

证券代码：300067

证券简称：安诺其

公告编号：2020-086

上海安诺其集团股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	安诺其	股票代码	300067
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张坚（代）	李静	
办公地址	上海市青浦区崧华路 881 号		上海市青浦区崧华路 881 号
电话	021-59867500	021-59867500	
电子信箱	investor@anoky.com.cn	investor@anoky.com.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	486,474,457.21	657,788,895.43	-26.04%
归属于上市公司股东的净利润（元）	72,911,092.29	111,430,657.62	-34.57%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	67,024,493.77	105,192,074.63	-36.28%
经营活动产生的现金流量净额（元）	34,489,352.65	39,694,468.96	-13.11%
基本每股收益（元/股）	0.0784	0.1201	-34.72%
稀释每股收益（元/股）	0.0782	0.1201	-34.89%
加权平均净资产收益率	4.27%	6.80%	-2.53%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,138,878,881.61	2,030,537,609.41	5.34%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,694,126,489.11	1,693,520,808.22	0.04%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	34,476	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
纪立军	境内自然人	38.72%	360,307,620	270,230,715	质押	231,980,000
张烈寅	境内自然人	5.52%	51,394,637			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.67%	6,277,128			
褚慕殷	境内自然人	0.54%	5,061,200			
苑临轩	境内自然人	0.49%	4,555,500			
凌凤远	境内自然人	0.48%	4,501,411			
赵世杰	境内自然人	0.48%	4,421,310			
沈翼	境内自然人	0.43%	3,993,736			
缪融	境内自然人	0.37%	3,447,565			
臧少玉	境内自然人	0.37%	3,405,388			
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司控股股东和实际控制人为纪立军、张烈寅夫妇，共同持有本公司 44.25% 的股份，根据《上市公司收购管理办法》的相关规定，纪立军先生及其夫人张烈寅女士为一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东褚慕殷除通过普通证券账户持有 4,980,000 股外，还通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 81,200 股，实际合计持有 5,061,200 股；公司股东苑临轩除通过普通证券账户持有 55,500 股外，还通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,500,000 股，实际合计持有 4,555,500 股；公司股东凌凤远除通过普通证券账户持有 0 股外，还通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,501,411 股，实际合计持有 4,501,411 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年上半年，在全球新冠肺炎疫情及世界经济下行压力等复杂因素的影响下，染料市场需求有所下降。面对国内外复杂形势，公司紧紧围绕整体战略目标，各部门群策群力，共渡难关，保持了生产经营活动正常开展。报告期内，公司实现营业收入 4.86 亿元，同比减少 26.04%；营业利润为 8,940 万元，同比减少 37.76%；利润总额为 8,885 万元，同比减少 37.98%；归属于公司股东的净利润为 7,291 万元，同比减少 34.57%；归属于公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 6,702 万元，同比减少 36.28%。

公司按照董事会制定的 2020 年经营计划，管理层围绕“进一步做强染料主业，继续投资扩大染料及其中间体产能；持续强化研发创新和市场营销工作；加大尚乎数码色彩艺术时尚电商平台建设，实现数码科技销售收入快速增长；继续推进公司大数码战略布局；加快项目建设，夯实发展根基；加强安全环保管理，实现可持续发展；利用公司资源，协调推动参股公司发展”的指导方针开展各项工作，报告期内主要完成以下工作：

（一）稳定工厂生产，保障公司销售

报告期内，公司各工厂在积极配合当地政府做好疫情防控的同时，全方位协调人员、物资、物流等各方面资源，全力保障生产按计划进行。各工厂对部分生产设备进行了升级改造，持续改善生产现场管理，生产流程更加合理流畅，提高了生产效率。2020 年上半年，各工厂较好的完成了生产任务，分散染料生产量较上年同期有所增加，保证了公司订单能够按时交货。

报告期内，公司持续强化市场营销工作，提升满足客户需求的能力，公司推进实施产品、价格、渠道、促销等营销策略，在维护好老客户的同时积极开发新客户。根据公司战略规划，公司销售产品结构有所侧重，产品结构持续优化，高毛利的差异化产品销售额占比增加，低毛利的常规产品销售额占比减少。

（二）加强研发创新，提升产品竞争优势

公司通过多年来对研发资源的持续投入，已形成了业内领先的技术优势。报告期内，公司研发投入为 2,608 万元，与上年同期持平。报告期内，公司继续加强研发创新投入力度，巩固技术优势，子公司东营安诺其通过了东营市“十强”高新技术企业和省级“专精特新”认定，通过省级“一企一技术”研发中心平台，获得省发改委“省级工程实验室”、“东营市科技型企业”认定。

