

证券代码：300048

证券简称：合康新能

公告编号：2020-060

北京合康新能科技股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	合康新能	股票代码	300048
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	范潇	邵篔	
办公地址	北京市经济技术开发区博兴二路 3 号	北京市经济技术开发区博兴二路 3 号	
电话	010-59180256	010-59180256	
电子信箱	hicon@hiconics.com	hicon@hiconics.com	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	490,317,297.42	511,457,997.53	-4.13%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-151,534,435.62	28,816,937.28	-625.85%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-149,563,396.65	29,647,330.86	-604.48%
经营活动产生的现金流量净额（元）	94,590,971.98	99,134,855.44	-4.58%
基本每股收益（元/股）	-0.14	0.03	-566.67%

稀释每股收益（元/股）	-0.14	0.03	-566.67%
加权平均净资产收益率	-6.97%	1.28%	-8.25%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	3,402,281,539.96	3,754,925,947.82	-9.39%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,100,735,117.86	2,250,800,383.14	-6.67%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	49,031	报告期末表决权恢复的优先 股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件 的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东美的暖通设备 有限公司	境内非国有法人	18.73%	208,685,418			
上海上丰集团有 限公司	境内非国有法人	3.75%	41,800,355			
何天涛	境内自然人	2.35%	26,079,934			
张燕南	境内自然人	2.26%	25,200,000			
林正飞	境内自然人	1.66%	18,500,000			
叶进吾	境内自然人	1.25%	13,946,900	13,946,900	质押	10,459,993
何天毅	境内自然人	1.01%	11,237,748			
文水彬	境内自然人	0.48%	5,330,151			
吴建艇	境内自然人	0.47%	5,200,680			
薛菲	境内自然人	0.35%	3,868,200			
上述股东关联关系或一致行动的 说明	叶进吾系上海上丰集团有限公司的实际控制人、董事长。					
前 10 名普通股股东参与融资融券 业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

新控股股东名称	广东美的暖通设备有限公司
变更日期	2020 年 04 月 30 日
指定网站查询索引	巨潮资讯网（2020-030）
指定网站披露日期	2020 年 05 月 01 日

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

新实际控制人名称	何享健
变更日期	2020 年 04 月 30 日
指定网站查询索引	巨潮资讯网（2020-030）
指定网站披露日期	2020 年 05 月 01 日

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司创建于2003年，是一家专业从事工业自动化控制和新能源装备的高新技术企业。2010年1月20日公司成功在深圳证券交易所创业板挂牌上市后，公司形象、品牌知名度、内部管理水平等都有了较大程度的提高。得益于上市后的资源优势，公司不断增强自身核心竞争力，市场地位和市场份额得到提升，创造了良好市场业绩及市场口碑。并通过一系列并购整合，使公司不断发展壮大，业务逐步涵盖了工业自动化、新能源汽车、节能环保等领域，进入发展“快车道”。但是近几年，随着经济环境的变化，以及公司自身的发展放缓，业绩不及预期。

2020年，合康上市十年。2020年，合康更是发生根本改变的一年。4月30日，公司更换控股股东和实际控制人，合康成为美的集团的一员。合康的历史将铭记此刻。

上一个十年，公司经历了辉煌，也经历了困难，业务从单一的高压变频器逐步拓展变成了节能设备高端制造业、节能环保项目建设及运营产业和新能源汽车总成配套及运营产业。新的十年，公司将在美的集团的带领下，重新梳理产业布局，聚焦核心业务；通过引入美的卓越的管理体系对公司进行深度改造，致力于未来成为创新驱动的核心部件领先企业。

2020年对所有人都是刻骨铭心的一年。中国经济发展面临的外部环境和内部条件更加严峻，一些经济的和非经济的困难和挑战明显增多，主要体现在：突如其来的新冠肺炎疫情带来的冲击前所未有，世界经济严重衰退，整个上半年，中国经济面对严峻风险挑战，尽管如此，全国上下在中国共产党领导下统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，在一系列政策作用下，中国经济运行先降后升、稳步复苏。新冠肺炎疫情对公司的日常经营也产生了一定影响。2020年一季度公司各基地复工、复产推迟，尤其是公司位于武汉地区的子公司三月下旬才陆续复工。此外上下游企业亦均有开工延迟情况，公司的采购销售均受到一定影响。

报告期内，公司的主营业务依然分为三大板块：节能设备高端制造业、节能环保项目建设及运营产业、新能源汽车总成配套及运营产业。公司具体情况如下：

（1）市场开拓方面

高压变频器行业领先：公司继续专注于公司高压变频器产品业务的稳健发展，年初的疫情并没有浇灭高压变频器销售团队努力开拓市场的决心，尽管变频器行业竞争激烈，价格战趋势愈演愈烈，但公司继续保持高压变频器行业的领先地位。上半年订单金额24,723.94万元，比去年同期增长11.12%；

中低压变频器奋起直追：相比于高压变频器，中低压变频器市场空间更大。公司整合各方资源，拓展中低压变频器产业，努力提高市场份额；同时继续发挥现有的品牌优势和技术优势，增强客户的品牌忠诚度，加快中低压变频器的发展。2020年上半年中低压订单金额为18,149.2万元，比去年同期增长21.16%。

伺服系统重点发展：伺服系统是工业自动化的基础，公司将围绕工业自动化重点发展，加大研发投入和市场开发力度，提升技术实力和市场占有率，逐步替代进口产品。2020年上半年公司伺服驱动系统订单数量为7,839.78万元，比去年同期增长4.18%。

