芒果超媒股份有限公司

2020 年半年度报告

2020-049

2020 年 08 月

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人张华立、主管会计工作负责人梁德平及会计机构负责人(会计主管人员)陶金玉声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司在本报告第四节"经营情况讨论与分析－公司面临的风险和应对措施"部分，阐述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者查阅。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

目录

2020 年半年度报告 2

第一节 重要提示、目录和释义 5

第二节 公司简介和主要财务指标 8

第三节 公司业务概要 12

第四节 经营情况讨论与分析 25

第五节 重要事项 43

第六节 股份变动及股东情况 47

第七节 优先股相关情况 48

第八节 可转换公司债券相关情况 49

第九节 董事、监事、高级管理人员情况 49

第十节 公司债相关情况 50

第十一节 财务报告 51

第十二节 备查文件目录 149

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

释义

释义项	指	释义内容
芒果超媒、公司、本公司或上市公司	指	芒果超媒股份有限公司
Mango Excellent Media Co., Ltd.	指	芒果超媒股份有限公司英文全称
MANGO	指	芒果超媒股份有限公司英文简称
快乐阳光	指	上市公司全资子公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司
芒果影视	指	上市公司全资子公司芒果影视文化有限公司
芒果娱乐	指	上市公司全资子公司湖南芒果娱乐有限公司
天娱传媒	指	上市公司全资子公司上海天娱传媒有限公司
芒果互娱	指	上市公司全资子公司上海芒果互娱科技有限公司
快乐购有限	指	上市公司全资子公司快乐购有限责任公司
快乐通宝	指	上市公司全资子公司湖南快乐通宝小额贷款有限公司
芒果 TV	指	上市公司旗下互联网视频平台，由快乐阳光负责运营
IPTV	指	Internet Protocol Television，交互式网络电视，是一种利用宽带网，集互联网、多媒体、通讯等技术于一体，向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式服务的技术
OTT	指	Over The Top，通过互联网向用户提供各种视频及数据服务业务
IP	指	Intellectual Property，权利人对其所创作的智力劳动成果所享有的财产权利
APP	指	Application，移动应用程序
PAD	指	Portable Device，便携式设备
PC	指	Personal computer，个人计算机
TV	指	Television，电视机
AR	指	Augmented Reality，增强现实技术
VR	指	Virtual Reality，虚拟现实技术
5G	指	5G Network，第五代移动通信网络
KOL	指	Key Opinion Leader，关键意见领袖
PGC	指	Professional Generated Content，专业生产内容
UGC	指	User Generated Content，用户原创内容

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	芒果超媒	股票代码	300413
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	芒果超媒股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	芒果超媒		
公司的外文名称（如有）	Mango Excellent Media Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	MANGO		
公司的法定代表人	张华立		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴俊	黄建庸
联系地址	湖南长沙金鹰影视文化城	湖南长沙金鹰影视文化城
电话	（0731）82967188	（0731）82967188
传真	（0731）82897962	（0731）82897962
电子信箱	mangocm@mangocm.com	mangocm@mangocm.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱在报告期是否变化

□ 适用 √ 不适用

公司注册地址，公司办公地址及其邮政编码，公司网址、电子信箱报告期无变化，具体可参见 2019 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

□ 适用 √ 不适用

公司选定的信息披露报纸的名称，登载半年度报告的中国证监会指定网站的网址，公司半年度报告备置地报告期无变化，具体可参见 2019 年年报。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

