

公司代码：600660

公司简称：福耀玻璃

福耀玻璃工业集团股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事局、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事局会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期内，公司未制定半年度利润分配预案、公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上交所	福耀玻璃	600660
H股	香港联交所	福耀玻璃 (FUYAO GLASS)	3606

联系人和联系方式	董事局秘书	证券事务代表
姓名	李小溪	张伟
电话	0591-85383777	0591-85383777
办公地址	福建省福清市福耀工业村II区	福建省福清市福耀工业村II区
电子信箱	600660@fuyaogroup.com	600660@fuyaogroup.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	43,288,740,944	38,826,279,607	11.49
归属于上市公司股东的净资产	20,506,033,971	21,370,366,209	-4.04

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比 上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,421,941,789	2,071,308,982	-31.35
营业收入	8,121,267,140	10,287,362,662	-21.06
归属于上市公司股东的净利润	963,966,743	1,505,572,431	-35.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	792,106,292	1,340,250,401	-40.90
加权平均净资产收益率(%)	4.41	7.30	减少2.89个百分点
基本每股收益(元/股)	0.38	0.60	-36.67
稀释每股收益(元/股)	0.38	0.60	-36.67

2.3 前十名股东持股情况表

于2020年6月30日,本公司股东总数为:A股股东138,074户,H股股东53户,合计138,127户。

单位:股

截止报告期末股东总数（户）				138, 127		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
HKSCC NOMINEES LIMITED ^(注)	未知	19. 60	491, 743, 600		未知	
三益发展有限公司	境外法人	15. 57	390, 578, 816		无	
河仁慈善基金会	境内非国有法人	11. 56	290, 000, 000		无	
香港中央结算有限公司	未知	8. 01	200, 901, 889		未知	
白永丽	未知	1. 38	34, 653, 315		未知	
福建省耀华工业村开发有限公司	境内非国有法人	1. 37	34, 277, 742		质押	24, 000, 000
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金 1103 组合	未知	1. 30	32, 500, 092		未知	
中国证券金融股份有限公司	未知	1. 12	28, 095, 495		未知	
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002 沪	未知	1. 11	27, 961, 072		未知	
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	未知	1. 08	27, 013, 585		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		三益发展有限公司与福建省耀华工业村开发有限公司实际控制人为同一家庭成员。其余 8 名无限售条件股东中，股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析**3.1 经营情况的讨论与分析**

作为全球汽车玻璃和汽车级浮法玻璃设计、开发、制造、供应及服务一体化解决方案的专业企业，福耀奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略。在报告期内公司为全球汽车厂商和维修市场源源不断地提供凝聚着福耀人智慧和关爱的汽车安全玻璃产品和服务，为全球汽车用户提供了智能、安全、舒适、环保且更加时尚的有关汽车安全玻璃全解决方案，同时不断提升驾乘人的幸福体验。

2020 年上半年，受疫情影响，全球经济遭到重创，同时叠加经贸冲突、地缘政治不确定性，全球经济面临更严峻的挑战；中国宏观经济下行压力犹存，受疫情影响，全球与中国国内整体经济的恢复增长还需要一个过程。疫情加大加深对经济 and 行业的影响，根据中国汽车工业协会统计，2020 年 1-6 月，汽车产量为 1,011.2 万辆，同比下降 16.8%，其中乘用车产量为 775.4 万辆，同比下降 22.5%。

本报告期公司合并实现营业收入人民币 812,126.71 万元，比上年同期下降 21.06%；实现利润总额人民币 116,827.06 万元，比上年同期减少 33.40%，实现归属于上市公司股东的净利润人民币 96,396.67 万元，比上年同期减少 35.97%；实现每股收益人民币 0.38 元，比上年同期减少 36.67%。

