

公司代码：600366

公司简称：宁波韵升

宁波韵升股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	宁波韵升	600366	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	项超麟	赵佳凯
电话	0574-87776939	0574-87776939
办公地址	浙江省宁波市鄞州区扬帆路1号	浙江省宁波市鄞州区扬帆路1号
电子信箱	xiangcl@ysweb.com	zhaojk@ysweb.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,798,487,321.91	5,626,155,854.76	3.06
归属于上市公司股东的净资产	4,319,597,662.49	4,260,966,384.87	1.38
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-175,809,381.76	114,833,101.80	
营业收入	992,347,142.49	810,943,886.06	22.37
归属于上市公司股东的净利润	79,699,429.23	53,071,378.43	50.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,841,513.28	34,771,533.03	-68.82
加权平均净资产收益率(%)	1.85	1.21	增加0.64个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0806	0.0540	49.26
稀释每股收益(元/股)	0.0806	0.0540	49.26

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				71,732		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
韵升控股集团有限公司	境内非国有法人	32.39	320,406,816		无	
宁波韵升股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	2.12	21,000,061		无	
汇源(香港)有限公司	境外法人	1.77	17,458,654		无	
宁波乾浩投资有限公司	境内非国有法人	1.12	11,056,870		未知	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.11	10,959,253		未知	
陈朝晖	境内自然人	0.62	6,152,588		未知	
周顺华	境内自然人	0.59	5,800,000		未知	
石庭波	境内自然人	0.54	5,368,360		未知	
竺韵德	境内自	0.54	5,366,635		无	

	然人					
陈超	境内自 然人	0.50	4,900,960		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		(1)前10名无限售流通股股东中的第1、3名股东,不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。(2)前10名无限售流通股股东中的第9名股东竺韵德系韵升控股集团有限公司实际控制人。(3)前10名无限售流通股股东中的第4-8、10名为社会公众股股东,本公司未知其持股数量的增减变化和质押、冻结等情况,也不知其相互之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,全球新冠肺炎疫情对产业上下游产生了不同程度的冲击。春节过后,为满足抗击疫情需要,公司提前复工生产呼吸机需要的磁钢,积极承担了企业的社会责任。

同时,公司克服大环境的不利情况,坚持大客户战略效果显著,多个新项目成功量产。通过多措并举恢复生产,集中调配资源,聚焦热点细分市场,在移动终端、伺服电机、机械硬盘等领域抓住市场红利,销售收入增长20%以上。

(一) 烧结钕铁硼永磁材料

公司烧结钕铁硼永磁材料主要用于消费电子、VCM、伺服电机、声学、直线电机、汽车电机、新能源汽车、工业电机、曳引机、变频空调等领域。

1、移动终端应用领域

报告期内,无线耳机和手机振动马达等存量产品订单份额提升,细分市场销售收入同比增加30%以上。公司加大对国产手机平台项目开发力度,增量明显;通过与主要客户建立战略合作关系,确保了市场份额。

2、机械硬盘应用领域

报告期内,全球新冠肺炎疫情带动云计算领域短期增长,公司抓住机会,细分市场销售收入同比增长30%以上。对内,公司积极降低制造成本,缩短生产周期,提高了快速交货能力。

3、电机应用领域

报告期内,公司聚焦重点客户的策略取得显著成效。同时,防疫需求带动对自动化设备和伺服电机的需求增长,细分市场销售收入同比增长15%以上。通过内部降本,提升了产品的竞争力。

4、声学应用领域

报告期内，全球新冠肺炎疫情导致专业音箱及消费类音箱海外地区的需求下降。公司积极应对，紧抓国内市场，争取国内新产品项目机会，取得一定进展。

(二)粘结钕铁硼永磁材料

报告期内，公司通过调整产品和客户结构，整体销售额取得增长；通过工艺提升和采购降本，提升了事业部的盈利能力。

(三)伺服控制系统集成产品

报告期内，公司通过管理提升和采购降本，产品竞争力进一步提升，利润率获得增长。

(四)主要管理工作

报告期内，公司继续推进事业部机制建设，降低管理成本，提高组织运行效率。对于新兴领域，公司成立了专项项目组，向事业部进行孵化。通过内部市场机制，打通研发与生产，部分事业部开始试行阿米巴模式经营，进一步提升了组织的活力。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年 7 月发布了《企业会计准则第 14 号-收入》(财会[2017]22 号)，要求境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起施行，本公司自规定之日起开始执行。具体详见本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中“44、重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用
