

公司代码：600750

公司简称：江中药业

江中药业股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江中药业	600750	东风药业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田永静	丁圆圆
电话	0791-88169323	0791-88169323
办公地址	江西省南昌市高新区火炬大道788号	江西省南昌市高新区火炬大道788号
电子信箱	jzyy@crjz.com	jzyy@crjz.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,690,504,075.67	4,759,193,757.25	-1.44
归属于上市公司股东的净资产	3,673,131,070.18	3,560,628,579.69	3.16
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	690,545,105.25	473,874,065.39	45.72
营业收入	1,158,461,610.44	1,140,918,626.22	1.54

归属于上市公司股东的净利润	270,002,490.49	252,001,735.13	7.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	266,370,628.12	234,878,138.20	13.41
加权平均净资产收益率(%)	7.31	7.45	减少0.14个百分点
基本每股收益(元/股)	0.43	0.40	7.50
稀释每股收益(元/股)	0.43	0.40	7.50

说明：公司2020年6月实施《公司2019年度利润分配方案》后，总股本由52,500万股增加至63,000万股。根据证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》的规定，报告期内，各比较期间的归属于上市公司股东的每股收益、稀释每股收益及扣除非经常性损益后的基本每股收益按照调整后股数重新计算。

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				36,706		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
华润江中制药集团有限责任公司	国有法人	43.03	271,071,486	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	4.56	28,709,260	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	2.52	15,891,120	0	无	0
吕洋	未知	0.60	3,795,840	0	无	0
全国社保基金一一一组合	未知	0.42	2,638,747	0	无	0
刘少鸾	未知	0.41	2,556,000	0	无	0
林凡	未知	0.39	2,487,982	0	无	0
付香桂	未知	0.35	2,183,380	0	无	0
罗军	未知	0.34	2,172,000	0	无	0
洪允兰	未知	0.32	2,016,484	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		控股股东华润江中制药集团有限责任公司与上述其他九名股东不存在关联关系或一致行动情况。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1、上半年总结

2020年是十三五规划收官之年，医药行业也进入新一轮变革，多项政策和法规密集出台，基药及医保目录调整、国家第三批集采扩点扩围、多省开启带量采购、建立药品价格共享机制等系列措施的落地实施，让行业进入透明、高标准、严监管、创新升级的发展新阶段。同时，医药零售的“互联网+”、O2O等新模式，中医药在疫情防控中的重要角色，也给行业未来发展带来新的机遇。

2020年上半年，面对疫情影响和复杂严峻的宏观形势，公司认真落实习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济发展的系列讲话和指示精神，一手抓防疫一手抓业务发展，在产品上完成快速布局及新品上市，在品牌上与销售融合一体创新传播，在渠道上加大拓展电商线上业务及便利店等新渠道的合作，实现了经营业绩的稳定发展。报告期内，公司实现营业收入11.58亿元，同比增长1.54%；归属于母公司所有者净利润2.70亿元，同比增长7.14%。

（1）业务方面

非处方药：品牌赋能，拓展渠道驱动新增长。聚焦胃肠优势领域，打造胃肠日常用药领域专家与领导者，一方面梳理现有产品的定位，另一方面整合桑海济生产品，丰富日常助消化产品集群。产品方面，积极拥抱新渠道、新人群，针对年轻人开发便利店及电商渠道产品。传播方面，以广告与公关并行的策略，通过消费场景教育、多媒体整合性传播、公益性互动公关、线上线下联动等方式，多维度提升品牌影响力；在世界肠道健康日（5月29日）发起“利活肠道，增强免疫”为主题的科普教育活动，传递品牌价值，提升利活新品牌知名度。在业务整合方面，通过控销业务线进一步整合桑海制药、济生制药的普药品种进行品牌赋能，针对两家公司原有薄弱市场进行互补性开发。报告期内，本版块业务实现营业收入9.47亿元，同比增长5.02%。

处方药：多方施策，疫情影响寻找突破口。主要包括江中原有的江中牌蚓激酶肠溶胶囊及桑海制药和济生制药的处方药，覆盖心脑血管、妇科、肠道、呼吸等领域。江中牌蚓激酶肠溶胶囊正积极推进临床再评价研究，进行新功效探索。报告期内，公司积极开展云平台医生培训及患者教育等服务，但受疫情反复致使部分诊所关停、医院门诊受限等影响，本版块业务仍出现明显下滑。报告期内，本版块营业收入1.46亿元，同比下降16.55%。

大健康产品及其他：新品上市，蓄势聚能布局多渠道。继续梳理老产品初元和参灵草的定位，分别围绕“康复营养”、“可以喝的冬虫夏草”开展产品开发和品牌宣传，并启动参灵草牌原草液木盒5支及8支装上市流程，丰富产品梯队。5月推出肠道新品利活益生菌和锐洁消毒湿巾，进入益生菌补充剂市场和消杀品类。针对疫情期间复学对消毒产品的需求，联合人民日报健康客户端发起江中锐洁支持复学公益捐助行动，在湖北和江西两地学校和薇娅直播间送出11万份锐洁复学季安心包（含锐洁湿巾和锐洁医用外科口罩）。报告期内，本版块业务实现营业收入0.63亿元，同比增长0.92%。