1、造成本报告期利润总额比上年同期减少 33.40%，主要由于以下几方面的影响：

(1) 本报告期德国 FYSAM 汽车饰件项目整合期及受疫情影响产生利润总额为-2,617.12 万欧元，使本报告期公司利润总额比上年同期减少人民币 14,841.32 万元；

(2) 本报告期福耀玻璃美国有限公司受疫情影响产生合并利润总额为-1,737.80 万美元（福耀玻璃美国有限公司 100%控股福耀伊利诺伊有限公司及福耀美国 C 资产公司，该数据为其合并财务报表的数据），使本报告期公司利润总额比上年同期减少人民币 26,972.48 万元；

(3) 本报告期公司实现汇兑收益人民币 12,783.99 万元，上年同期汇兑收益人民币 3,112.54 万元，使本报告期公司利润总额比上年同期增加人民币 9,671.45 万元；

若扣除上述不可比因素，本报告期利润总额同比下降 16.19%，主要系疫情影响，汽车行业产销量同比下降，公司下游客户订单需求减少所致。

2、本报告期公司营业毛利率 35.74%，比上年同期减少 1.79 个百分点，其中本报告期汽车玻璃毛利率 32.58%，比上年同期减少 1.90 个百分点，主要由于疫情影响，汽车行业持续负增长，导致汽车玻璃销售收入下降，折旧、摊销占收入比重增加，影响公司合并毛利率比上年同期减少 2.54 个百分点。

报告期内，公司围绕集团经营战略，以“为客户持续创造价值”为中心，以市场为导向，以技术创新为支持，以规范管理为保障，致力于提升公司综合竞争力，主要开展以下工作：

1、汽车玻璃市场竞争力及抗风险能力增强：公司始终坚持客户导向、极致用户体验的主动市场营销策略，发挥销售引领作用，建立全方位销售管理机制，提升市场敏感性，促进企业持续健康发展。经过以上举措，汽车玻璃营收状况优于汽车行业，抗市场风险能力增强。

2、推动产品增值升级：公司持续推动汽车玻璃朝“安全舒适、节能环保、造型美观、智能集成”方向发展，隔热、隔音、抬头显示、可调光、防紫外线、憎水、太阳能、包边模块化等高附加值产品占比持续提升，占比较上年同期上升 2.46 个百分点，价值得以体现。

3、全价值链提质增效：公司以高质量确保高效益，严肃质量管理，持续推进精益管理和自动化信息化进程，按照年初全面预算，结合动态管控，抓好全价值链的提质增效。

4、扎实有序推进新业务发展：自 2019 年 2 月收购德国 SAM 铝亮饰条资产，为了提高其运营效率，降低营运成本，公司从工厂布局、设备更新、工艺流程、物流运输等方面进行整合，截至本报告期末，公司已完成该项目整合工作。铝饰件业务的发展，将进一步强化福耀汽车玻璃的集成化能力，同时将拓展福耀的发展空间。

5、研发创新和技术引领：公司把握汽车行业电动、网联、智能、共享趋势，推动其在汽车玻璃上的技术运用，依托市场，持续研发创新，推动汽车玻璃朝着“安全舒适、节能环保、造型美观、智能集成”方向发展，并加快开发步伐。报告期内，公司与京东方集团在汽车智能调光玻璃和车窗显示等领域进行战略合作；公司与北斗星通智联科技有限责任公司签订战略合作协议，共同致力于高精度定位和通信多模智能天线与汽车玻璃的融合，提升公司产品创新性与竞争力。

6、进一步提升管理能力：全集团深化精益推进，完善规章制度；加强人力资源配置，不断优化员工队伍，重塑干部领导力，建设高效精干的管理团队，培养福耀国际化人才；以公司管理学院为依托，通过线上直播和线下互动等授课方式，提升员工素质，为企业转型升级和战略落地提供人才保证。

