

公司代码：600419

公司简称：天润乳业

新疆天润乳业股份有限公司 2020 年半年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天润乳业	600419	新疆天宏

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冯育菠	陶茜
电话	0991-3960621	0991-3960621
办公地址	新疆乌鲁木齐市经济技术开发区(头屯河区)乌昌公路2702号	新疆乌鲁木齐市经济技术开发区(头屯河区)乌昌公路2702号
电子信箱	zqb600419@126.com	zqb600419@126.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)
总资产	2,546,567,612.72	2,024,801,084.11	25.77
归属于上市公司股东的净资产	1,543,208,451.57	1,026,346,119.83	50.36

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	87,990,988.64	124,922,848.06	-29.56
营业收入	882,952,418.09	823,470,988.40	7.22
归属于上市公司股东的净利润	80,137,836.98	77,563,271.73	3.32
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	89,339,244.13	84,926,922.12	5.20
加权平均净资产收益率(%)	5.60	8.11	减少2.51个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2984	0.3745	-20.32
稀释每股收益(元/股)	0.2984	0.3745	-20.32

注：公司于2020年1月完成向原股东配售股份，总股本由207,114,418股增加至268,599,337股，因此每股收益相关指标与上年同期口径不同。若按照最新总股本计算，上年同期基本每股收益为0.2888元/股，稀释每股收益为0.2888元/股。

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				24,137		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例 (%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股 份数量	
新疆生产建设兵团第十二师国有资产经营（集团）有限责任公司	国有法人	29.48	79,169,735	0	无	0
新疆生产建设兵团乳业集团有限责任公司	国有法人	10.39	27,919,460	0	质押	13,100,000
十二师国资公司—中信建投—20 国资 EB 担保及信托财产专户	其他	7.45	20,000,000	0	无	0
全国社保基金六零四组合	其他	1.62	4,356,479	0	无	0
中国工商银行—华安中小盘成长混合型证券投资基金	其他	1.05	2,821,620	0	无	0
招商银行股份有限公司—光大保德信优势配置混合型证券投资基金	其他	0.88	2,353,000	0	无	0
员慧	境内自然人	0.81	2,165,150	0	无	0
肖云茂	境内自然人	0.76	2,052,910	0	无	0
全国社保基金四零四组合	其他	0.75	2,014,576	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—泰康策略优选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.56	1,500,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		新疆生产建设兵团第十二师国有资产经营（集团）有限责任公司、新疆生产建设兵团乳业集团有限责任公司第一大股东均为新疆生产建设兵团第十二师国有资产监督管理委员会。控股股东十二师国资公司于 2020 年 1 月 16 日非公开发行可交换公司				

	债券，将持有的本公司 20,000,000 股标的股票划入“十二师国资公司-中信建投-20 国资 EB 担保及信托财产专户”。
--	---

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年，新冠肺炎疫情冲击全球，各大经济体经济增速均出现显著回落，世界经济陷入严重衰退，加之中美贸易摩擦愈演愈烈，外部风险挑战明显增多；3 月份以来，随着我国统筹推进疫情防控和经济社会发展工作取得积极成效，经济运行呈恢复性增长和稳步复苏态势，二季度国内生产总值同比增长 3.2%，由一季度下降 6.8% 转负为正，全国居民收入增速保持回升，居民消费水平逐渐恢复，消费转型升级加快推进；我国乳制品线上消费增速持续提升，“后疫情时代”居民健康理念进一步加强，对乳制品摄入更加关注，推动乳制品消费需求快速增长。

在严峻的疫情形势下，公司一方面严格部署落实防控措施，对各牧场、生产厂区实行封闭管理，确保人员健康和产品质量安全；另一方面积极做好复工复产工作，坚持生产不停歇，利用自身优势最大限度的保障疆内外市场供应，减轻疫情对公司发展的不利影响。同时，公司切实履行上市公司社会责任，向武汉地区医院、红十字会机构、抗疫一线医护人员等捐赠乳制品，选派专业技术人员支援口罩等医疗物资生产，彰显国企使命担当。

2020 年上半年，面对国际国内新形势以及行业的新机遇和挑战，公司坚持“调结构、拓市场、抓管理、强队伍、转方式、增效益”的经营理念，把握“创新、质量、品牌、坚持、效益”工作方针，围绕“提质增效、稳步增长”总基调，按照年初既定的各项经营目标，加大全产业链战略布局，精耕细作区域销售市场，持续推进“精细化管理年”活动，在全体员工的共同努力下，攻坚克难，奋力拼搏，使公司保持健康稳定发展。报告期内，公司实现营业收入 8.83 亿元，归属于上市公司股东的净利润 8,013.78 万元，分别较上年同期增长 7.22%、3.32%，经营活动产生的现金流量净额 8,799.10 万元，较上年同期减少 29.56%。

（一）乳业板块

公司乳业板块旗下拥有天润科技、沙湾盖瑞及唐王城乳品公司三家乳品生产企业，拥有“天润”、“盖瑞”、“佳丽”等品牌，产品以低温酸奶为主。2020 年上半年，公司严格质量管理，控制新品上市节奏，有效保障了市场供应，同时积极推进南疆乳品加工厂建设，完善产能布局。

