

公司代码：600822
90027

公司简称：上海物贸
物贸 B 股

上海物资贸易股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
2020年半年度利润不作分配；不作资本公积、盈余公积转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海物贸	600822	物贸中心
B股	上海证券交易所	物贸B股	900927	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许伟	徐玮
电话	021-63231818	021-63231818
办公地址	上海市中山北路2550号3楼A座	上海市中山北路2550号3楼A座
电子信箱	600822@shwuzi.com	600822@shwuzi.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,173,637,621.26	1,600,461,469.67	98.30
归属于上市公司股东的净资产	689,577,623.29	671,063,284.04	2.76
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-187,224,640.00	412,973,733.12	
营业收入	3,357,921,992.46	3,600,133,198.98	-6.73

归属于上市公司股东的净利润	18,802,998.26	30,884,889.76	-39.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,450,067.62	25,889,090.00	-44.18
加权平均净资产收益率(%)	2.7638	4.9835	减少2.2197个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0379	0.0623	-39.17
稀释每股收益(元/股)	0.0379	0.0623	-39.17

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				44,735		
				其中：A股 30,676；B股 14,059		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
百联集团有限公司	国有法人	48.10	238,575,962	0	无	0
胡浩峰	境内自然人	2.73	13,532,817	0	无	0
宋伟铭	境内自然人	0.31	1,531,841	0	无	0
李敏	境内自然人	0.27	1,350,000	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.25	1,238,782	0	无	0
上海泾溪投资管理合伙企业(有限合伙)—泾溪佳盈3号基金	其他	0.23	1,160,100	0	无	0
陈天明	其他	0.23	1,121,806	0	无	0
上海沪北物流发展有限公司	国有法人	0.22	1,098,075	0	无	0
上海泾溪投资管理合伙企业(有限合伙)—泾溪中国优质成长5号私募证券投资基金	其他	0.22	1,094,100	0	无	0
李春荣	境内自	0.20	988,800	0	无	0

	然人				
上述股东关联关系或一致行动的说明		百联集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系。上海泾溪投资管理合伙企业（有限合伙）—泾溪佳盈 3 号基金和上海泾溪投资管理合伙企业（有限合伙）—泾溪中国优质成长 5 号私募证券投资基金存在一致行动人关系。本公司未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。			

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年，受疫情影响上半年国内 GDP 同比下降 1.6%，随着复工复产复商复市加快推进，二季度同比上升增长 3.2%；消费同样受到重创尚处于逐步复苏中，上半年社会消费品零售总额同比下降 11.4%，降幅比一季度收窄 7.6 个百分点；其中二季度下降 3.9%，比一季度收窄 15.1 个百分点。6 月份同比下降 1.8%，环比增长 1.3%。国内经济运行呈恢复性增长，消费呈现稳步复苏态势。面对今年新冠肺炎疫情带来的严峻挑战，公司在疫情防控的前提下加快推进复工复产复市，努力减小疫情对企业经营的影响，在抓经营、忙促销、保增长、降费用等方面取得了较好的成效，有力有序有效地推进各项经营业务平稳发展。

（一）公司经营情况概述

一季度疫情期间，公司积极响应政府号召，主动践行社会责任，旗下的仓库在坚守营业保障的同时，办公租赁及汽车 4S 店等业态进行阶段性停业及缩短营业时间，给予中小微及个体工商户租金减免的支持。公司根据疫情变化做好疫情动态防控，为消费者提供安全的购物、办公环境。随着二季度疫情逐步得到控制，公司积极响应政府出台的各种促消费政策，组织开展多项营销活动，通过全体员工的努力及与各合作伙伴紧密的合作，报告期内公司实现营业收入 33.58 亿元，归属于上市公司股东的净利润 0.19 亿元。

（二）报告期内重大经营事件回顾

1、疫情期间防控应对

疫情发生之后，公司快速成立疫情防控专项小组，制定防控措施，并根据疫情情况动态调整防控措施，营业场所进出口人员全面进行体温检测、健康码、出行码查询；及时组织防疫物资为客户提供消毒洗手液、免洗消毒凝胶等便民消毒措施；公共区域设施设备定时进行全面消毒；严格守好入司、入企的第一道防线；定时上报疫情防控情况，制订应急预案，紧盯重点人群。履行社会责任，公司给予中小微企业及个体工商户减免租金合计约 0.12 亿元。

2、多种措施并举提升销售

百联汽车一季度新车销售额 4.14 亿元同比下降 41.97%，二季度，随着新冠逐步得到控制，企业复工，学生复学，汽车市场也渐渐开始回暖，百联汽车公司 1-6 月份累计完成新车销售额 16.02

