

公司代码：600572

公司简称：康恩贝

浙江康恩贝制药股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司无半年度利润分配预案或公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	康恩贝	600572	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金祖成	陈芳
电话	0571-87774288	0571-87774828
办公地址	浙江省杭州市高新技术产业开发区 滨江科技经济园滨康路568号	浙江省杭州市高新技术产业开发区 滨江科技经济园滨康路568号
电子信箱	jinzc@conbagroup.com	chenf@conbagroup.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	10,065,995,665.46	9,860,341,729.66	2.09
归属于上市公司股东 的净资产	5,043,753,993.87	4,662,379,296.95	8.18
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现	415,883,788.40	416,263,537.36	-0.09

金流量净额			
营业收入	3,195,002,007.39	3,649,888,486.84	-12.46
归属于上市公司股东的净利润	483,453,001.06	389,773,183.25	24.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	109,447,780.26	342,622,614.52	-68.06
加权平均净资产收益率(%)	9.91	6.90	增加3.01个百分点
基本每股收益(元/股)	0.188	0.151	24.50
稀释每股收益(元/股)	0.188	0.151	24.50

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				127, 992		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
康恩贝集团有限公司	境内非国有法人	26. 52	707, 248, 411	0	质押	172, 650, 000
胡季强	境内自然人	6. 60	176, 079, 085	0	质押	149, 600, 000
中国证券金融股份有限公司	国有法人	4. 38	116, 847, 002	0	无	0
浙江大华投资发展有限公司	境内非国有法人	1. 18	31, 406, 500	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	1. 04	27, 673, 136	0	无	0
陈丽君	境内自然人	0. 90	23, 965, 300	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0. 67	17, 905, 050	0	无	0
陈保华	境内自然人	0. 45	11, 924, 948	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0. 41	10, 950, 338	0	无	0
中信证券股份有限公司	其他	0. 28	7, 364, 007	0	无	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	1、康恩贝集团公司的实际控制人为胡季强先生，与胡季强先生属一致行动人关系。2、公司未知其他前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系和一致行动的情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☒适用 ☐不适用

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
浙江康恩贝制药股份有限公司2016年公司债券	16 康恩贝	136713	2016-09-26	2021-09-26	7,700	5.37

反映发行人偿债能力的指标:

☒适用 ☐不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	46.90	49.87
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	12.26	9.72

关于逾期债项的说明

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年，医改持续深化，国内第三批药品带量集采、医保支付制度改革和医保目录调整等政策措施推动医药行业价格体系及竞争格局重塑；分级诊疗、县域医共体建设、互联网+医疗等举措促进医药基层市场加快发展；新修订的《药品管理法》实施和药品追溯信息化标准发布，以及整治和打击医药行业购销等领域不正当竞争行为等，对医药企业的合规经营要求空前提高。而突如其来的新冠肺炎疫情及其对社会经济各领域带来的巨大冲击，使医药行业与药企发展面临更多的不确定性。报告期内，面对前所未有的新形势和新挑战，公司在董事会的领导下，坚定战

略定力，在做好疫情防控、复工复产的同时，通过调整优化业务和产品结构，创新营销拓展市场，切实加强风险防范等，积极消化政策和疫情的双重冲击，在危机中育新机，努力确保企业经营实现稳中求进。同时，全力配合推进并达成与省国贸集团的战略合作，凝聚各方力量，推动公司经营发展进入新阶段。

报告期内，公司实现营业收入 31.95 亿元，比上年同期下降 12.46%。收入下降主要因为子公司贵州拜特公司的丹参川芎嗪注射液继续受列入国家重点药品监控目录和医保目录调整等政策影响销售收入急剧下降，若扣除丹参川芎嗪注射液销售收入因素后，公司 2020 年上半年度营业收入为 30.55 亿元，较 2019 年上半年度同口径增长约 13.07%。报告期内，实现归属于上市公司股东的净利润 4.84 亿元，同比增长 24.03%，实现归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润 1.09 亿元，同比下降 68.06%。若扣除贵州拜特公司的利润因素和相关商誉、无形资产计提减值准备的因素，以及扣除转让 JHBP(CY)股权和调整对 JHBP(CY)投资核算方法产生的利润因素后，报告期内公司实现归属于上市公司股东的净利润 2.09 亿元，较 2019 年同期同口径增长 20.62%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.62 亿元，较 2019 年同期同口径增长 18.22%。另一方面，今年上半年公司实现的营业收入、归母净利润和扣非后归母净利润与 2019 年下半年环比增长分别为 2.46%、165.74 %和 113.99 %。报告期内，公司经营活动现金流量净额 4.16 亿元，与去年同期持平；资产负债率 46.95%，较去年同期的 49.87%下降 2.92 个百分点。总体指标显示，公司财务状况较为稳健，主业经营状况在消化不利因素后开始进入新的增长趋势。

