

证券代码：002543

证券简称：万和电气

公告编号：2020-031

广东万和新电气股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万和电气	股票代码	002543
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卢宇凡	李小霞	
办公地址	佛山市顺德高新区（容桂）建业中路 13 号	佛山市顺德高新区（容桂）建业中路 13 号	
电话	0757-28382828	0757-28382828	
电子信箱	vw@vanward.com	vw@vanward.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,922,998,405.53	3,551,182,494.09	-17.69%
归属于上市公司股东的净利润（元）	284,327,054.71	329,758,566.33	-13.78%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	185,596,180.60	316,764,811.22	-41.41%
经营活动产生的现金流量净额（元）	681,291,927.31	713,470,706.08	-4.51%
基本每股收益（元/股）	0.38	0.44	-13.64%

稀释每股收益（元/股）	0.38	0.44	-13.64%
加权平均净资产收益率	7.34%	9.56%	-2.22%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,151,178,748.66	6,963,238,646.12	2.70%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,771,542,281.26	3,732,228,823.05	1.05%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		16,804		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东硕德投资发展有限公司	境内非国有法人	29.66%	220,545,000	0			
卢础其	境内自然人	16.70%	124,198,776	0			
卢楚隆	境内自然人	9.19%	68,318,250	51,238,687			
广东万和集团有限公司	境内非国有法人	8.59%	63,882,000	0			
叶远璋	境内自然人	5.51%	40,990,950	30,743,212			
卢楚鹏	境内自然人	5.51%	40,990,950	30,743,212			
陈锦恩	境内自然人	1.56%	11,569,827	0			
李翠媚	境内自然人	1.55%	11,558,088	0			
梁丽玉	境内自然人	1.46%	10,839,374	0			
招商银行股份有限公司—中欧恒利三年定期开放混合型证券投资基金	其他	1.02%	7,619,198	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		广东硕德投资发展有限公司为公司控股股东，广东硕德投资发展有限公司为广东万和集团有限公司全资子公司，广东万和集团有限公司为公司的间接控股股东。股东卢础其、卢楚隆和卢楚鹏三人为兄弟关系，同时为一致行动人，三人为广东万和集团有限公司实际控制人、本公司实际控制人。对于其他股东，公司未知他们之间是否存在关联关系，也未知他们之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		自然人股东陈锦恩通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有股票 11,569,827 股；自然人股东李翠媚通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有股票 11,558,088 股；自然人股东梁丽玉通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有股票 10,839,374 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，面对突如其来的新冠肺炎疫情，疫情引发的严防严控冲击制造业，制造业PMI（采购经理指数）陷入停滞状态，同时全球经济增长动能依然缺乏，中美关系不断恶化，国际政治局势诡谲多变。面对复杂多变的国内外经济环境，公司依靠技术创新驱动高质量发展，全体员工凝心聚力，继续保持公司业绩平稳。报告期内，公司实现营业总收入2,922,998,405.53元，较上年同期下降17.69%；营业利润340,228,452.27元，较上年同期下降16.41%；利润总额336,788,161.97元，较上年同期下降17.74%；归属于上市公司股东的净利润284,327,054.71元，较上年同期下降13.78%。

（1）国内营销方面的建设情况

A、加速拓展渠道平台，护持业绩稳定

a、渠道业态布局多样化

报告期内，公司不断加强渠道建设，线下渠道共完成1,006个网点开拓，拓展伊莱克斯、梅赛思品牌门店25个，万和集成灶拓展专卖店10个，万和热厨专卖店112个；通过渠道创新建设集引流、体验、销售和服务为一体的售后4S体验店16个；同时全面赋能三级到六级市场渠道网点，通过连锁乡镇通/云店/社区店、建材橱柜店、电器专营店等，完成800余个网点建设；通过万和官方商城打通线上线下，借助官方商城的流量运营，链接线下专卖店赋能线下销售终端，实现零售数据化转型，激发公司员工全员营销的积极性，并外拓品类，携手生活用品“头部品牌”入驻，创建平台营销及合伙人模式。目前，官方商城合伙人数量新增686人，合计达22,063人，充分利用私域流量进行社群运营。

