	国有法人	19.16%	333,963,285	0	质押	65,350,000
陈钿隆	境内自然人	2.03%	35,392,882	26,544,661	-	-
祝卫东	境内自然人	0.98%	17,169,195	17,169,195	质押、冻结	17,169,195
万国鹏	境内自然人	0.96%	16,810,445	0	-	-
夏跃	境内自然人	0.95%	16,574,502	16,574,502	-	-
何滨	境内自然人	0.95%	16,574,501	12,430,876	-	-
丁邦清	境内自然人	0.84%	14,642,542	0	-	-
王婷	境内自然人	0.40%	6,899,972	0	-	-
卢木溪	境内自然人	0.37%	6,499,432	0	-	-
长城国融投资管理有限公司	国有法人	0.37%	6,498,888	0	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东省广新控股集团有限公司为本公司的控股股东。公司控股股东与上述其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	万国鹏通过信用交易担保证券账户持有公司股票 16,810,445 股；王婷通过信用交易担保证券账户持有公司股票 6,899,972 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年上半年，公司实现营业收入 50.91 亿元，实现营业利润 0.83 亿元，归属母公司的净利润 0.47 亿元。报告期内，公司按照董事会制定的经营计划，全面推进和认真落实各项工作任务。

1、围绕“大数据·全营销”战略，持续推动战略升级

报告期内，公司继续围绕“大数据·全营销”战略，持续推动战略升级。通过对大数据工具持续投入，不断拓展大数据营销应用产品，以满足客户的多元化营销需求，为公司业务开展提供有力支持，为“大数据·全营销”战略升级提供强有力的支撑；通过部署云计算中心，为客户提供行业领先的营销私有云服务，同时以高性价比帮助客户共建 DMP，提供“品效合一，数据融合”的全营销一站式服务。

2、创新全营销业务盈利模式，加强营销资源的跨界整合

为促进“大数据·全营销”战略有效执行，公司通过打造多方共赢的数字化全营销生态系统，创新全营销业务盈利模式，加强营销资源的跨界整合，全面提升数字营销业务能力；通过构建行业领先的大数据营销云平台，推动公司全营销业务的数字化转型，从为客户提供被动的传统营销服务转型为客户数字化营销助手，借助大数据技术的驱动，成为全营销价值链的整合者，构建公司在数字时代的核心竞争力，持续为股东、客户、员工创造价值。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。