截至报告期末，公司累计申请国家发明专利 265 件，获得国家发明专利授权 114 件，累计申请实用新型专利 84 件，获得实用新型专利授权 57 件，核准注册商标 117 件，制定企业标准 18 件。

（三）启动再融资工作，加快项目建设

报告期内，公司启动再融资工作，计划通过非公开发行股票募集资金不超过 4.5 亿元，主要用于建设 22,750 吨染料及中间体项目、年产 5,000 吨数码墨水项目、年产 10,000 吨广谱消毒剂单过硫酸氢钾复合盐项目等，扩大公司在精细化工领域的生产规模和竞争优势。公司非公开发行股票申请已获得深圳证券交易所受理并问询，公司已对审核问询函进行回复。

烟台精细 30,000 吨染料中间体项目二期工程已完成立项申报，并已取得环评、环评批复。高档差别化分散染料及配套建设项目已根据实际情况重新论证并完成项目备案变更，并与东营市自然资源局签订了《国有建设用地使用权出让合同》，正在进行环评申报工作。公司将积极推进项目建设，若项目顺利实施，未来公司在主业上，产能将进一步扩大，中间体配套程度将进一步提高，规模效应和产品竞争力将会进一步增强，并大大缓解过去两年公司产品供不应求的局面。

（四）加快建设尚乎数码色彩艺术时尚电商平台

报告期内，尚乎数码加大了新产品开发力度，根据市场需求开发了多款新品；持续联络艺术家入驻尚乎平台，目前已有近百位艺术家入驻，为平台提供作品进行衍生产品开发；平台也在尝试线上直播、网红带货等新方式销售数码印花产品，以构建多层次、广覆盖的营销体系，促进销售收入增长。

（五）加强安全环保管理

报告期内，公司安全环保管理小组组织修订了《安环事故管理制度》，各子公司结合自身实际，编制、完善了各项安环管理制度。报告期内，公司安全环保管理小组对各工厂进行了两次季度性检查，通过督促整改的模式，及时消除安环事故隐患，同时要求各工厂加大隐患自查整改力度，通过立体化、多元化、全员参与的模式，确保安全环保工作顺利开展，保障生产工作顺利进行。报告期内，公司各工厂通过网络化培训方式组织了多次安全环保工作培训，提高全员安全环保意识，提升工作人员安全环保工作技能，各工厂按照计划开展了应急救援演练，通过演练提升实战应急处置能力，预防事故发生。

报告期内，公司牢固树立“安全环保”红线意识，不断强化安全环保工作，落实整改方案，安全生产标准化有效运行，安全环保文化建设和事故防范能力进一步得到加强。报告期内，公司未发生重大安全环保事故。

（六）做好新冠肺炎疫情防控工作

报告期内，公司成立了疫情应急工作领导小组，根据中央和地方政府关于疫情防控工作的各项要求，制定了公司疫情防控期间复工管理措施，把防疫期间的宿舍管理、食堂管理、厂区出入管理、公共区域消毒管理、防疫物资管理等各项工作落到实处，切实保障了公司厂区的安全以及所有员工的身体健康。目前疫情尚未完全结束，公司的疫情防控工作将会作为一项长期工作持续进行。

（七）加强人力资源管理工作，促进员工成长，加大人才储备

报告期内，公司进一步加强人力资源管理工作，在制度建设、薪酬绩效、员工成长、招聘培训等方面进行优化提升。企业的竞争归根到底是人才的竞争，促进员工成长是公司人力资源管理的核心内容，加大人才储备是团队建设的工作重点。报告期内，公司通过一系列举措全面盘活人才资源，最大限度激发组织创新活力。加强员工培训，在内部培训与外部培训相结合的方式上，进一步传承“传、帮、带”文化，聘请内部德艺双馨的领军人才作为培养老师，根据工作需要和发展规划，进行一对一帮扶，快速培养出既有专业特长又认同安诺其文化的人才队伍。此外，优化现行的薪酬体系和绩效管理方式，既保持对外的竞争性，又实现内部的公平性；既稳定员工队伍，又鼓励员工主动作为、勇挑重担，与公司“同呼吸、共命运”。

（八）加强与投资者交流，维护公司良好市场形象

报告期内，公司本着共同发展、共享成功的企业宗旨，积极探索和不断完善公司治理，致力于与投资者建立长期信任与共赢的关系。公司认真做好信息披露工作，提高公司信息透明度，维护了公司良好市场形象。公司通过网上业绩说明会、集体接待日活动、投资者电话、和深交所互动平台等多种方式与投资者进行沟通交流，与投资者保持良好的互动交流。报告期内，公司举行了 2019 年度业绩网上说明会，参加了 2020 年上海辖区上市公司集体接待日活动，通过投资者电话、深交所互动平台等渠道及时回复投资者提问。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。