1、严格质量标准，持续优化改进

2020 年上半年，公司严把质量关，从原料奶基本指标、微生物指标、产品客诉率等多维度进行质量管控考核，确保为消费者提供优质可靠的产品。同时，公司定期开展全面质量体系培训工作，完善质量管理体系建设，对产品检测技术和生产工艺持续优化改进。报告期内，公司顺利通过各级市场监管部门的现场检查，产品抽检均合格。

2、坚定实行差异化战略，有序推出新品

2020 年上半年，公司继续坚持产品差异化发展战略不动摇，加大产品创新力度，进一步丰富产品种类，陆续推出蜂芒毕露酸奶、动益动益酸菌酸奶、950 毫升鲜牛乳等新产品，以满足消费者日益多样化、功能化的需求。同时，公司做好储备产品的研发和中试工作，控制新品上市节奏，延长产品生命周期，力图打造一批助力市场突围的重点核心类产品。

3、推进项目建设，提升乳品加工生产能力

报告期内，公司加快推动天润唐王城年产 3 万吨乳品加工项目建设进度，已基本完成主车间厂房钢结构、办公楼土建工程，设备招标施工安装等工作有序开展，人才储备工作基本完成，力争在 2020 年底全部建成并进行调试生产，对公司整体乳制品加工产能的提升形成有力补充。

（二）牧业板块

牧业板块是公司优质产品的第一车间，为全产业链提供基础保障。2020 年上半年，公司加强自有奶源管控，新建牧场运营步入正轨，实现公司牛群产奶量和单产水平稳步提高，为下游乳制品加工提供原料保障。截至 2020 年 6 月末，公司拥有 16 个规模化牧场，奶牛存栏约 2.67 万头，生产优质鲜奶 6.08 万吨。

1、自有奶源保障有力，新建牧场平稳运行

面对原料奶供应紧张、价格上涨的现状，公司强化牧场管理，以提高奶产量为重点，通过实行科学精准饲喂，合理调配饲草料营养比例，提高牛群产奶量和原料奶质量。报告期内，芳草天润和天润北亭两个新建标准化示范牧场生产运行步入正轨，奶牛单产稳步提升，公司整体奶源自给率达 63%。

2、加强繁育管理，调整优化牛群结构

在成立牧业事业部的基础上，公司建立牧业繁育条线管理体系与架构，借助信息化平台数据分析和专家服务指导，实施专业繁育评估体系，提高成母牛繁殖率，同时加强犊牛管理，不断调整优化牛群结构，扩大养殖规模。

3、加大技改投入，持续改善牧场环境

公司加大资金投入，对部分牧场实施技术改造，针对南疆五团三个牧场奶厅老化的情况，实施新建挤奶厅等配套设施，新挤奶厅投入使用后，奶产量及质量有了显著提高；同时公司狠抓牧场疫病防治，持续改善牧场环境，不断提升现代化养殖水平，实现牛奶质量安全和品质保证。报告期内，公司原料奶质量合格率 100%。

（三）销售板块

2020 年上半年，公司销售板块顺应疫情期间消费模式改变，创新销售渠道，优化产品结构，加大对重点产品投入力度，深入挖掘新疆市场潜能的同时深耕细作疆外市场，实现市场持续稳定发展。

1、拓展销售渠道，实现市场建设新突破

报告期内，公司结合自身优势，试运营微信有赞商城线上销售，防疫期间开发社区便民服务网点等终端渠道，保障了居民乳制品的供应。公司在疆内重点拓展南疆市场，提前做好唐王城乳品项目的产品 and 市场规划，为释放产能做好市场准备；同时集中力量做好疆外市场，在巩固发展现有市场的基础上，建立专营、分销、特通和电商多渠道并举、多路径拓展的营销模式，深耕渠道，拓宽销路，全力做好市场的扩面、提量、增效工作。2020 年上半年，公司实现乳制品销量 9.89 万吨。

2、奶啤产品集中人员和资源支持，实现独立运营

奶啤作为重点推广品类，公司在前期南疆地区奶啤销售模式取得较好成效的基础上，今年正式成立奶啤项目组，由专业人员实行独立运营，科学划分各区域营销中心奶啤产品销售目标任务，对投入资源进行集中整合，集中力量进一步提高产品销量和品牌影响力。

3、试运营观光牧场，加大品牌推广力度

公司位于乌鲁木齐市西山烽火台小镇的天润丝路云端牧场于 4 月末起开展试运营，该观光牧场以好奶牛科普馆为参观主体，围绕奶牛繁衍饲喂等知识科普，结合观摩机械化挤奶、亲自喂养奶牛、电视互动游戏等趣味体验，提升公众对奶牛文化认知，增强健康饮奶意识，同时进一步宣传公司企业文化，加深公众对公司产品的了解和认可，提升品牌美誉度。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒ 适用 ☐ 不适用

按照财政部规定的时间，公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。

新收入准则将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；识别合同所包含的各单项履约义务并在履行时分别确认收入；对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引；对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

本次会计政策的变更是公司按照财政部相关规定进行的合理变更，不涉及对以前年度的追溯调整，不会导致公司收入确认方式发生重大变化，对公司财务状况、经营成果和现金流量均不产生影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐ 适用 ☒ 不适用