亿元，同比下降 27.54%，降幅较一季度明显收窄。为拉动汽车销售，扩大汽车的影响力，百联汽车复工后采取了多种营销措施提升汽车销售，弥补新冠疫情造成的销售下降的态势：

(1) 面对新冠疫情造成的汽车销售下降及目前还不能进行大规模营销活动的影响，百联汽车各 4s 店利用网络平台和抖音等销售渠道，拍摄趣味小视频，推出“老丁课堂”、“算算张”等年轻化、专业化的主播，增加获客渠道进行汽车销售推广；

(2) 通过汽车服务 APP 为客户实现线上服务，百联汽车用户有专属服务顾问群，帮助客户完成 30 秒线上维保预约，做到上门取车，远程授权和支付，完成保养后将车送回客户手中，实现了汽车保养无接触服务，打消了客户疫情期间的出门顾虑；

(3) 百联汽车在五五购物节中推出“百联汽车惠大有不同”活动，各门店如火如荼地开展，以百联汽车“惠”大有不同为主题，线上与线下齐发力，销售与售后均上阵，新旧车业务紧密联动，打造汽车消费节日盛宴，让更多的消费者享受到实惠与便利。

(4) 打通 I 百联百联通会员体系，在线发券、用券、积分，在 I 百联开通汽车店铺，实现线上线下导客引流。通过五月营销，运用集团平台打通员工购车渠道，宣传好百联集团员工购车优惠，做好二季度集团内部员工潜在客户数开发。

(5) 凯迪拉克长租业务是主机厂主导的由招募的凯迪拉克经销商、金融租赁机构进行运营，为消费者提供优质快捷的租赁服务为目的新零售业务。百联沪通作为凯迪拉克连续五年销量第一的经销商，被选为唯一销售窗口，全盘负责“租啦”项目。

(6) 创新尝试，为车辆上牌业务（包括新车、二手车）提供上门服务，设立“1+N”服务模式，即“1”个服务中心即中山北路旧车市场本部提供办证、上牌服务。“N”个延伸服务点即全市设立的查验延伸点和 4S 店内的服务点提供车辆查验服务。

(7) 履行社会责任扩大品牌影响力，开展了致敬医务工作者主题活动，为上海医护人员和支援武汉医务人员提供免费服务、修车和购车的优惠，以表达作为国有企业对医护人员的尊重和关心。

(8) 大力拓展企业集团用户，提供购车、置换、维修、保养等全方位服务。

由于受国际大宗商品市场价格及新冠疫情的影响，一季度有色金属市场价格同比出现较大幅度下降，二季度随着疫情逐步控制，有色金属逐步回升，有色交易中心抓住机遇，通过多种举措，扩大市场。上半年，进一步强化有形市场与无形市场的融合发展，拓展数字化“云服务”等措施，实现“无接触”客户服务；加强技术成果的转化运用，逐步将自主研发的创新服务功能形成知识产权，通过技术输出方式，为客户提供新型技术类服务；秉承“p+n”业务协同理念，打造 U-market 五联的市场品牌，即联伙伴、联资源、联数据、联客户、联区域，以开放的姿态共同建设上海有色金属现货交易平台。1-6 月份，有色交易中心实现有色金属销售 18.6 亿元，同比上升 33.18%。

乾通投资仓储物流通过加大过驳业务弥补了部分出库收入的缺口，通过与钢厂、货代沟通，调整货轮业务类型、优化仓位。复工后积极引进资源，合理组织调配“抢船期抢上栈抢发货”，上半年过驳业务达到 76.12 万吨，同比增加 11.03 万吨，增幅达到 17%，为公司物流经营的稳定起到关键作用。

3、筑牢生产网络安全屏障，扎实推进企业安全管理

上半年，公司坚持“疫情防控 and 安全生产防范”两手抓、两不误，加强对企业租赁户、一线作业场所、一线职工健康防护的宣传，落实防控措施和防疫物资，全方位做好疫情防控工作。制订并与各成员企业和本部部室签订了 2020 年度股份公司安全生产工作责任书；开展重点部位、重点设施以及涉外租赁场所的全方位、全覆盖的安全隐患大排查、大整治，坚决防范遏制重大事故的发生，保障公司运营的安全平稳。

强化公司网络信息统筹机制、手段、平台建设，通过梳理、关闭、评测安全等保等手段，提升网络安全防护能力；加强关键信息基础设施防护，通过关停无关网站、户外电子屏，在两会等特殊时期 24 小时电话值班和零申报举措，筑牢企业网络安全屏障。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用