3.1.1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	8,121,267,140	10,287,362,662	-21.06
营业成本	5,218,904,807	6,426,671,717	-18.79
销售费用	612,505,246	692,452,849	-11.55
管理费用	993,125,602	998,998,908	-0.59
财务费用	-102,459,631	72,511,867	-241.30
研发费用	329,042,014	397,194,932	-17.16
经营活动产生的现金流量净额	1,421,941,789	2,071,308,982	-31.35
投资活动产生的现金流量净额	-2,063,488,751	-3,157,002,340	-34.64
筹资活动产生的现金流量净额	3,911,633,845	3,100,439,728	26.16

营业收入变动原因说明：主要是因为疫情影响，汽车行业产销量同比下降，公司下游客户订单需求减少所致。

营业成本变动原因说明：主要是因为营业收入减少，营业成本相应减少所致。

销售费用变动原因说明：主要是因为营业收入减少，销售费用相应减少。

管理费用变动原因说明：主要是因为职工薪酬减少，但修理费、折旧摊销等费用增加，管理费用总额略有下降。

财务费用变动原因说明：主要是因为利息支出减少，以及本报告期因汇率波动产生汇兑收益人民币 1.28 亿元，上年同期汇兑收益人民币 0.31 亿元。

研发费用变动原因说明:公司进一步加强研发项目管理,持续推动研发创新,推动公司技术升级及产品附加值提升。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是因为利润减少,以及本报告期支付 2019 年度已计提入账的仲裁赔偿款 0.39 亿美元所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是因为本报告期购买保本型结构性存款以及资本性支出减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是因为上年同期支付股利人民币 18.81 亿元,本报告期已宣告发放股利但尚未支付所致。

3.1.2 收入和成本分析

报告期内,公司汽车玻璃销售比上年同期减少人民币 190,997.79 万元,同比下降 20.74%,主要受汽车行业持续负增长影响。公司汽车玻璃销售成本比上年同期减少人民币 111,314.65 万元,同比下降 18.45%。公司生产汽车级浮法玻璃,主要为汽车玻璃事业部服务,产品以内供为主。主营业务分产品情况如下:

单位:元 币种:人民币

产品类别	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
汽车玻璃	7,299,577,328	4,921,643,113	32.58	-20.74	-18.45	-1.89
浮法玻璃	1,289,399,824	821,523,909	36.29	-23.98	-25.73	1.69
其他	642,891,767	671,693,460				
减:内部抵销	-1,249,376,385	-1,249,376,385				
合计	7,982,492,534	5,165,484,097	35.29	-20.48	-18.02	-1.91

3.1.3 资产及负债状况

单位:元 币种:人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上年同期期末数	上年同期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上年同期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	11,731,664,965	27.10	8,356,153,735	21.52	40.40	货币资金增加主要是应对疫情期间资金周转风险而主动增加现金储备。
交易性金融资产	2,172,830,274	5.02	860,894,383	2.22	152.39	交易性金融资产增加主要是本报告期末持有的保本型结构性存款增加所致。
其他流动资产	188,194,428	0.43	320,404,434	0.83	-41.26	其他流动资产减少主要是待抵扣增值税进项税额减少所致。

衍生金融负债	18,460,953	0.04	3,795,000	0.01	386.45	衍生金融负债增加主要是本报告期办理的卖出外汇看涨期权增加所致。
其他应付款	3,015,816,824	6.97	1,555,660,964	4.01	93.86	其他应付款增加主要是本报告期宣告发放的股利人民币 18.81 亿元于本报告期末尚未支付所致。
其他流动负债	1,514,909,852	3.50	0	0.00	100	其他流动负债是本报告期发行的四期超短期融资券共计人民币 15 亿元所致。
长期借款	748,000,000	1.73	1,193,000,000	3.07	-37.30	长期借款减少主要是因为部分一年内到期的长期借款转入“一年内到期的非流动负债”列报所致。
应付债券	1,199,198,072	2.77	0	0.00	100	应付债券增加是本报告期发行的两期中期票据（疫情防控债）共计人民币 12 亿元所致。
其他综合收益	174,180,125	0.40	121,015,957	0.31	43.93	其他综合收益变动主要是本报告期人民币贬值，外币报表折算差额相应变动所致。

