

证券代码：002367

证券简称：康力电梯

公告编号：202076

康力电梯股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司所有董事均亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截至 2020 年 7 月 31 日的总股本 797,652,687 股扣除公司回购专用账户中 11,740,631 股后的可参与分配的总股数 785,912,056 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康力电梯	股票代码	002367
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称 (如有)	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴贤	陆玲燕	
办公地址	江苏省汾湖高新技术产业开发区康力大道 888 号	江苏省汾湖高新技术产业开发区康力大道 888 号	
电话	0512-63293967	0512-63293967	
电子信箱	dongmiban@canny-elevator.com	dongmiban@canny-elevator.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,764,897,558.41	1,703,509,353.37	3.60%
归属于上市公司股东的净利润（元）	167,462,960.15	103,131,934.55	62.38%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	146,743,020.17	75,619,184.25	94.06%
经营活动产生的现金流量净额（元）	201,738,879.46	62,240,192.07	224.13%
基本每股收益（元/股）	0.2134	0.1293	65.04%
稀释每股收益（元/股）	0.2134	0.1293	65.04%
加权平均净资产收益率	5.74%	3.29%	2.45%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,794,825,659.42	5,794,699,859.45	0.00%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,804,036,861.37	2,947,374,138.74	-4.86%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	46,952	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王友林	境内自然人	44.96%	358,591,306	268,943,479	质押	19,800,000
康力电梯股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	3.77%	30,084,286	0		
朱美娟	境内自然人	2.17%	17,280,000	0		
中国工商银行股份有限公司—富国中证红利指数增强型证券投资基金	其他	1.21%	9,660,971	0		
中国建设银行股份有限公司—大成中证红利指数证券投资基金	其他	0.76%	6,045,300	0		
全国社保基金六零三组合	其他	0.73%	5,810,800	0		
芜湖长元股权投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	0.50%	3,951,361	0		
顾兴生	境内自然人	0.46%	3,686,100	0		
全国社保基金五零四组合	其他	0.42%	3,377,700	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.34%	2,699,720	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，王友林先生与朱美娟女士为一致行动人，除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用
--------------------	-----

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

2020 年初，新冠肺炎疫情突如其来，给正常生活和工作造成影响。全体康力人为实现既定的目标付出了更多一些的努力，公司 2 月 17 日开始全面复工复产，产能全面保障，输出产品质量可靠，公司上下一心，呈现着一如既往的良好风貌以及“更努力”的拼搏状态。公司经营层在董事会的正确领导下，面对竞争日趋激烈的市场，紧密围绕公司发展战略和经营计划，紧抓行业发展机遇，对外积极做好市场拓展，提高经营业绩；对内加快进行技术创新、升级，不断追求模式创新、产品创新和管理升级。2020 年上半年，公司收获各项业绩的踏实进步：

公司 2020 年上半年实现营业收入 176,489.76 万元，比上年同期增长 3.60%；利润总额 19,973.60 万元，比上年同期增长 59.67%；归属于上市公司股东的净利润 16,746.30 万元，比上年同期增长 62.38%。

截至 2020 年 6 月 30 日，公司资产总额 57.94 亿元，负债总额 29.65 亿元，资产负债率为 51.17%；归属于母公司所有者权益 28.04 亿元，加权平均净资产收益率较上年同期增加 2.45 个百分点。

截至 2020 年 6 月 30 日，公司正在执行的有效订单为 63.43 亿元（未包括中标但未收到定金的城际铁路联

络线北京新机场段、新建京沈客专星火站及枢纽工程、北京铁路枢纽丰台站改建工程、银川至西安铁路（陕西段）、郑州至周口至阜阳铁路郑州南站、南通市城市轨道交通 1 号线一期工程、重庆轨道交通九号线一期工程、新建太原至焦作铁路山西段工程、南京至句容城际轨道交通工程，中标金额共计 6.22 亿元）。

（1）报告期公司重点工作开展情况

①深化营销变革转型，持续提升渠道效率、重塑产品服务能力

公司根据国内外发展形势，结合电梯行业发展动态，公司全面开展经营创新改革。国内营销、工程体系管理变革在 2019 年度已取得显著成效，在此基础上，2020 年上半年，深化营销变革转型，积极推进与执行改革方案，利用政策引导分公司积极开拓市场，秉承“合作共赢”的理念与代理商保持良好的合作关系，对其终端渠道建设和广告宣传给予大力支持。深化市场经营布局，拉动订单增长。进一步探索优化区域市场管理策略，提升市场反应能力；公司进一步巩固和加强与已有战略客户和全国百强房企合作，提升战略客户订单金额；聚焦轨交产业发展，在中国高铁、轨道交通市场快速发展的机遇下，抓住重点建设的高峰，积极参与市场投标，提升轨交项目订单获取能力，截至 2020 年 7 月 22 日，公司 2020 年获取高铁、轨交市场重要中标合同金额合计 60,084.31 万元，占 2019 年公司高铁、轨交市场中标总额的 118.28%。公司重载型扶梯产品的市场竞争力、市场认可度日益加强。随着公司业务规模的扩大，公司还在积极谋划维修改造、维保业务板块的长期发展，大力开拓有偿服务市场。