□ 适用 √ 不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2019 年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	5,773,764,006.22	5,503,996,009.52	4.90%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,103,375,574.00	803,603,625.70	37.30%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	975,131,242.87	788,187,506.93	23.72%
经营活动产生的现金流量净额（元）	11,508,801.22	-348,882,103.98	
基本每股收益（元/股）	0.62	0.47	31.91%
稀释每股收益（元/股）	0.62	0.47	31.91%
加权平均净资产收益率	11.82%	12.61%	-0.79%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	17,873,969,873.96	17,078,206,149.68	4.66%
归属于上市公司股东的净资产（元）	9,709,197,041.97	8,783,859,219.07	10.53%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	70,538,409.75	主要系股权处置收益
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	67,156,930.79	主要系增值税加计扣除
委托他人投资或管理资产的损益	649,971.95	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	1,100,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,837,612.21	
减：所得税影响额	6,735,524.00	
少数股东权益影响额（税后）	627,845.15	
合计	128,244,331.13	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）主要业务介绍

公司的主营业务包括芒果TV互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作、媒体零售及其他。公司依托芒果特色融媒体生态，兼具媒体属性和内容基因，以互联网视频平台运营为核心，打造涵盖会员、广告、IPTV、OTT、影视剧、综艺节目、艺人经纪、音乐版权运营、游戏及IP衍生开发、媒体零售、消费金融等在内的上下游协同发展的传媒全产业链生态。

1、芒果TV互联网视频业务

公司以互联网视频平台芒果TV为核心，依托“一云多屏”的渠道协同优势，面向全球用户群体，以“精品自制+芒果独播+优质精选”为特色，凭借不断提升的内容自制能力和差异化的精品内容矩阵，推出涵盖综艺、影视剧、电影、动漫、短视频等内容产品，提供丰富多元的优质视听服务，打造多层次会员权益体系，构建良性的广告业务生态，通过会员服务、广告经营等实现价值变现。同时，基于优质内容服务和牌照优势，芒果TV与运营商深度合作，开展大屏视听业务，向运营商平台提供综合内容服务和增值应用服务，获取收入分成。

2、新媒体互动娱乐内容制作

（1）内容制作及运营。公司是市场上头部内容制作商之一，拥有开放创新的人才激励机制，持续生产符合大众需求的精品内容，打造涵盖IP版权、策划创作、拍摄制作、商务发行、版权出售等全产业链商业闭环。

（2）艺人经纪。公司通过挖掘、培养具有潜力的新人，为艺人提供从定位、宣传、造型、商务代言等全方位服务，形成层次丰富、类型完备的成熟艺人梯队，通过组织艺人参演影视综艺节目、商业类演出、品牌演唱会、品牌代言以及周边衍生产品授权等方式最大化艺人价值。

（3）音乐版权。公司基于艺人经纪长期积淀并持续丰富的音乐IP资源，开展线上APP授权、海外数字音乐授权、游戏授权、节目使用授权、影视配乐合作等数字音乐独家授权业务。

（4）游戏及IP衍生开发。立足芒果优质IP资源，打造精品游戏产品；运营电竞IP赛事，打造IPTV电竞频道，提供增值服务；开展IP衍生品授权及开发、IP线下娱乐实体项目等业务。

3、媒体零售业务

媒体零售业务板块主要包括电视购物、媒体电商和外呼业务。电视购物方面，依托有线电视网络，在大屏端提供购物展示场景；媒体电商方面，拓展IPTV、OTT渠道，打造电商直播业态；外呼业务，构建私域IP，面向目标人群发布商品信息。

4、其他业务

公司依托内容生产矩阵和互联网电视牌照，与智能硬件厂商、电视厂商展开合作，精准介入智能硬件创新研发与设计生产领域；依托多元化消费场景、多领域会员数据库资源及从业牌照优势，开展互联网消费金融及供应链金融业务。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（二）行业情况

1、中央深改委出台指导意见，推动媒体融合向纵深发展

继2014年中央深改组出台指导意见，首次将媒体融合发展上升至国家战略层面以来，习近平总书记多次在不同场合强调要推动媒体融合发展，做大做强主流舆论，利用新技术、新应用创新媒体传播方式。今年6月，中央深改委再次通过改革方案，要求继续加大国企改革和深化推进媒体融合，标志着媒体融合由“相加”“相融”进入到“纵深发展”阶段。改革红利的进一步释放，将有利于国有主流媒体加快融合转型步伐，不断提升市场竞争力。