报告期内，公司经营发展的主要工作如下：

1、主动对接顺利达成与省国贸集团战略合作，开启混合所有制企业新时代

2020 年 4 月，公司原控股股东康恩贝集团公司和省国贸集团、省中医药健康产业集团签署战略合作暨股份转让意向性协议，并于 5 月 28 日达成正式的股份转让协议。经过公司及有关各方的积极推进和共同努力，7 月 1 日完成了股权过户登记，公司的控股股东变更为省中医药健康产业集团，实际控制人变更为浙江省国资委。7 月 22 日，公司召开了股东大会和十届一次董事会、监事会，完成换届，产生了公司新一届董事会、监事会和经营管理层，标志着康恩贝进入国有民营混合所有制改革发展的新时代。

接着，公司对组织架构进行了调整，调整后的公司管理总部包含十一个职能部门、四个业务支持与服务管理机构，下设六个事业部，分别聚焦非处方药、健康消费品、中药植物药、化学药、中药材饮片和工业大麻等。通过建立和推进以事业部为主要业务经营体的运作模式，进一步优化公司治理及管控体系，切实提高资源整合利用效率，为公司下半年加快变革，在变局中开新局谋发展打下基础。

2、统筹布局应对消化不利因素，不断调整优化业务结构

报告期内，针对行业政策和疫情的冲击，公司在“稳”和“保”的基础上积极进取，努力调整优化业务结构，发挥团队、产品、品牌优势，拓展非医保、非医院依赖的产品业务，特别是包括 OTC 药品和健康消费品在内的自我保健产品业务，择机介入医疗卫生产品业务，注重拓展线上

销售为主的新零售市场。通过多措并举、努力奋战，公司在零售终端的产品业务收入实现快速增长，有效弥补了丹参川芎嗪注射液受政策冲击销售大幅下降及疫情影响所带来的医疗终端业务的下降。报告期内，公司自我保健产品类业务收入达到 16.7 亿，同比增长 20.99%，其中健康消费品业务继续快速增长，收入达 4.53 亿，同比增长 73.31%。健康消费品中的维生素类营养补充剂以及医卫用品等产品销售收入同比增长 77.66%；“珍视明”品牌眼贴、眼罩、眼部护理等眼健康产品销售收入同比增长 69.11%。自我保健产品业务收入在公司总收入中的比重从 2019 年上半年的 37.81% 上升至 2020 上半年的 52.26%，上升 14.45 个百分点。受新冠肺炎疫情期间医院门诊受限等影响，处方药如“金康”牌注射用阿洛西林钠(阿乐欣)、龙金通淋胶囊销售收入同比分别下降 54.94%、44.22%。

3、聚焦重点，公司大品牌大品种工程继续取得良好成果

上半年，公司继续大力推进大品牌大品种工程，并将自我保健类产品作为重点，全力以赴拓市场，创新营销保增长。报告期内，公司今年列入大品牌大品种工程产品（注：调出丹参川芎嗪注射液，调入龙金通淋胶囊）销售收入 20.29 亿，可比口径同比增长 18.74%，其中：“康恩贝”牌肠炎宁系列、“金笛”牌复方鱼腥草合剂经 2019 年的调整巩固后继续保持较快增长，收入同比分别增长 20.17%、64.73%；“珍视明”品牌系列继续保持较快增长，同比增长 44.18%；“前列康”中药品牌系列、“天保宁”银杏叶系列慢病长处方增加以及零售增量销售已扭转 2019 年度下降趋势并出现一定幅度增长。