在品牌价值方面，2020年8月世界品牌实验室发布2020年“中国500最具价值品牌”排行

榜，“江中”以 265.15 亿元的品牌价值位居医药行业第 6 位。

(2) 生产及采购。公司围绕创新、绿色、协调、开放、共享的五大新发展理念，秉承质量安全环保第一、创新、高效理念，继续倡导践行“制造文明”，强化 EHSQ 体系管理，积极推进卓越运营管理体系建设、生产运营对标管理建设，不断夯实生产管理基础。报告期内，公司“基于物联网的能源管理关键技术及其在现代化中药制造中的示范应用”项目荣获江西省科学技术进步三等奖，还荣获南昌市节能工作先进企业。湾里制造基地达到华润医药五星级工厂水平，产品出厂合格率 100%。公司积极开展国产线智能制造升级工作，推进中药提取及制剂数字化和智能化成果延伸，制定数字化管理监控指标，不断提升中药提取生产效率、降低了生产运营成本、减少生产能源消耗，促进智能制造和绿色制造的深度融合，实现经济高质量发展与生态环境保护双赢，为全面推进中药企业实现智能、绿色发展发挥重要示范意义。

采购方面，继续贯彻落实全线监测、利用网络平台数据及合理分析、提前布局、策略储备、全面控制等策略，实现成本控制的目标。

(3) 研发方面。基于“聚焦消化”的核心研发体系，战略开发“聚焦胃肠”的大健康产品，挖掘江中、桑海、济生老产品潜能，深入开展固体制剂成型技术、矫味与感官评价等企业核心技术研究，完成院内制剂“温肺化痰颗粒”的工艺优化及生产转化；围绕参灵草、蚓激酶肠溶胶囊两大重点产品和益生菌、功能肽等重点战略产品，进行功效及临床再评价研究。截止报告披露日，公司按期完成重大科技专项和平台建设工作，新获批南昌市博士科研创新中心平台，实现益生菌菌株随长征五号 B 运载火箭开展空间搭载试验，并推出新品江中利活益生菌固体饮料。

(4) 其他说明。

疫情防控方面，自疫情爆发以来，公司积极协调防疫物资保障，通过创新营销、错峰上下班、线上云办公等新模式实现抗疫复产。随着疫情逐步稳定，公司在常态化开展疫情防控的同时，加速推进营销推广、研发创新、新品上市、整合协同、外延探索、中医药科创城项目建设等一系列工作，力争全年经营节奏不乱、年初经营指标不改。

重大项目方面，为推动子公司桑海制药和济生制药在技术、装备等方面的提质增效和转型升级，经公司第八届第九次董事会批准，间接控股子公司江中济海将投资 5.66 亿建设中医药科创城现代化生产基地一期工程项目。目前项目已启动前期规划设计及设备需求信息调研工作，预计年内主体工程开工建设。

2、行业发展及下半年计划

(1) 行业发展情况

详见“第三节 公司业务概要”之“一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明”中“行业发展现状”。

(2) 下半年计划

2020 年下半年，面对行业政策变化及疫情仍不稳定的外部环境，公司将紧抓经营指标不放松、防控疫情常态化，一方面努力降低疫情的影响，全力推动年度经营目标的完成；另一方面以谋划推进十四五战略为契机，进一步完善和明晰战略，对内挖潜、对外拓源，积极探索和布局新增长点，为十四五顺利起航和江中百年启程蓄势谋篇。

业务方面，一方面聚焦胃肠日常用药优势领域，按照品类延伸策略加快推动优势品种的筛选和上市；强化渠道合作，联合渠道商开展大型公关和消费者互动活动；同时拥抱新媒体，积极开展跨界合作，助力终端动销。江中利活乳酸菌素片将聚焦重点市场，通过直播等方式进行品类教育和日常传播，持续提升品牌知名度。另一方面，聚焦产品功能和定位，初元围绕康复营养进行产品开发和品牌教育，参灵草重塑品牌形象；对于新品江中利活益生菌和锐洁消毒湿巾，打造“更适合国人肠道的益生菌”和“让病毒擦身而过”的专业消毒湿巾。同时，加大线上业务销售，丰

富电商专供品项，继续探索社交电商新模式，继续通过小红书、抖音、直播等互动，强化品牌输出。

研发创新方面，继续坚定“聚焦胃肠”的研发战略，优化研发创新体系，加快中药新药、经典名方、大健康产品、院内制剂、老产品开发工作和固体制剂成型技术、矫味与感官评价等企业核心技术研究工作，为公司的品种积累、外延式发展提供技术保障。

基础管理方面，将继续围绕华润 6S 战略管理体系，积极推进十四五战略规划，为公司下一阶段的高质量发展奠定基础。同时，结合华润 5C、EHSQ、卓越运营等管理体系强化组织内功，推动子公司融入提升，共同为业务发展、组织强化、研发创新、外延并购、整合协同蓄势赋能。

在疫情防控方面，当前疫情仍时有反弹，境外疫情形势严峻，输入性风险依然较大，公司将不断完善疫情防控工作机制，确保常态化疫情防控落到实处，为生命构筑安全防线，为业务稳定发展环境。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用

董事长：卢小青
江中药业股份有限公司
2020 年 8 月 24 日