2、在线视频用户规模同比下滑，平台构建多层次会员体系

疫情影响下，在线视频用户数量、活跃渗透率有所增长。随着复工复产的开展，在线视频用户规模下降较快，低于去年同期水平。视频平台逐渐改变“以价换量”的策略，降低会员价格促销力度，探索多元化付费方式，推出会员超前点映、单剧付费点播等模式，搭建多层次会员价格体系，满足客户群体的不同观看需求。合理多元的会员体系将有助于丰富视频平台收入来源，实现可持续发展。

3、剧集供给出清，头部影视公司和视频平台优势凸显

疫情影响导致影视行业寒冬加剧，2020年1-6月电视剧备案数同比下滑16%，电视剧集数同比下滑35%，2020年1-4月共有5328家影视公司注销，是2019年全年注销量的1.78倍，中小型影视公司抗风险能力较弱，不断退出市场。同时，监管政策对影视内容注水进行规范，影视剧集数不断精简。在行业产能出清的背景下，头部影视公司凭借优质的内容生产、稳健的经营财务状况，具有更强的市场竞争力。视频平台作为拥有内容创意、制作分发、影视播放、会员运营、广告投放的全产业链体系，进一步深度参与影视剧集制作产业链，不断提升自制比例，打造原创、独家的优质内容。

4、品效营销理念更受欢迎，“流量-带货”模式兴起

宏观经济增速放缓，广告主整体投放动力不足，更加注重品效合一的广告投放理念和精准有效的营销传播方式。面对新的营销环境变化，各流量平台开始向下延伸到电商领域，拓展直播带货渠道。社会资本涌入行业，明星和网红纷纷开展直播带货业务，KOL商业生态逐渐完善，行业竞争激烈。随着直播带货行业的专业程度不断提高，预计拥有较强品销营销理念、内容创意、内容制作能力的互联网平台和MCN更有竞争力。

5、横向破圈纵向渗透，长短视频双向融合加深

基于内容的流量争夺进入深水区，长短视频双向渗透加剧。高质量剧集和综艺仍是长视频的核心竞争优势，凭借优质版权和自制内容，长视频平台加速内容和用户破圈，推出中、短视频业务，加强对UP的流量扶持和商业激励，完善PUGC生态体系，打造更为多元合理的内容生态和商业模式。短视频平台流量、用户增速有所放缓，行业竞争格局加剧。一方面，短视频平台开始布局院线电影、微综艺、短剧目、音乐库等专业内容领域；另一方面，短视频加速商业化变现，着力打造“短视频+电商”变现模式。

6、IPTV市场份额进一步提升，全国有线整合进度加快

根据工信部数据，截至2020年6月，全国IPTV总用户数达3.04亿，同比增长7.9%。CCTV 3/5/6/8频道在多个省市IPTV落地，山东、甘肃等省份正在申请IPTV播控牌照。根据CSM媒介研究数据，2020年上半年IPTV收视率增幅达25.35%，高于整体大屏收视率增幅，IPTV平台市场份额占整体大屏约26%，环比增长4.22%。全国有线电视面临用户进一步流失，国家广电总局启动全国有线电视网络整合和广电5G建设一体化发展工作。中国广电网络股份有限公司注册完成，将加快以全国互联互通平台为基础的有线电视网络IP化、智能化改造，建设具有广电特色的5G网络。

