证券代码：002050 证券简称：三花智控

**2020年8月25日投资者关系活动记录表**

编号：2020-004

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  √现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 汇添富基金 袁建军 王 栩 劳杰男 胡昕炜  赵鹏飞 马 翔 杨义灿 杨 瑨  谭志强 刘伟林 赵 剑 郑慧莲  张 朋 翁 强 卞 正 饶云飞  浙商证券 汪海洋 张妤元 |
| **时间** | 2020年8月25日 |
| **地点** | 浙江杭州 |
| **上市公司接待人员姓名** | 张亚波、胡凯程、厉轩 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **问题一：三花汽零未来5-10年的展望？**  答：未来5-10年，公司新能源车零部件业务将持续聚焦在与热泵相关的产品上。热泵是纯电动车背景下必然的技术路径，可以实现汽车综合能源的利用。关键要有模块的设计，差异化产品的技术服务。这也是公司未来工作的重点。  **问题二：未来新能源车零部件的发展方向？**  答：新能源车相较于传统燃油车少了发动机和变速箱，因此同样的外尺寸，内部空间更大。对三花这样的零部件公司来说灵活性更大，我们认为未来新能源车零部件的趋势将会是标准化。  **问题三：公司在汽车零部件领域以什么样的策略稳定现有地位？**  答：新能源车主要包含技术路线方面：纯电、插电。无论是哪一类技术路线，都需要用到相应的热管理部件。零部件企业需要一定的条件和资质才能成为汽车厂合格供应商，进入门槛很高。对企业自身，不断积累产品品类，不断优化精益生产能力，提升竞争力。  **问题四：公司关注新技术的方向？**  答：行业发展趋势是公司研发的落脚点，主要关注在变频化、能效升级、新冷媒三个方向。  **问题五：微通道业务的情况？**  答：关注冷媒的充注量和能效提升。有的冷媒易燃、有毒，因此对该种冷媒充注量有要求。微通道产品可以减少50%的充注量，能效提升30%。  **问题六：三花家用空调业务的看点？**  答：1. 中国新能效等级的实施，给公司电子膨胀阀业务带来了机会。2. 空调功能的拓展，如日本空调市场20%有不降温除湿功能，公司零部件仍有增量空间。3. 公司的国际化布局能更好的应对疫情带来的影响。总体来说还有增长空间。  **问题七：公司商用制冷的市场？**  答：相对于欧美市场，中国市场目前规模较小。商用制冷包括中央空凋、商用冷冻冷藏、冷链物流。尤其是我国冷链市场增量空间大，应用场景多。与发达国家相比，我国冷链物流行业相对薄弱，加上我国电商发展迅猛，对冷链物流中的温度管理需求不断增加，后发优势明显。 |
| **附件清单**  **（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年8月25日 |