针对旧楼加装电梯民生工程，幸福加梯以单梯销售、一体化工程双重业务模式面向市场，开发代理商体系，通过自主工程、合作开发项目，在总部深化管理变革的背景下，公司后续将针对国家部署加快改造城镇老旧小区的方向强化幸福加梯在业务领域的布局与经营。

②坚持研发投入，创新产品开发与构建产品竞争力

公司通过持续加大研发投入力度、人才引进、强化研发和技术力量，在电、扶梯产品的整机和关键部件研发技术都得到大幅度的提升，极大地提高了产品的性能、拓展了产品的完整性，积极完善产品性能和质量优势。报告期内，公司积极做好在研项目的推进工作和前瞻项目的规划工作，围绕一贯的开发、研究、储备的产品研发思路，形成可持续的项目开发格局，为营销源源不断的提供有市场竞争力的新产品和解决方案。同时也密切关注公司在售产品的技术改进点，提升产品性能。

公司研发人员不断突破、攻坚克难，取得一系列崭新技术成果，截至报告期末，公司共获得有效专利数 932 项，其中发明专利 69 项，实用新型专利 786 项、外观设计专利 66 项；获得 PCT 授权专利 11 项。

③积极拓展海外市场，大力发展自主品牌

康力电梯借助“一带一路”积极开拓海外市场，坚持以自主品牌为中心，从战略、技术、质量、培训、人才、服务等各方面大力发展自主品牌建设，通过代理商销售模式，秉持合作共赢理念，促使康力品牌的国际知名度不断提升。目前康力电梯产品已远销 100 多个国家和地区，通过重点培育综合实力较强的海外代理商，优化销售渠道，实现海外市场的稳定发展。

2020 年上半年，海外新冠肺炎疫情的爆发，海外市场受到一定影响，结合公司海外市场的销售及发货情况来看，目前已有所恢复，但国外市场态势仍处于缓慢复苏的状态，公司通过加强代理商沟通，从服务效率、价格、政策等多方面配合重启业务，将继续加强海外战略规划和全球市场整体布局，坚持以自主品牌为中心，进行新发展模式的探索；保持对海外市场建设的长期投入。

④优化质控体系，坚持质量创新

公司以追求“零缺陷”作为质量管理的最高追求，保证产品的适用性和可靠性，始终围绕“七个质量”环节，继续在企业内部全面贯彻 SSQS 全面质量管理模式，继续强调从产品研究开发、采购物流、生产制造和营销服务的价值创造全过程开展事前和事后质量管控。通过关键 KPI 指标的监控，把质量责任落实到每一个环节，持续降低质量成本。公司将一如既往的坚持全面提升产品及服务质量的大方向，持续明确质量目标和使命，强化供应商质量管理，加强关键过程质量控制，加强工程维保质量管理，加强全流程的质量分析和改进。

⑤继续以信息化建设推动管理创新，全面提升运营效率

公司经过多年的发展，形成了优秀的信息化和流程管理能力。拥有贯穿全业务流程的康力 EOS 电梯工业互联网平台。作为自主品牌标杆型企业，公司持续展开信息化建设投入，作为推动公司管理提升的驱动要素。报告期内，在此基础上公司将进一步完善企业信息化管理系统，进一步提高企业的管理水平，降低企业运营成本，使企业在同行业竞争中取得更大的竞争优势。公司持续推进数字化转型，推进并优化以客户交付流程为主线的信息化深度融合，对包括标准订单一体化执行平台等多个信息化项目进行投入。未来，在信息化数据仓库的基础上，公司可更加精准放权，进一步改变传统管理模式，提升决策效率，激发经营活力。

⑥精细化成本管控能力，为康力稳步发展提供保障

康力电梯一直致力于建立和完善成本管控体系，秉持精细化的成本管控理念，节约不必要的浪费。公司以提升价值为目标，以提高生产效率为手段，逐步优化制造体系，实施全流程成本控制，同时依托“预算管理”，将成本分析工作常规化。

报告期内，康力电梯基于公司整体战略规划，清算注销子公司苏州新里程电控系统有限公司、苏州润吉驱动技术有限公司、苏州电梯秀装饰有限公司，进一步精简组织结构，降低管理成本，提高管理效率，整合现有资源。公司通过生产自动化创新，提高自动化水平，促进智能制造转型升级，降低生产人员的需求；通过生产数字化创新，提高生产信息化水平，为智能制造打下坚实的信息化基础。提升决策效率和运营精准度，激发经营活力。