7、新基建和5G提速，超高清视频、智慧大屏、云应用、AR/VR迎来发展新机遇

5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度加快，5G商业化落地提速，其带来的大宽带、高速度、低时延等技术特性将利好智慧大屏，赋予大屏更多变现场景。政府部门出台《超高清视频标准体系建设指南（2020版）》，推进超高清视频重点领域标准化应用。随着云计算的不断成熟和普及，云视频、云游戏等娱乐应用逐渐商业化落地，给用户提供更加高质量的视听服务。AR被认为是下一代人机交互中心，科技巨头不断加码，AR/VR处于商业化临界点，预计将引领新一轮科技与媒体融合。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	长期股权投资期末较期初减少 18,977.84 万元 ，主要系转让马栏山文化创意投资有限公司股权所致
固定资产	固定资产期末较期初减少 1,528.54 万元，主要系本期计提折旧所致
无形资产	无形资产期末较期初增加 24,147.53 万元，主要系购买版权资源储备增加所致
应收账款	应收账款期末较期初增加 19,844.61 万元，主要系本期影视剧销售和广告款未到结算期所致
存货	存货期末较期初增加 22,059.89 万元，主要系影视剧投入增加所致
预付款项	预付款项期末较期初增加 34,279.45 万元，主要系预付影视剧项目款增加所致

2、主要境外资产情况

□ 适用 √ 不适用

三、核心竞争力分析

1、以“芒果模式”为核心的国有融媒竞争优势

作为国内媒体融合发展的典型样本，芒果超媒被国家广电总局评为媒体融合先导单位，旗下新媒体平台芒果TV经历了从独播到独特、再到独创的不同发展阶段，形成了独具特色的媒体融合芒果模式，不断释放出在内容创新、品牌建设、机制创新、平台运营等方面的强大优势。媒体融合的芒果模式，为公司在当前传媒行业格局下，进一步探索新老媒体业务联动创新发展，持续打造具备强大传播力、引导力、影响力、公信力的新型媒体集团奠定了坚实基础。

2、以价值引领为导向的媒体平台优势

湖南广电以“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”为使命担当，公司秉承了湖南广电的文化理念和价值观，具有鲜明的媒体属性与内容基因，具备对社会思潮、大众情绪及内容创新趋势的敏锐捕获力，以及对IP价值的深刻掌控力。作为国有控股的互联网视频平台，公司是新媒体时代引领主流价值的宣传阵地，对政策研判、内容把控、价值观导向具备与生俱来的优势。

3、以“不创新 毋宁死”为理念的创新基因优势

湖南广电经历过三次重大改革，始终坚持“不创新 毋宁死”的创新理念，改革、发展、创新“以我为主”，敢于自我革新、自我重构。公司继承了湖南广电的创新基因，面对日新月异的科技进步，精准把握行业发展趋势，前瞻布局新技术、新业务，构建战略创新优势；面对不断深化的行业变革，公司打造开发创新的激励机制，构建经营管理创新优势；面对不断变化的用户需求，公司打造独特的造血机制，加大节目创新力度，构建内容创新优势。

4、“青春、都市、女性”的垂直用户定位优势

公司依托独特内容战略，以青春、都市、女性的平台用户为主，芒果TV整体用户形象具有“活力、时尚、品质”等鲜明标签，女性用户占比高于行业水平，同时以精品内容为突破口，覆盖其他用户群体。清晰的用户群体定位、精准的内容产品与广告投放需求，三者环环相扣、高度吻合，强化了公司在多渠道释放IP内容价值、会员粉丝化运营体系方面的独特优势。

5、以自制为壁垒的体系化内容生产优势

芒果TV是市场上最大的头部综艺制作机构，打造了整个行业内极具竞争力与市场价值的自制综艺体系并持续优化。公司拥有成熟的工作室制度和科学的激励机制，建立并持续完善从节目研发、内容评估、创意制作、采购发行等全流程体系，

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

构筑了具有芒果特色的独特内容护城河。立足提升影视剧制作能力，芒果TV坚持自建工作室+外部战略工作室相结合的发展策略，逐渐形成影视剧集制作自有生态，持续释放输出优质影视剧的能力。快乐阳光、芒果影视和芒果娱乐均持有电视剧制作许可证（甲种），是市场上重量级的影视剧出品方。凭借收益和风险匹配、开放共赢的创作平台，公司具备打造精品内容生态矩阵优势。