在渠道结构方面，公司一方面继续扩展传统渠道业态，增强渠道结构的饱和度，另一方面积极布局新业态，在京东专卖店、天猫优品店、家装家居店等业态不断发力；在渠道下沉方面，公司一方面通过大型家电连锁的渠道下沉战略，积极进驻国美县域店、苏宁零售云店、五星万镇通店等业态，另一方面在三级至六级空白市场，通过进驻当地建材橱柜店、家装家居店、商场社区店和电器专营店进一步下沉销售网点；在市场层级覆盖率方面，省会城市/直辖市/自治区首府覆盖率100%，地级市/自治州/盟/地区覆盖率98%。

通过公司在渠道建设方面不断发力，目前已经形成行业内的专业品牌中，渠道业态最丰富、网点数量最多、覆盖率最广、布局最全面的渠道形态。

b、精装产业供应链变革，集采工程渠道发力

精装修、全装修政策的改变了厨电行业现有的流通业态，房地产行业同时带动了精装产业供应链的变革。截至报告期末，公司凭借卓越的品质和稳定的产能，与国内多家地产巨头达成长期的战略合作关系，如恒大地产、万科、绿地集团、万达集团、中南集团、中粮地产、禹洲地产、绿都地产、光明地产、当代地产、金地商置、金融街控股、海伦堡地产、力高地产、中惠熙元、阳光100等。

B、布局多场景营销，强化品牌生命力

一个成功的品牌在向市场提供优质产品的同时，也必须向社会输出正向的文化与价值观。依托技术创新起家的万和自成立起就一直以科技温暖生活为创新理念，以解决消费者体验痛点作为产品研究的依据和方向，同时又不缺乏人文关怀，在技术创新、产品特性和公益活动中无不体现着“让家更温暖”的品牌理念。从理念升级到战略布局，万和始终以品质、品牌作为双驱动力，通过密集的跨界营销触及新用户，抢占消费者心智，强化品牌理念。

延续《向往的生活》IP合作，持续提升品牌整体好感度，温暖治愈调性与价值导向完美契合，万和提倡回归家的本质，向往的生活不只是诗和远方，也可以存在于温暖的家庭之中；携手高口碑公益综艺节目《忘不了餐厅》第二季，将“万和温暖相伴，不忘美好瞬间”的理念贯彻到底，让新一代年轻消费者通过节目开启一场遗忘与守望交融的温暖之旅。

C、售后服务增值，提升用户体验

随着市场竞争日趋激烈，客户要求不断提高，服务的质素成为企业间竞争的焦点，消费者对于高质量产品和优质服务的需求逐渐压过了性价比，“服务”成为核心诉求之一。在新形势下，公司坚持“细致无忧”的服务理念，努力打造全过程客户服务体验，建立服务向前看的理念，代理商向营销服务商转型，共同经营消费者，做好基本的用户服务需求是基础，不断发展创造用户的更多需求，提升用户的体验，为品牌增值，创造更多的服务价值。

报告期内，作为热水器与厨电领域头部品牌，万和宣布发起了“安全家”守护行动，在业内率先推出面向全国的在线“云义诊”与“安心装”两大安心服务，由资深热水器与厨电专家组成的“万和服务突击队”成员，将在穿戴“全套防护”、“一人一车一户”、“进门前消毒”、“零接触维修”等一系列防疫措施保障下提供到家服务，旨在帮助用户快捷高效、安全可靠地解决热水器与厨电突发状况，解除疫情期内居家生活的燃眉之急。

