

证券代码: 300770

证券简称: 新媒股份

公告编号: 2020-054

广东南方新媒体股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事会全体董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新媒股份	股票代码	300770
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	粟巍	杨忠萍	
办公地址	广州市越秀区人民北路 686 号自编 25 幢后座 401	广州市越秀区人民北路 686 号自编 25 幢后座 401	
电话	020-26188386	020-26188386	
电子信箱	newmedia_db1@gdsnm.net	newmedia_db1@gdsnm.net	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位: 元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	592,798,844.24	447,930,152.61	32.34%
归属于上市公司股东的净利润（元）	306,588,690.78	170,938,986.85	79.36%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	276,044,543.00	166,906,675.59	65.39%
经营活动产生的现金流量净额（元）	610,792,840.66	174,071,133.96	250.89%
基本每股收益（元/股）	1.33	0.89	49.44%
稀释每股收益（元/股）	1.33	0.89	49.44%
加权平均净资产收益率	13.11%	14.79%	-1.68%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,366,135,534.13	2,713,310,268.61	24.06%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,376,127,345.20	2,183,989,221.28	8.80%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数		12,797	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广东广播电视台	国有法人	25.60%	32,865,718	32,865,718		
广东南方广播影视传媒集团有限公司	国有法人	11.24%	14,432,404	14,432,404		
东方邦信创业投资有限公司	国有法人	9.02%	11,578,846			
横琴红土融耀创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.04%	7,755,000			
广东省广播电视网络股份有限公司	国有法人	3.74%	4,803,832			
东方邦信资本管理有限公司	国有法人	3.37%	4,320,183			
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金	境内非国有法人	2.99%	3,836,254			
广东省广播电视技术中心	国有法人	1.90%	2,437,500	2,437,500		
中国工商银行股份有限公司—易方达新兴成长灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.39%	1,790,226			
福州达华智能科技股份有限公司	境内非国有法人	1.38%	1,774,343		质押	1,773,000

上述股东关联关系或一致行动的说明	1、本公司控股股东、实际控制人广东广播电视台持有广东南方广播影视传媒集团有限公司 100% 的股权，广东广播电视台是广东省广播电视技术中心的举办单位。 2、广东南方广播影视传媒集团有限公司持有广东省广播电视网络股份有限公司 10.4824% 的股份，为广东省广播电视网络股份有限公司的第二大股东。 3、东方邦信创业投资有限公司与东方邦信资本管理有限公司受同一控制。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年上半年，公司围绕“智慧家庭”场景，稳步推进全国专网、互联网电视、有线电视网络增值服务等主营业务的发展，进一步做大产品覆盖和提升用户规模。截至2020年6月末，公司全渠道汇聚超过1.8亿用户，其中全国专网有效用户超过1,850万户，互联网电视云视听系列APP有效用户超过1.7亿户，有线电视增值服务有效用户超过70万户。

报告期内，公司整体业绩持续稳健增长。实现合并营业收入59,279.88万元，同比上升32.34%；归属于上市公司股东的净利润为30,658.87万元，同比上升79.36%；归属于上市公司股东扣非后的净利润为27,604.45万元，同比上升65.39%；归属于公司普通股东所有者权益总额为237,612.73万元，同比增长8.8%。

（1）全国专网业务（粤TV）：深耕广东，布局全国

报告期内，公司全国专网业务继续深耕广东市场，同时面向全国积极拓展业务，不断强化渠道拓展和内容产品运营上的优势，有效提升用户ARPU值。报告期内，公司全国专网业务收入50,474.44万元，同比增长36.56%。截至2020年6月末，公司全国专网有效用户超过1,850万户，同比上升3.7%。

省内专网（广东IPTV）方面，公司立足精细化运营，做好会员体系建设，不断扩充超高清、教育、影视、少儿等多元内容供给，有效提高省内专网（广东IPTV）用户ARPU值。

省外专网方面，公司持续升级融合云平台的综合能力，支撑拓展全国专网市场，报告期内业务已覆盖全国11个省市。2020年上半年，继续拓展与腾讯合作的“粤TV-极光”增值业务专区的覆盖范围，并已在湖南、海南、宁夏、河南等省份正式上线，进一步提升公司市场竞争力。

（2）互联网电视业务：打造多元产品矩阵，稳步提升用户规模

报告期内，互联网电视业务重点发力云视听系列APP，有效用户规模增长符合预期，相比同行业其他产品具有明显的竞争优势。同时积极拓展合作伙伴，共同打造互联网电视多元产品矩阵，2020年上半年推出互联网电视新产品“云视听虎电竞”、“云视听埋堆堆”和“云视听快TV”。报告期内，公司互联网电视业务收入7,321.37万元，同比增长23.31%。

产品运营业务方面，截至2020年6月末，公司云视听系列产品全国有效用户超过1.7亿户，同比增长45%，其中与腾讯合作的“云视听极光”有效用户超过9,300万户；与哔哩哔哩合作的“云视听小电视”有效用户超过4,300万户；与千杉网络合作的“云视听电视猫”有效用户超过1,600万户；与飞狐信息、南传飞狐合作的“云视听悦厅TV”有效用户超过1,400万户；与虎牙合作的“云视听虎电竞”有效用户超过500万户。

服务合作业务方面，公司与TCL雷鸟、创维酷开等智能终端厂商保持稳定的合作，为其提供互联网电视集成服务和内容服务。随着合作的深入，公司还将不断探索新的商业模式，进一步提高用户对大屏的粘性。

（3）有线电视网络增值服务：拓展业务范围，提升平台运营能力

报告期内，有线电视网络增值服务不断丰富增值内容品类，提升平台运营能力，影视、QQ音乐、虎牙电竞专区等各项增值服务已覆盖全国10个省市的有线电视渠道，有效用户超过70万。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

2017年7月，财政部修订发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017]22号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行。

本会计政策变更经公司第二届董事会第五次会议审议通过，公司及子公司于2020年1月1日起执行新收入准则，本次会计政策变更不涉及以前年度的追溯调整。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。