

证券代码：002341

证券简称：新纶科技

公告编号：2020-075

深圳市新纶科技股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新纶科技	股票代码	002341
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李洪流	阮征	
办公地址	深圳市南山区南头街道南海大道 3025 号 创意大厦 13-14 楼	深圳市南山区南头街道南海大道 3025 号 创意大厦 13-14 楼	
电话	0755-26993098	0755-26993098	
电子信箱	ir@szselen.com	ir@szselen.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,057,824,006.28	1,447,621,047.59	-26.93%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-41,967,363.96	11,899,448.41	-452.68%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-74,487,300.20	-13,231,627.75	-462.95%
经营活动产生的现金流量净额（元）	334,010,967.31	-306,262,739.50	208.67%
基本每股收益（元/股）	-0.0364	0.0103	-453.40%
稀释每股收益（元/股）	-0.0364	0.0103	-453.40%
加权平均净资产收益率	-0.86%	0.23%	-1.09%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,297,567,357.18	9,563,737,449.95	-2.78%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,885,896,658.05	4,929,024,459.69	-0.87%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	73,577		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
侯毅	境内自然人	22.35%	257,507,852	193,130,889	质押	257,499,944
唐千军	境内自然人	5.39%	62,061,876	21,101,038		
广西万赛投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.01%	57,678,442	57,678,442	冻结	57,678,442
深圳市新纶科技股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	3.38%	38,946,636	0		
劳根洪	境内自然人	1.69%	19,500,044	0		
深圳市国能金海投资管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.50%	17,303,532	0		
深圳市前海鼎泰宏源投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.47%	16,903,520	0	质押	16,889,200
深圳市崇海投资有限公司	境内非国有法人	1.00%	11,535,688	0		
贺光平	境内自然人	0.54%	6,243,527	0	质押	6,243,527
金石坤享股权投资（杭州）合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.52%	6,005,988	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市国能金海投资管理企业（有限合伙）与深圳市崇海投资有限公司受同一主体控制，属于一致行动人。					

参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
--------------------	---

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
深圳市新纶科技股份有限公司 2016 年面向合格投资者公开发行公司债券	16 新纶债	112370	2016 年 03 月 30 日	2021 年 03 月 30 日	22,020	7.50%

（2）截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	47.54%	48.78%	-1.24%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	1.59	2.26	-29.65%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

公司致力于打造功能性新材料行业领域世界级的中国品牌，助力国家在高性能新材料产业实现全面国产化替代和技术升级。2020年上半年，新冠疫情的爆发对公司业绩产生了一定影响。疫情期间，公司积极响应国家号召，迅速开展了口罩产品的扩产工作，第一时间加入到抗疫前线。同时积极应对市场变化，有效降低运营风险，在确保员工安全、健康的前提下，积极有序恢复公司各项生产经营活动。凭借多年以来奠定的基础，以及股东、董事会、经营管理局、全体管理干部及员工永不言败的信心和努力，克服重重困难，生产经营总体维持稳定。

报告期内，公司实现营业收入人民币105,782.40万元，同比减少26.93%；实现利润总额及归属于母公司所有者的净利润分别为人民币-4,546.22万元、人民币-4,196.74万元，同比减少530.01%和452.68%。

报告期内，公司经营情况如下：

（一）经营情况

1. 新材料业务

电子功能材料业务通过自主创新，研发生产的功能性薄膜达到了国际顶尖水平，2016年成为第一家进入国际知名A客户BOM清单的中国功能胶带厂商，2020年上半年镜面彩色防爆膜产品成功进入国际知名G客户智能家居系列产品供应链，为与该客户的长期合作打下了良好的基础。同时凭借技术和产品优势，多款产品获得了终端客户的认可和充足的订单，3季度产能达到了自投产以来的峰值，为公司新材料业务的发展做出了巨大的贡献。