(2) 国际营销方面的建设情况

以技术创新为驱动的万和，依托“智能制造”的推进，一直以满足更多海外客商需求为己任，持续推出高品质、高附加值、高技术的产品。报告期内，公司通过发挥与核心客户的战略性合作优势，产品出口重点聚焦在俄罗斯、南美、中东、东南亚、南亚等海外新兴市场；借助国家“一带一路”的政策东风，积极拓展“一带一路”沿线国家和地区市场；把握“粤港澳大湾区”的战略发展辐射，持续巩固国内行业领军品牌及领先的市场地位，积极纵深发展国际化战略，推动企业的全球化进程；通过产品研发、调整产品结构等方式，提高厨房小家电等品类的出口份额；把自有品牌作为未来重点的方向之一，先后在阿塞拜疆、泰国曼谷等地建立产品体验店，并陆续在美国、俄罗斯设立全资孙公司，有利于公司尽快实现全球化经营，

减少对外贸易风险，从而使得公司出口贸易的抗风险能力增强，以多元化渠道推动万和海外业绩实现稳健、快速增长。

(3) 产品与技术研发方面的情况

A、增加知识产权的积累

报告期内，公司共申请专利234件，新增授权专利224件；截至报告期末，公司累计有效专利总数为1,833件，其中发明专利147件。万和已连续六年荣登佛山市专利富豪榜。

B、积极进行技术创新，加强前沿技术研发

万和顺应市场需求和响应国家节能的号召，在紧抓产品质量和技术的同时，率先领跑行业能效标准，以创新技术、航天品质为本的基本理念，通过技术创新抢占环保领域，引领行业向高效、节能、环保、舒适的技术方向发展，并为用户带来良好的使用体验，同时围绕安全、智能化、数字化方向开展技术研发，加快技术向成果转移，加大创新技术研发力度，持续向市场输送高品质的产品和服务。

报告期内，“预热循环增压型燃气热水器”项目获得佛山市高新技术进步奖三等奖；“预防干烧传感控火及智能技术在燃气灶的开发与应用”项目获佛山市高新技术进步奖二等奖；推出一级能效 LS5 系列零冷水燃气热水器，热效率高达 103.5%，比国标一级能效高 5.5%，成为行业先行者。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

①新收入准则

财政部于2017年颁布了《企业会计准则第14号——收入（修订）》（以下简称“新收入准则”），本集团经第四届十一次董事会决议自2020年1月1日起执行该准则，对会计政策相关内容进行了调整。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。在满足一定条件时，本集团属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务。合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

本集团依据新收入准则有关特定事项或交易的具体规定调整了相关会计政策。例如：合同成本、质量保证、主要责任人和代理人的区分、附有销售退回条款的销售、额外购买选择权、知识产权许可、回购安排、预收款项、无需退回的初始费的处理等。

本集团已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素作为合同资产列示。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

本集团根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整本集团2019年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，未对比较财务报表数据进行调整。本集团仅对在2019年1月1日尚未完成的合同的累积影响数调整本集团2019年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

与原收入准则相比，执行新收入准则对2019年度财务报表相关项目的影响如下：

受影响的资产负债表项目	影响金额（2019年12月31日）
合同资产——原值	-
存货	-
其他非流动资产	-
长期应收款	-
合同负债	347,842,696.43
预收款项	-347,842,696.43
预计负债	-

受影响的利润表项目	影响金额（2019年年度）
营业收入	-
营业成本	-
销售费用	-
所得税费用	-
净利润	-
其中：归属于母公司股东权益	-
少数股东权益	-

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内增加2家直接控股子公司，情况如下：

广东万和网络科技有限公司系由广东万和新电气股份有限公司投资成立，注册资本为1,000.00万元，成立日期为2020年1月10日，法定代表人卢宇轩。

广东万和聪米科技有限公司系由广东万和新电气股份有限公司投资成立，注册资本为1,000.00万元，成立日期为2020年3月4日，法定代表人卢宇凡。

广东万和新电气股份有限公司

董事长：叶远璋

2020年8月22日