

公司代码：600405

公司简称：动力源

北京动力源科技股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	动力源	600405	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡一元	陈骞骞
电话	010-83681321	010-83681321
办公地址	北京市丰台区科技园区星火路8号	北京市丰台区科技园区星火路8号
电子信箱	hyy@dpc.com.cn	chenqianqian@dpc.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,737,790,972.98	2,586,812,402.02	5.836
归属于上市公司股东的净资产	1,056,071,277.94	1,046,877,686.04	0.88
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	92,087,768.76	74,189,154.79	24.13
营业收入	520,882,881.24	480,512,501.50	8.40
归属于上市公司股东的净利润	5,936,565.75	1,399,303.85	324.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	890,841.46	-1,331,190.33	
加权平均净资产收益率(%)	0.565	0.130	增加0.44个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0110	0.002	450.00
稀释每股收益(元/股)	0.0110	0.002	450.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				84,354		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
何振亚	境内自然人	11.10	62,138,615	0	质押	43,850,000
周卫军	境内自然人	3.04	17,021,656	0	无	0
台林	境内自然人	2.13	11,950,000	0	无	0
吴琼	境内自然人	1.58	8,820,000	0	质押	2,210,000
北京动力源科技股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.05	5,875,000	0	无	0
肖孟佳	境内自然人	0.54	3,010,212	0	无	0
江海标	境内自然人	0.36	2,000,000	0	无	0
成斌	境内自然人	0.24	1,366,359	0	无	0
刘献军	境内自然人	0.22	1,250,000	0	冻结	1,250,000
陆必琳	境内自然人	0.21	1,189,948	0	无	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东何振亚、周卫军、吴琼、北京动力源科技股份有限公司回购专用证券账户之间不存在关联关系，也不存在一致行动情况。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
北京动力源科技股份有限公司2017年非公开发行公司债券(第一期)	17动力01	145481	2017年4月20日	2020年4月20日	170,000,000.00	5.7

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	60.67	58.66
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	4.08	4.25

关于逾期债项的说明

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，新冠肺炎疫情的爆发与蔓延，不同程度影响了各行业的正常经营活动。受此影响，

一季度公司整体营收和净利润均有所下滑，但随着国家大力发展新基建，运营商 5G 设备招标和基础建设的全面开启，公司经营管理层紧紧围绕公司 2020 年上半年经营目标，积极应对市场变化，坚持创新驱动发展，通过技术提升与自主创新，推出了符合行业客户需求的电源产品；整合内部资源，促进内部管理变革，持续聚焦于数据通信、智慧能源和新能源汽车领域的电能转换与能源利用，公司业绩实现稳定增长，实现营业收入 52,088.29 万元，较上年同期增长 8.4%；归属于上市公司股东的净利润为 593.66 万元，较上年同期增长 324.25%。

报告期内，公司完成的重要事项及取得成果：

（一）实施组织架构调整，推动公司高质量发展

1、战略规划部调整为战略管理部，强化战略引领公司发展的理念

报告期内，为了满足公司经营发展的需要，完善公司战略规划并进一步加强对战略任务及目标的贯彻与落实，监控公司战略任务与目标、重大研发与投资项目的推进，将原战略规划部调整为战略管理部。战略管理部制定集团公司战略目标和中长期发展规划，从顶层设计的高度参与企业管理变革和制度的建设，保障公司战略目标的推进与落实。

2、整合成立智慧能源业务线，致力于成为智慧能源领域一体化解决方案主流提供商

报告期内，为了满足公司经营发展的需要，强化在智慧能源领域的战略布局，公司将原通用业务线和直流业务线进行整合，成立智慧能源业务线，其依托公司电力电子技术，整合自动化技术和互联网技术，聚焦发电、储能、充电、备电、配电等应用场景，致力于通过打造一流产品和服务，成为智慧能源领域一体化解决方案主流提供商。

智慧能源业务板块整合后将围绕源、网、荷、储、车等智慧能源各个场景，推出涵盖光伏逆变器、功率优化器、UPS/EPS、双向逆变器、新型液冷充电模块、工业（可编程）电源、电动汽车交直流充电桩等，广泛应用于绿色出行、轨道交通、公民建、数据中心、工业能源、分布式发电及储能等领域，客户需求的匹配度、自有产品占有率会更高，光储充放换一体化方案将更完整。

随着上述组织架构的调整，公司相应进行了业务线核心管理层人员调整，进一步落实管理措施，构建相适应的治理结构，建立更加高效的决策和管理体系。

（二）核心主业多元拓展，战略业务稳健发展

1、通信电源国内业务快速增长，国际业务保持稳定

（1）国内通信电源业务

2020 年是 5G 基站建设关键的一年，全国 5G 基站建设量呈现爆发式增长。根据相关数据，4G

基站建设中开关电源占基站基础设施建设的 10%，5G 系统耗电量是 4G 系统的 2.5-3.5 倍，电源设备投资在 5G 基站基础设施建设中占比将高达 17%，对电源设备需求量增大。

公司是 5G 通信电源解决方案的核心供应商之一，积极抓住三大运营商和中国铁塔上半年对 5G 通信电源的需求，报告期内成功中标中国铁塔 2020 年 50A 模块化电源(普通+小型)集约化电商采购项目和 2020 年壁挂式开关电源集约化电商采购项目并签署 2.03 亿元采购合同；中标中国联通 2020-2021 开关电源集中采购项目并签署 0.86 亿元采购合同。报告期内，国内数据通信电源业务实现快速增长。

