

公司代码：600872

公司简称：中炬高新

中炬高新技术实业(集团)股份有限公司
2020 年半年度报告摘要



2020 年 8 月

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案无。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中炬高新	600872	中山火炬

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹卫东	郭毅航
电话	0760-85596818-2033	0760-85596818-2033
办公地址	广东省中山火炬开发区厨邦路1号广东美味鲜调味食品有限公司综合楼	广东省中山火炬开发区厨邦路1号广东美味鲜调味食品有限公司综合楼
电子信箱	zouwd@jonjee.com	aguo@jonjee.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,989,111,122.43	5,953,726,937.24	0.59
归属于上市公司股东的净资产	4,180,997,011.07	3,948,972,297.92	5.88

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	672,646,261.82	673,957,520.05	-0.19
营业收入	2,554,392,490.86	2,392,154,186.39	6.78
归属于上市公司股东的净利润	455,056,362.48	366,055,897.87	24.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	441,683,406.10	346,466,331.36	27.48
加权平均净资产收益率(%)	11.09	9.66	增加1.43个百分点
基本每股收益(元/股)	0.5712	0.4595	24.31
稀释每股收益(元/股)	0.5712	0.4595	24.31

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				26,450		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股份数量	
中山润田投资有限公司	境内非国 有法人	24.92	198,520,905		质押	158,750,000
香港中央结算有限公司	其他	12.53	99,828,599		未知	
中山火炬集团有限公司	国有法人	10.72	85,425,450		无	
全国社保基金一零一组合	其他	2.29	18,249,487		未知	
全国社保基金一零六组合	其他	1.96	15,611,735		未知	
全国社保基金四零六组合	其他	0.99	7,860,968		未知	
中国人寿保险股份有限公司－ 传统－普通保险产品－005L－ CT001 沪	其他	0.85	6,777,457		未知	
中国建设银行股份有限公司－ 兴全社会责任混合型证券投资 基金	其他	0.81	6,454,992		未知	
不列颠哥伦比亚省投资管理公 司－自有资金	境外法人	0.79	6,317,440		未知	
澳门金融管理局－自有资金	境外法人	0.72	5,724,400		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		未知上述股东是否存在一致行动关系。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年受到新冠肺炎疫情的影响，国内经济遭受较大的冲击。公司根据形势，迅速调整策略，一方面布控各项防疫工作，保障员工的身体健康与生命安全，确保生产经营有序开展；另一方面调整经营指标和营销举措，扬长避短，克服疫情对经营业务发展的不利影响。随着二季度疫情的缓解，公司经营业绩稳步提升。上半年公司实现营业总收入 25.54 亿元，同比增加 1.62 亿元，增幅 6.78%；实现净利润 4.97 亿元，同比增加 9,048 万元，同比增幅 22.27%。归属于母公司净利润 4.55 亿元，同比增加 8,900 万元，增幅 24.31%。

（一）美味鲜生产经营情况

报告期内顺应行业形势的变化，在市场资源上进行了调结构、调节奏的工作。通过调整促销产品的结构、不同渠道促销资源的结构、推广费用的结构，上半年实现了主销产品和实惠型产品销售的持续上涨，促进了家庭端的增量，弥补了餐饮消费端的下滑销量。通过调整年度促销档期的节奏、地区节奏、费用使用节奏，有效缓解了上半年销售进度的压力，实现营业收入 24.92 亿元，比上年增加 2.30 亿元，增幅 10.16%；实现净利润 4.95 亿元，同比增长 24.07%。

1、加大营销力度

截至报告期末，经销商总数达到 1254 个，净增经销商 203 个，同比增幅 82.88%。地级市开发率 87.7%。在老经销商稳定发展的前提下，资源侧重投入，加快新经销商的发展和培育。拆分大区 and 办事处。加强 KA 系统统筹、社区团购、新零售等新型销售渠道的开发推广工作

电商渠道开发工作，疫情防控期间顺势而为，抓住线上各平台销售机会，及时调整营销策略，适当加大促销投入力度，引入新营销玩法直播带货，实现“销售高速增长和品牌影响力快速提升”的双赢局面。

保持传统媒体电视广告的投放组合，同时加强新媒体传播渠道，增加视频发布量，丰富内容输出，上半年完成了疫情公益、美食探店、厨艺大赛、新品发布、新零售宣传、产业联合宣传等活动。同时启动了抖音自媒体运营、与名厨 APP 运营商广告合作，更加丰富了新媒体传播矩阵。

2、持续降本增效

为了保证供应商的良性竞争，达到提高品质、降低成本的双重目的，持续开发合格供应商，并建立起核心物资的备选供应商库。根据价格高低，灵活运用合同约定期限锁定原材料价格波动风险。上半年启动了中山厂区技术改造和扩产项目，完成了阳西美味鲜料酒醋的改造扩产，加快阳西厨邦酱油煮制工序的技改扩产和三期天然油项目的建设。随着项目的不断升级改造，生产产能和效率得到进一步的提升。费用方面，不断增加销售费用的投入，严控管理费用的大幅增长。

3、开展组织变革、人才培养储备、绩效管理等核心工作

基于公司 1+N 品类发展策略，营销人员收入考核方案中，增加厨邦酱油系列规格产品的考核。根据生产、研发、品控职能分离以及重大技改项目的开展，跟进相应组织架构调整、编制确认、

运作机制、人才配置等配套工作；深入开展职能整合，推动集团、美味鲜与中汇合创的人力、行政管理、信息、财务、采购等业务职能整合。新增营销人员编制。为了激励超额完成任务的业务人员和团队，设立了总经理特别奖，建立以业绩为导向的激励机制。全面落实“3331 人才工程”及人才培养计划，同时开展全员新型适岗培训及考核工作。

（二）下一步工作计划

下半年将坚持防疫工作不放松，将防疫工作常态化，实现疫情防控和生产经营相结合、两不误。

重新对年度渠道开发提出新目标要求，基于层级市场的渠道开发现状，着重开发三四五级市场、空白市场为主，完善一二级市场的渠道宽度。围绕核心品类发展，满足消费者和渠道的推广需求，持续进行产品系列化的补充和新产品的开发。按计划实施各项媒体传播，结合线上、线下营销推广进行宣传，扩大品牌影响力。同时，启动网络视频创意广告投放，拓展新的传播渠道。

继续按调节奏、调结构的工作指导原则，以资源配置为导向，侧重偏民用渠道的运作，偏民用产品的推广；重点关注产品、市场、客户选择，在费用使用规划上做到有效统筹，精准投入，提高费用使用的产出效果。统筹中山、阳西两地生产，做好产、供、销协同，满足货源供应。

适时调整采购方案，降低采购成本，持续收集、分析大宗材料价格行情信息，形成适合公司的降本策略；稳步推进调价机制的建立，进一步达成降本目标。

进一步优化公司绩效薪酬激励机制，强化考核及激励导向。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

董事长：陈琳

中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

2020 年 8 月 20 日