4、攻坚克难，科技创新驱动发展工程取得显著成效

报告期内，公司根据科技创新驱动工程的规划要求扎实推进仿制药一致性评价、大品牌大品种产品二次开发、创新药研发三方面工作，公司创新活力进一步激发，整体创新能力不断增强。截止目前公司的仿制药一致性评价项目累计立项 31 项，报告期内新增上报获受理在审 5 项，新获批准 5 项，其中，复方磺胺甲噁唑片、泮托拉唑钠肠溶片为国内首家通过仿制药一致性评价。注射用帕瑞昔布钠、玻璃酸钠滴眼液和盐酸氨溴索口服溶液获得国家药品监督管理局颁发的《药品注册批件》。大品牌大品种二次开发方面，继续开展银杏全产业链各个环节研究及持续立项，获得国家“科技助力经济 2020”重点专项立项。2020 年 6 月公司荣获浙江省优秀发明单位称号。新冠肺炎疫情发生后，公司筛选出 10 余个产品开展抗病毒研究，取得了阶段性成果，汉防己甲素用于新冠肺炎治疗的国内、国际合作项目取得积极进展。

5、防控化解各类风险，保障公司规范、健康发展

2020 年上半年，在年初疫情防控常态化的大背景下，公司积极推动下属浙江、江西、云南、贵州等各地生产企业 2 月上旬全面复工复产，在确保抗疫相关产品供应的同时，着重推进安全环保综合检查和危化品专项检查、废水处理设施的升级改造，落实安全防控措施，保证了安全生产。

报告期内，公司继续加强资金统筹管理，不断降低有息负债规模，合理调整长、短期贷款结构，确保现金流安全。组织各子公司开展销售费用规范化自查工作，从而进一步提升财务合规管理水平。根据实际情况调整了对嘉和生物（JHBP（CY））的投资定位，同时对其会计核算政策进行

了相应变更，合理反映该投资对公司的财务影响。

报告期内，通过公司各相关职能部门及子公司的配合与努力，完成上海证券交易所对公司2019年年度报告的信息披露监管工作函的回复，有效地引导了舆论，较好地化解了负面影响。

2020年上半年公司努力消化多重不利因素影响，企业经营发展实现稳中有进。下半年，公司要借与省国贸集团达成战略合作的东风，坚定信心，力出一孔，合力打造国有民营混合所有制改革经营样板，全力以赴达成年度各项工作目标，实现经营规模和效益的恢复性增长。为此，要做好以下重点工作：

1、以改革促发展，打造国有民营混合所有制改革新样板

随着省国贸集团所属省中医药健康产业集团正式成为本公司的控股股东，努力打造国有民营混合所有制改革样板是有关各方共同探索的目标。各方将综合考虑康恩贝经营实际以及未来发展需要，按照中央和浙江省有关推进企业改革的要求，提出康恩贝混合所有制改革建议方案，在充分发挥国资实力和民企活力方面，探索出具有浙江特色、康恩贝特色的改革模式，着力推动公司实现高质量发展。

公司还将根据省国贸集团统一部署和公司整体发展战略，积极参与研究和编制有关“十四五”发展规划的工作。

2、内生与外延相结合，以大品牌大品种工程为抓手培育发展新动能

继续以推进大品牌大品种工程为抓手，充分发掘发挥康恩贝有特色的品牌资源和多品牌经营优势，全力以赴开展和做好大品牌的产品系列化和向健康消费品延伸的工作，着力提高大品牌及有关独立经营单元的规模效益，重点推动肠炎宁、金笛、珍视明、麝香通心滴丸、康恩贝系列新OTC及大健康产品销售增长取得新突破，实施前列康、天保宁大品牌专项复兴计划行动。在变局中开新局，充分利用省属最大中药制药企业的优势，加快整合省国贸集团所属相关医药企业及省内外中药健康产业资源，为康恩贝发展和打造省级中医药健康产业主平台增添加速度。

3、创新与传承并重，以技术创新驱动为根本开创发展新局面

下半年，公司将继续大力实施科技创新驱动发展工程，特别是要加强中药研发和创新力度。加快化学药改良新药研发上市；根据一致性评价年度目标，完成现有项目，并积极开展新项目，为公司发展提供动力；持续进行天保宁、复方鱼腥草口服液、肠炎宁等大品种二次开发，继续推进汉防己甲素等用于新冠肺炎防治的新药产品与项目的研究工作。同时，要着眼未来，根据中央有关中医药传承创新发展的文件精神 and 省政府有关打造生命健康产业高地的战略部署，利用好政府及主要股东在政策、资本、机制等方面的优势，合作建设创新研发平台，为公司的创新驱动发展提供更好的服务与支持。