3.1.4 现金流量情况

单位：万元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数
经营活动产生的现金流量净额	142,194.18	207,130.90
投资活动产生的现金流量净额	-206,348.88	-315,700.23
筹资活动产生的现金流量净额	391,163.38	310,043.97
现金流量增加额	337,579.50	204,054.14

（1）本报告期经营活动产生的现金流量净额为人民币 14.22 亿元。其中：销售商品、提供劳务收到的现金人民币 88.61 亿元，购买商品、接受劳务支付的现金人民币 49.68 亿元，支付给职工以及为职工支付的现金人民币 19.37 亿元，支付的各项税费人民币 6.40 亿元。

本集团日常资金需求可由内部现金流量支付。本集团亦拥有由银行所提供的充足的授信额度。

（2）本报告期投资活动产生的现金流量金额为人民币-20.63 亿元。其中购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金为人民币 8.15 亿元。

（3）本报告期筹资活动产生的现金流量金额为人民币 39.12 亿元。其中取得银行借款的现金为人民币 76.66 亿元，发行超短期融资券人民币 15.00 亿元，发行中期票据（疫情防控债）人民币 12.00 亿元，偿还债务支付现金为人民币 62.43 亿元，偿付利息支付现金为人民币 1.39 亿元。

(4) 公司将进一步加强推广资金集约化与预算并举的管理模式，严控汇率风险，优化资本结构，使资金管理安全、有效，确保资本效率最大化。

3.1.5 资本开支

公司资本开支主要用于新建项目持续投入以及其他公司改造升级支出。本报告期，购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金为人民币 8.15 亿元，其中欧洲 FYSAM 汽车饰件项目资本性支出约人民币 1.72 亿元、美国浮法玻璃项目资本性支出约人民币 1.36 亿元。

3.1.6 借款情况

本报告期新增银行借款约人民币 76.66 亿元、超短期融资券人民币 15.00 亿元、中期票据人民币 12.00 亿元，偿还银行借款约人民币 62.43 亿元。公司未使用金融工具作对冲，截至 2020 年 6 月 30 日，有息债务列示如下：

单位：亿元 币种：人民币

类别	金额
固定利率短期借款	99.90
浮动利率短期借款	1.99
浮动利率一年内到期长期借款	11.67
浮动利率长期借款	7.48
中期票据	12.00
超短期融资券	15.00
合计	148.04

备注：上表数据不含计提的应付利息。

3.1.7 资本效率

本报告期存货周转天数 119 天，上年同期 95 天，主要因为受疫情影响，收入同比下降所致；其中汽车玻璃存货周转天数 81 天，上年同期 65 天；浮法玻璃存货周转天数 217 天，上年同期 176 天。

本报告期应收账款周转天数为 76 天，上年同期 61 天；本报告期，在疫情期间对部分客户延长信用期限，导致应收账款周转天数上升。应收票据周转天数 18 天，上年同期 14 天，集团对应收票据严谨的管理规章制度，只接受有信誉的银行和有实力的客户的申请，银行承兑的票据由客户的银行承担信贷风险。

本报告期加权平均净资产收益率 4.41%，上年同期 7.30%，收益率同比下降主要原因为本报告期净利润同比减少所致。

本报告期的资本负债率如下（按国际财务报告准则编制）：

单位：千元 币种：人民币

	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
借款总额	14,863,386	10,718,806
租赁负债	618,626	657,265
长期应付款	77,852	76,095
减：现金及现金等价物	-11,728,463	-8,352,669
债务净额	3,831,401	3,099,497
总权益	20,515,506	21,381,318