⑦聚焦产业定位，积极拓展新领域产业视角

2020 年上半年，公司持有 87.72% 份额的康力君卓物联网基金共完成三笔投资，合计投资金额达到 9,000 万元，包括：入股苏州思必驰信息科技有限公司，持股比例 1.2174%；入股苏州易卖东西信息技术有限公司，持股比例 1.5576%；入股上海磐启微电子有限公司，持股比例 3.2206%。

未来，公司仍将稳步推进既定投资方案，寻求对公司核心业务具有协同效应的优秀公司进行投资，已形成康力优蓝、音锋股份、江苏天一、康力科技产业投资公司、康力君卓物联网基金及蓝光嘉宝物业的多线投资布局，力争发挥上市公司平台作用，为公司创造效益。

⑧积极完善公司治理体系，持续强化内部控制，促进公司规范运作

报告期内，公司严格按照法律法规及中国证监会、深圳证券交易所的其他相关要求，开展三会工作，共召开了股东大会 3 次，董事会 6 次，监事会 7 次，规范公司日常运作，加强公司信息披露工作，重视投资者关系管理，防范公司经营风险，继续加强在财务规范、内部审计、风险管控等多方面的持续优化工作，积极完善公司治理体系，切实落实公司内控制度，坚持依法治企，建立科学有效的决策机制、市场反应机制和风险防范机制，进一步推动公司管理向规范化、标准化发展，为公司健康、稳定、可持续发展奠定了坚实有力的基础。

⑨深化人才培养机制，全方位打造员工激励体系，保障股东权益，助力康力稳步发展

公司拥有完善的人力资源管理体系，为员工的招聘、培训、激励与约束提供制度保障。报告期内，公司重点引进研发人才、技术创新人才、市场拓展人才以及复合型高级管理人才；加大力度健全人才良性竞争机制、公正合理的人才使用和激励制度；提升人力资源的使用效率，确保公司发展所需的各类人才能够各尽其用、各显其能。公司根据内部培养和外部招聘相结合的原则，将具体措施落实到“选人、用人、育人、留人”的各个环节；同时进一步优化绩效管理体系，根据公司情况动态调整绩效考核与薪酬方案，实现公司目标的有效分解，激励公司员工在工作岗位上充分发挥才能，形成了一整套科学的人才引进、培养与管理体制，为公司的长远发展夯实人才基础。

2020 年，康力继续推动构建公司核心管理团队与公司长期成长价值的责任绑定，进一步完善长期激励机制，公司推出了 2020 年股票期权激励计划，第二期员工持股计划，稳固了公司高层、核心骨干与公司全体股东利益一致的有效机制。

公司坚持维护股东权益，保障了持续稳定的分红政策，与全体股东共享公司成长。在稳定分红派现的同时，公司持续推出实施了一系列股份回购的方案，继 2018 年完成了股份回购之后，2019 年公司再次推出回购计划，持续用于实施公司股权激励计划及/或员工持股计划，维护公司市值稳定与全体股东利益。截至 2020 年 6 月 30 日，公司回购专用证券账户中的回购股份累计达到 13,090,631 股，总成交金额 8,763.46 万元（不含交易费用）。

（2）下半年经营工作计划

2020 年，受疫情冲击，电梯行业两极分化更为严重，品牌企业、规模企业优势凸显。下半年，公司将继续密切关注宏观经济环境和政策，以及行业动态，根据市场发展趋势快速反应和调整战略，危机中求机遇，全力完成 2020 年度经营目标，并为下一年发展打基础。

①继续深化销售及管理改革，继续优化营销激励机制，深入推动实施全员绩效考核，做好企业成本控制。

②加大品牌营销力度及继续提升售前、售中、售后的全流程服务能力。

③迸发技术新活力，要不断加大研发投入，通过技术攻关，实现技术革新，优化产品，产品高端化发展；并通过技术实力保障产品质量，提高产品竞争力。

④培养高精尖人才，丰富企业人才库，不断推行健全专业技术通道、实施员工股权激励等各项措施落实到位，充实企业的坚实力量，无限发挥人才的潜力，推荐选拔优秀的年轻干部，开启企业人才培养和晋升通道，充分调动积极性和降低人才流失率。

⑤在奋力冲刺订单的同时要关注应收款的回笼情况，要做到精准排产，安全生产，品质卓越，准时发货，减少库存，强化管理，提升管理水平。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

①执行新收入准则导致的会计政策变更

根据财会〔2017〕22号《关于修订印发《企业会计准则第14号——收入》的通知》，财政部对《企业会计准则第14号——收入》进行了修订，新收入准则引入了收入确认计量的5步法模型，并对特定交易(或事项)增加了更多的指引。

经本公司第四届董事会第二十次会议于2020年3月30日决议通过，本公司自2020年1月1日起执行前述新收入准则。根据新收入准则的相关规定，本公司对首次执行日尚未完成合同的累计影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，未对2019年度的比较财务报表进行调整。

②本期无重要的会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

康力电梯股份有限公司

董事长：王友林

2020年8月22日