4、稳妥推进三大变革

要在国有民营混合所有制改革的背景下，重点推进管控治理、能力建设、激励机制等三大领域的变革举措。

（1）加强与优化管控治理

要进一步加强国有民营联动和上下协同的合作机制。从顶层设计出发，完善公司总部管理职能，明确管理边界，积极稳妥推行事业部制改革，研究确定各事业部、相关子公司的管理方案，激发团队活力，提高内部资源的整合效应，提升专业化协同、规模化发展能力。

要重点锻造核心职能，全面提升公司合规发展能力，提高运营管控效率。重点强化运营管理职能、财务稽核与风险监督职能、人力资源管理职能、产业资源整合职能、品牌管理职能、战略投资与市值管理职能，加快推进数字化转型，切实以技术手段消融管控壁垒。

（2）强化能力建设改革

全面提升政策事务能力，重点跟踪关注第三批集采、医保支付方式改革、医保及基药目录调整、医药领域合规建设等政策动态，查找目前制约公司发展的痛点、堵点和难点问题，精准找出对策，更好地指导下一步工作的开展。

全面提升风险防范能力。要做好公司控股权变更后的内外部衔接工作，确保平稳过渡；重点建立各事业部（子公司）重大风险事项上报制度，做到风险防范关口前移、过程跟进；要不断落实落细安全、环保管理责任，筑牢安全管理屏障；要进一步规范资金管理，降低资金成本；要不断提升管理审计工作质量，形成发现问题、分析问题、提炼问题、解决问题、检验问题的闭环管理。

全面提升成本控制能力。要加强成本控制和费用管理，切实做好各类费用的合法、合理、合规性管理，显著降低销售费用率。按目标要求压缩管理费用支出；加强集中采购力度，降低采购成本；合理调剂生产能力，有效降低制造成本。

全面提升提质增效能力。结合省国贸集团开展的“争先创优行动”及巩固深化“管理提升年”活动，将精益化管理植入到公司管理过程当中；全面优化业务流程、健全制度体系，促进工作质量和效率“双提速”；加快信息化建设，切实以数字化技术手段提升管理效率；全力支持帮助经营困难的单位走出困境。

全面提升研发创新能力。加强中药研发和创新力度，积极争取与省国贸集团联合建设浙江省重大新药创制平台，重点发展中药源创新药，加快中药化药改良新药研发上市。与广州喜鹊医药公司共创特色药物设计体系和药物研发平台。统筹优化研发资源配置，加大研发投入，加快研发平台和团队建设，培育中药大健康产业领域的核心竞争能力。

全面提升营销转型能力。推动同一大品牌下的产品多元化、系列化发展，进一步推动营销结构、产品结构调整，发挥团队、产品、品牌优势，结合互联网、大数据，创新营销模式，大力拓展大品牌大品种非医保和非医院依赖业务，同时加强营销合规体系建设，不断强化各单位合规经营意识及行为，以适应日益收紧的监管趋势。

全面提升人力资源管理能力。把人才队伍建设放在企业发展的关键位置，制定科学的人力资源发展规划，明确未来人才队伍建设的目标；加速人力资源管理走向数字化，更加充分、准确地对人才进行测评，实现人力资源最优配置；优化薪酬分配体系，激发员工的发展活力；坚持“以人为本”，着力营造有利于人才成长的良好环境。

（3）完善激励机制改革。按照省国贸集团提出的“要以市场机制激发团队，推进康恩贝加快发展”的有关要求，积极探索科学合理的中长期激励政策。通过薪酬及绩效考核体系的优化，有效提高员工工作积极性，使公司的发展与团队的成长有机融合。

2020年是“十三五”规划收官之年，公司将坚定信心，优化管理，细化措施，把国企民企混改的体制机制优势转化为企业的竞争优势，促进资源整合与协同发展，努力达成公司的经营发展目标。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒适用 ☐不适用

经2020年4月26日公司九届董事会第七次会议、公司第九届监事会第七次会议审议通过，公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的新收入准则，详见本报告第十节五.44重要会计政策和会计估计的变更之相关说明。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用