(2) 数据中心电源业务

公司数据中心产品继续围绕高效率、智能化和集成化这一发展方向，深挖行业客户需求，抓住“新基建”这一巨大市场机会，不断提高公司市场占有率。

报告期内，公司积极开拓数据中心电源市场，不仅在原有高压直流电源、应急电源上市场拓展，而且积极开发巴拿马电源系统等新产品，满足数据中心对供电电源产品的新需求。公司先后中标腾讯项目、百度项目并顺利完成供货及交付。

(3) 国际通信电源业务

一季度公司订单量取得较大幅度增长，二季度海外疫情开始蔓延，对公司的出口订单产生较大影响。海外业务线围绕公司 2020 年经营目标，积极应对市场变化，整合内部资源，国际数据通信业务营业收入与 2019 年同期相比持平。后续海外疫情的不确定性，将对我公司国际业务产生一定的影响。

2、完成智慧能源业务线整合，产品研发与市场推广取得积极进展

2020 年 4 月公司完成对智慧能源业务整合，通过对直流和通用业务线组织架构调整，成立了智慧能源业务线，依托于业务线原有产品和公司良好的资源平台，智慧能源业务线集中优势资源加大产品和市场推广，并取得了积极进展。

产品研发方面：公司的智能疏散产品已经完成通过国家消防电子产品质量监督检验中心的检测，获得试验报告，并通过企业质量保证能力和产品一致性检查，由公安部消防产品合格评定中心颁发 CCC 认证证书；同时研发完成的换电柜 2.0 产品已实现量产；DC/DC 工业电源水冷系统样机已提供给客户试用；自主研发设计的模块化 50kW PCS 和一体化系统方案已适用于多种工况场景；液冷恒功率充电桩模块已经进入样机测试阶段；变频动力型一体化备用电源产品顺利通过华为厂验，获得好评。

市场推广方面：在公民建和轨道行业实现业绩突破，积极把握国内二三级城市地铁加速建设

时机，进一步深耕 EPS 电源、智能疏散系统、屏蔽门电源、交直流屏电源等在轨道交通市场的应用，产品涵盖全国 40 多条地铁线，并成功中标北京地铁、天津地铁、南京地铁、杭州地铁、天府国际机场项目、华为苏州数据中心、华为贵州数据中心、四川铁塔能源微站 EPS 一体化电源等重大项目；公司参与了铁塔能源换电柜 2.0、两三轮低速车充电标准制定，产品应用于安徽、陕西、甘肃、江西、湖南等十几省份；新一代单晶炉电源快速推向市场，成功中标隆基股份单晶炉加热电源设备项目，大幅提升了公司在工业电源行业的品牌影响力和市场占有率。

3、新能源公司继续着力打造产品竞争优势

报告期内，尽管受疫情和 2019 年补贴退坡等外部因素的影响，但公司新能源汽车业务在产品开发、市场拓展、体系建设等方面仍均有进展：

(1) 产品开发方面，产品结构布局趋于完整，核心竞争力持续增强

报告期内，高转速（9000rpm-15000rpm）控制器二代产品通过了权威第三方机构的 EMC-Class3 测试检验，使公司氢动力业务在原有 DCDC 拳头产品上又增加一项具有市场竞争力的产品，也使公司在氢动力行业占据了一定的市场地位；高压辅驱控制器产品中标吉利商用车项目并完成路试，目前持续优良运营状态，充分验证了动力源辅驱控制技术平台的稳定可靠；吉利商用车项目自 2019 年中标以来，公司在已经成熟的车载 DC/DC、DC/AC 和高压配电箱这三大技术平台的基础上，迅速完成产品针对性设计以及满足吉利体系标准的测试验证项目，并于报告期内完成安徽工厂的批量转产和客户验收，正式开启批量供应阶段。在此项目基础上，公司辅驱三合一控制器产品本年 5 月获得柳州五菱电动物流车项目的招标定点，目前已通过调试验证。另外公司在混动商用车领域推出的插电式混合动力电驱系统已交付西安、成都、广东等 6 座运营示范城市，混合动力商用车的经济效益已得到终端运营端的广泛认可，在业内形成巨大影响。

(2) 市场开拓方面，客户群持续扩大

2020 年继续与国内外各领域第一梯队企业合作，在原有 60 家客户的基础上新增长城汽车、柳州五菱、广东国鸿等客户。

(3) 体系建设方面，车规级质量管理体系日臻完善

公司引入专业管理团队，进一步完善质量管理体系、研发体系、生产管理体系。通过了 IATF16949 的体系认证及工厂检查的年度复审，车规级质量管理体系日臻完善。

公司在产品开发、市场拓展、体系建设等方面打造的竞争优势，必将带动经营业绩的快速增长。

4、模块电源和定制电源，产品开发多样化

报告期内，公司结合市场需求与公司产品路标规划要求，面向通信、工控、铁路及军工等行业对模块电源的需求，开发出了系列化的高、中、低输入电压系列高功率密度模块电源产品；针对移动通信、医疗设备、净化设备、LED 照明设备等行业的客户需求，完成了多款定制产品开发。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

报告期内，公司根据新收入准则的要求，对会计政策予以相应变更。具体内容详见半年度报告全文“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“44.重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用