总资本	24,346,907	24,480,815
资本负债比率 (%)	15.74%	12.66%

注：资本负债比率：期终债务净额除以总资本。债务净额等于即期与非即期借款、租赁负债以及长期应付款之和减现金及现金等价物。总资本等于债务净额与总权益之和。

3.1.8 对外股权投资总体分析

为了保证德国 FYSAM 汽车饰件项目的正常生产运营，经公司第九届董事局第十五次会议审议通过，公司董事局同意对福耀（香港）有限公司增加投资 6,500 万欧元，用于补充 FYSAM Auto Decorative GmbH (FYSAM 汽车饰件有限公司) 流动资金。具体内容详见《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》、上交所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 和香港联交所网站 (<http://www.hkexnews.hk>) 刊登日期为 2020 年 6 月 6 日的公告。

公司上年同期对外投资事宜：(1) 公司之全资子公司 FYSAM Auto Decorative GmbH 向 SAM 的破产管理人 Dr Holger Leichtle (为独立第三方) 购买 SAM 的资产，包括设备、材料、产成品、在产品、工装器具等，购买价格为 58,827,566.19 欧元；(2) 公司于 2019 年 2 月 1 日注册成立福耀汽车铝件（福建）有限公司，注册资本人民币 15,000 万元；(3) 公司之全资子公司福建福耀汽车饰件有限公司以人民币 6,600 万元收购福建三锋投资有限公司持有的江苏三锋汽车饰件有限公司（现已更名为“江苏福耀汽车饰件有限公司”）100% 股权。

3.1.9 重大资产和股权出售

根据公司战略发展规划，为了进一步优化和调整本公司的资产结构，增加资产的流动性，提高公司资产使用效率，2018 年 6 月 28 日，公司与太原金诺投资有限公司（现已更名为“太原金诺实业有限公司”，以下简称“太原金诺”）签署《福耀集团北京福通安全玻璃有限公司股权转让协议》，公司将其所持有的福耀集团北京福通安全玻璃有限公司（以下简称“北京福通”）75% 股权出售给太原金诺，交易总价为人民币 100,445 万元；其中，北京福通 51% 的股权作价人民币 68,305 万元，公司已分别于 2018 年 6 月 28 日及 2018 年 7 月 4 日收到第一笔股权转让款人民币 66,300 万元及第二笔股权转让款人民币 2,005 万元，并配合太原金诺完成上述 51% 股权的变更登记手续；太原金诺应当于 2018 年 12 月 31 日前将北京福通剩余 24% 股权转让款人民币 32,140 万元以银行电汇方式一次性支付至公司指定的银行账户。

太原金诺多次向公司提出延期付款的请求。2020 年上半年，太原金诺表示由于受新型冠状病毒肺炎疫情的影响，资金紧张，特向公司提出延长北京福通剩余 24% 股权转让价款付款期限的请求，2020 年 6 月 5 日，经公司第九届董事局第十五次会议审议通过，公司董事局同意太原金诺于 2021 年 6 月 30 日前支付北京福通剩余 24% 股权的转让价款，同时约定太原金诺应以北京福通剩余 24% 股权转让价款为基数、自 2020 年 7 月 1 日起按 8% 的年利率向公司支付利息。

本次转让北京福通股权，公司已于 2018 年度确认投资收益人民币 66,403.25 万元，增加现金流人民币 68,245.22 万元。本报告期内，公司确认利息收入人民币 1,226.31 万元。

具体内容详见公司于《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》和上交所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 上发布的日期分别为 2018 年 6 月 29 日、2018 年 12 月 25 日、2019 年 8 月 29 日及 2020 年 6 月 6 日的《福耀玻璃工业集团股份有限公司关于出售福耀集团北京福通安全玻璃有限公司 75% 股权的公告》《福耀玻璃工业集团股份有限公司关于签订〈福耀集团北京福通安全玻璃有限公司股权转让协议之补充协议〉的公告》《福耀玻璃工业集团股份有限公司关于签订〈福耀集团北京福通安全玻璃有限公司股权转让协议之补充协议（二）〉的公告》及《福耀玻璃工业集团股份有限公司关于签订〈福耀集团北京福通安全玻璃有限公司股权转让协议之补充协议（三）〉的公告》，以及在香港联交所 (<http://www.hkexnews.hk>) 披露网站上发布的日期分别为 2018 年 6 月 29 日、2018 年 12 月 25 日、2019 年 8 月 29 日及 2020 年 6 月 6 日的《须予披露交易