新能源材料业务是国内规模最大的动力类铝塑膜供应商，其动力类铝塑膜产品填补了国家产业链空白。但受疫情和新能源汽车政策影响，上半年业绩受到一定影响。面对严峻的经营形势，公司积极做好疫情后的复产复工，常州工厂于3月中旬恢复了正常的生产和出货，并把握疫情影响国际物流的机会，提升了3C产品的市场占有率并替代了客户原使用的进口铝塑膜，扩大了3C产品销售量，二季度3C铝塑膜出货量单月最高接近100万平方米，是项目运营以来最大出货量，在一定程度上冲抵了动力市场疫情期间大幅萎缩对项目的影响。与此同时，公司进一步加大研发投入，一方面广泛配合客户需求，订制开发特殊规格型号的新产品，提

升产品技术竞争力；另一方面积极审慎开发国产原材料，在有力保障供应链安全的基础上，降低运营成本，提升产品竞争力。

光电显示材料引进了日本最高端的管理团队和涂布设备，是国内第一家的具备CPI、COP和TAC等薄膜产品涂布加工能力的专业光学膜涂布企业，主要产品CPI膜已经通过了国内主流智能手机厂商的验证，打破了国外企业的垄断，实现了国产化替代。目前各类高端薄膜产品与国内四大面板厂商的合作均在推进中，同时利用疫情期间国内企业的优势，缩短了下游客户的验证周期，多款产品通过了终端客户的验证，为接下来的业绩释放提供了充足的保证。

新材料精密加工业务上半年受疫情影响较大，但公司积极加大研发力度，提升产品品质并丰富产品线，为疫情过后的市场回暖做了充足的准备。未来公司将保持原有核心客户稳定合作的基础上，继续加大力度开发创新，做到“使用一代、研发一代、储备一代”，随着5G终端产品放量及OLED市场的发展，持续扩大销售规模并保持优势。

2. 非材料业务

科创&净化工程业务积极响应国家政策，凭借P2、P3实验室和净化工程设计和施工能力，不断开发生物医药和柔性屏行业的新客户。同时通过大客户战略继续保持在日化、医药、PCB、食检、药监、核检、刑侦等领域的市场份额。

智能模塑业务继续深耕医疗、日化、食品领域，不断提升技术实力和产品品质，获得了下游客户的广泛认可。同时以智能模塑业务为基础，向产业链下游延伸，以牙膏泵为代表的注塑产品已经形成销售并为公司业绩带来贡献，未来将继续探索精密模具和注塑产品齐头并进的模式，推动业绩快速增长。

个人防护用品业务在疫情爆发第一时间启动了500万只口罩的扩产计划，目前在深圳、天津、宁波和苏州的口罩总产能已达500万只/日，产品已经获得了CE、FDA和NELSON认证并进入了商务部的出口白名单，在满足了国内需求后对外进行出口，产品已经销往欧洲、美国和东南亚等地区。

（二）资本运作

2020年5月，银川金控与公司展开全面合作，与实际控制人签订了《合作协议》，目前协议双方正按协议安排推动相关事项具体落实，协议生效后，银川金控将对公司提供全方位的支持，进一步加强公司的核心竞争力，上述事项正在推进中。

（三）采购管理

2020年上半年公司成立了采购管理委员会，负责公司采购规范化管理，统筹管理公司供应链资源，合理控制采购成本并预防采购风险。采购管理委员会的设立将进一步规范公司

采购流程，加强采购成本的控制，提高公司的经济效益。

（四）客户管理

2020年上半年公司继续加强大客户管理，其中大客户中心责制定公司整体的市场营销策略，搭建了全公司范围内的客户信息交流平台，负责重点及潜在大客户的跟踪与开发工作。建立了统一的大客户报价窗口及产品报价规范，制定报价流程，完善产品报价及销售体系。公司在与众多大客户建立稳定的合作关系的基础上，实现大客户和公司的“双赢”。

（五）社会责任

疫情期间，公司积极响应国家防疫号召，动用一切资源支持国家及各级政府的防疫工作，启动深圳、苏州、天津、宁波等多地扩产工作，并按照“疫情不结束，我们不停产”的要求积极开展各类防护物资的生产工作。同时，公司践行社会责任，不但第一时间将赶制的6万只口罩全部捐赠武汉，还先后向深圳市南山区慈善会、光明区慈善会等组织和部门先后捐赠各类口罩十万只。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司2020年度纳入合并范围的孙子公司共32户，公司本年度合并范围比上年度增加1户。