公司新能源汽车业务主要位于武汉合康基地，上半年受疫情影响，复工复产推迟，上下游企业亦均有

开工延迟情况。2020年上半年，新能源汽车总成配套及运营产业订单金额为4,305.47万元，比去年同期减少26.36%。

节能环保项目建设及运营产业，本报告期内子公司华泰润达业绩下降，主要原因是受疫情影响，工程类项目停滞，订单数量大幅下降。2020年上半年节能环保项目建设及运营产业订单共计214万元，比去年同期减少92.75%。

（2）研发创新方面

报告期内，公司在新产品拓展、研发能力提升等方面均取得了一定的成效，为提升公司的核心竞争力打下了坚实基础。截至报告期末，公司（含子公司和孙公司）拥有345项专利。

（3）人力资源方面

报告期内，公司在控制成本的前提下，双管齐下，外部通过多渠道引进各类人才，内部通过美的集团平台，吸收一批高学历高素质的优秀人才，极大地增强了公司研发设计、销售推广、技术服务和经营管理等方面的能力。

（4）内部管理方面

根据未来经营发展需要，报告期内公司调整了组织架构，使公司的组织模式更加高效、更适应公司的战略发展。同时，对公司内部流程进行梳理、优化，深化信息化平台建设，提升了整体运营效率；通过财务一体化管理，深化财务对业务的管控和推动作用；强化应收账款管控，持续推进库存清理，加强采购和生产、销售及技术服务的供应链管理；加强对子公司业务的风控管理，降低经营风险。

（5）投资回报

因考虑到新型冠状病毒感染肺炎疫情仍在全球蔓延中，疫情对公司经营管理可能产生的影响存在不确定性；同时，结合当前整体市场环境、经营情况和未来发展战略规划，为满足公司日常经营和投资需要，保障公司生产经营管理工作的资金需求和中长期发展战略的顺利实施，增强公司抵御风险的能力，实现公司持续、稳定、健康发展，从而更好地维护全体股东的长远利益。公司2019年度利润分配预案为：不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。上述利润分配方案已经经过2019年度股东大会审议。

（6）公司法人治理和投资者关系管理

加强投资者关系管理，维护市值增长，打造公司良好的资本市场形象。公司一直重视三会的合法规范运作，严格按照相关规定做好信息披露工作。2020年，公司继续注重投资者关系管理、机构调研计划管理工作，认真对待媒体、投资者提问，与投资者保持密切的联系。为与投资者保持良好的沟通，公司除了召开一年一度的网上业绩说明会外，还将参加北京市投资者集体接待日活动，使得投资者对公司未来的发展有更进一步的了解。公司董事会的工作不仅得到了广大投资者们的支持，也得到证券监管部门和投资机构的认可。

（7）注重人才培养与激励，加强公司企业文化建设

公司注重对每位员工的培养和关怀，全面引入美的集团人才培养体系，通过薪酬与股权激励、培训学习、人文关怀、拓展训练等一系列方式激发员工的工作热情和工作主动性，全面提升了员工队伍的整体素质，打造一支攻坚克难的精英团队，为公司的持续发展注入新动力。公司继续深入推进绩效考核工作，以提升工作效率和工作质量，强化工作责任，节约人力成本，提升总体运营能力。公司充分认识到企业文化是公司核心竞争力的最重要组成部分，并从战略高度推进企业文化建设。公司通过建立完善合理的人才培训、引进机制以及激励机制，确保公司的人才储备、人才结构和发展战略相配套，调动员工的积极性和创造性，提高公司的凝聚力和竞争力。

新合康，新未来。面对未来，公司要用自身的努力，为社会作出贡献，用诚信和品质塑造企业形象，用品牌和实力打造全球强企。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

1、会计政策变更

(1) 执行新收入准则

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》（财会〔2017〕22号）（以下简称“新收入准则”）。经本公司第五届董事会第三次会议于2020年8月20日决议通过，本集团于2020年1月1日起开始执行前述新收入准则。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则，本集团重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定，选择仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即2020年1月1日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则的主要变化和影响如下：

--本公司将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收账款”项目变更为“合同负债”项目列报。

--本公司的一些应收款项不满足无条件（即：仅取决于时间流逝）向客户收取对价的条件，本公司将其重分类列报为合同资产。

于2020年1月1日本公司合并报表采用新收入准则的影响详见下表：

序号	项目	按原收入准则列示的账面价值 2019年 12月 31日	重新计量	按新收入准则列示的账面价值 2020年1月1日
一、	预收账款	184,945,585.90	-184,945,585.90	0.00
二、	合同负债		184,945,585.90	184,945,585.90

于2020年1月1日本公司母公司报表采用新收入准则的影响详见下表：

序号	项目	按原收入准则列示的账面价值 2019年 12月 31日	重新计量	按新收入准则列示的账面价值 2020年1月1日
一、	预收账款	42,237,369.25	-42,237,369.25	0.00
二、	合同负债		42,237,369.25	42,237,369.25

2、会计估计变更

本公司在报告期内无会计估计变更事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

√ 适用 □ 不适用

截至报告期末，本公司2020年6月纳入合并范围的子公司共29户，其中一级子公司22户，二级子公司7户；详见本附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度合计减少2户，处置一级子公司1户，处置二级子公司1户。详见本附注八“合并范围的变更”。

本公司及各子公司主要从事节能设备高端制造、新能源汽车总成配套及运营产业和节能环保项目建设及运营等。