出售北京福通 75%股权》《须予披露交易就出售北京福通 75%股权变更交易订立补充协议》《须予披露交易就出售北京福通 75%股权变更交易订立补充协议（二）》及《须予披露交易就出售北京福通 75%股权变更交易订立补充协议（三）》。

3.1.10 主要控股参股公司分析

单位：万元 币种：人民币（另有说明者除外）

公司	业务性质	主要产品或服务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
福建省万达汽车玻璃工业有限公司	生产性企业	汽车用玻璃制品的生产和销售	74,514.95	349,000.77	158,188.75	89,119.51	47,549.79	46,419.33
福耀集团（上海）汽车玻璃有限公司	生产性企业	汽车用玻璃制品的生产和销售	6,804.88 万美元	479,122.08	103,447.52	92,366.95	28,011.71	26,641.22
广州福耀玻璃有限公司	生产性企业	生产无机非金属材料及制品的特种玻璃	7,500 万美元	346,882.49	88,015.16	82,720.16	20,445.79	17,705.36
本溪福耀浮法玻璃有限公司	生产性企业	浮法玻璃及相关玻璃制品的生产和销售	50,000	138,796.72	67,123.62	36,971.08	16,416.44	14,182.67
福耀集团长春有限公司	生产性企业	汽车用玻璃制品的生产和销售	30,000	173,247.30	62,187.42	84,161.31	15,279.26	13,555.60
天津泓德汽车玻璃有限公司	生产性企业	汽车玻璃及其零配件生产、设计、技术研发、销售	40,000	189,241.22	57,612.21	66,534.11	12,047.97	10,824.71
FYSAM 汽车饰件有限公司	生产性企业	设计、开发、生产销售汽车铝饰件	402.5 万欧元	147,241.41	-46,454.99	52,719.32	-20,571.05	-20,644.48
福耀玻璃美国有限公司	生产性企业	汽车用玻璃制品的生产和销售	33,000 万美元	626,575.71	59,168.15	133,398.75	-12,108.11	-9,211.61

注：福耀玻璃美国有限公司 100%控股福耀玻璃伊利诺伊有限公司及福耀美国 C 资产公司，上述披露的福耀玻璃美国有限公司财务数据为其合并财务报表的数据。

3.2 公司 2020 年下半年展望

2020 年下半年，国内外经济形势依然不容乐观，但与今年上半年比会有增长，但风险和不确定因素依然存在，汽车行业仍然继续面临负增长的风险，2020 年下半年公司将紧绕集团年初制定的经营策略，开展以下主要工作：

- 1、继续发挥销售引领作用，提升市场敏感性，建立全方位销售管理机制，提升市场竞争力。

2、坚持市场和产品为导向的研发机制，加大新品开发和推广力度，提高汽车玻璃总成竞争力，实现企业从制造驱动向创新驱动过渡。

3、持续推进精益管理和自动化信息化进程，推动全产业链的提质增效，节能降本，增强企业在后疫情时代的抗风险能力。

4、抓管理改革和组织能力建设，健全企业管理制度，规范会议管理，实施会议讨论、科学决策，提升组织的决策力、行动力、协同力、纪律性。

5、加强人才培养培训力度，提升人才整体素质，建设职业化、高素质的管理干部队伍，适应福耀国际化管理的需求。

3.3 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.4 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

董事长：曹德旺

福耀玻璃工业集团股份有限公司

2020 年 8 月 21 日