6、全产业链上下游协同发展的生态优势

公司围绕传媒互联网上下游全产业链，持续打造新媒体生态闭环：上游主要包括艺人经纪以及综艺、影视制作业务；中游依托强大的内容自制能力和优质内容产品矩阵，通过互联网视频平台多渠道进行内容运营分发；下游围绕芒果系的内容IP分类改编开发，实现线上线下多渠道衍生变现。产业链各环节之间具有较强的协同互补性，形成了媒体融合背景下一体共生、独具特色的芒果全产业链生态体系优势。

7、以多牌照为支撑的“一云多屏”全终端联动优势

芒果TV是互联网视频行业唯一同时具备IPTV、OTT业务牌照的市场竞争主体，智慧大屏业务已覆盖湖南、江苏、浙江等31个省级行政区域，是公司布局5G、客厅经济的重要支撑点。依托完备的牌照优势，公司视听业务内容覆盖手机、PAD、PC、TV、IPTV、OTT全终端，是全行业第一家真正意义上实现“一云多屏”的视频媒体。

8、可持续发展的良性商业模式

核心平台芒果TV借助精准的用户定位、强大的内容自制能力、精细化的会员运营体系和品效合一的广告营销体系，建立了行业领先的独特良性商业模式，成为在线视频行业唯一实现盈利且持续保持盈利的市场主体。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

2020年上半年，面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验、日趋复杂的宏观经济环境和格局多变的行业竞争态势，公司管理层始终坚持国有新型主流媒体集团在媒体融合发展中的使命担当，统筹推进疫情防控和业务发展各项工作，全面提升内容品质，优化收入结构，强化成本控制，克服多重困难，逆势前行。报告期内，公司实现营业收入577,376.40万元，同比增长4.90%，实现归属于上市公司股东的净利润110,337.56万元，同比增长37.30%；公司主平台芒果TV实现营业收入428,284.89万元，同比增长7.76%，净利润100,054.37万元，同比增长49.21%。核心业务指标的良好表现彰显了公司的发展韧性和经营活力。

1、坚持价值观引领，切实担当主流媒体使命

公司始终牢记党媒使命，坚持价值观引领，坚守主流阵地。2020年初，新冠疫情突如其来，公司第一时间启动疫情防控宣传一级响应。新媒体平台芒果TV上线大型融媒体专题《防控新型冠状病毒肺炎疫情》，共推出12个专栏、7个特辑，专题制作抗疫纪录片《总有一天会胜利》，强化舆论引导，通过多种渠道和内容形态，加强传播疫情防控和卫生健康知识，凝聚起众志成城、共克时艰的强大正能量。公司统筹推进脱贫攻坚与疫情防控，助力线上经济发展，探索出一条打通全屏、融合全网的精准扶贫路。芒果TV上线小康频道，开展扶贫直播带货，创新“综艺+公益”表达方式；快乐购芒果扶贫云超市走进22个扶贫原产地，直播24场“县长来了”，农人直播8078场。全国两会期间，芒果TV集中资源打造两会专区，上线《两会随时看》等13个报道特辑，制作播出献礼两会主旋律大片《闪耀的平凡》，壮大主流传播声量。

2、秉承自我革新基因，战略研讨公司未来规划

报告期内，面对宏观经济发展新形势、行业竞争新态势、技术发展新变化，公司结合当前业务发展现状，召开以“青春领航 乘风破浪”为主题的战略研讨会，从内容创新、运营管理、商业化、资本运作、新产品新技术新赛道等多方面对公司战略进行深入探讨，定调未来三到五年的发展方向。首先，坚持党媒姓党根本原则，充分发挥党媒国企的独特优势，以优质内容引领价值导向，传播青春正能量；其次，在相当长的时期内，基于公司内容制作优势，统筹协调、整体规划、持续夯实公司高门槛的长视频核心竞争力；第三，建立能够为高门槛长视频战略提供支撑的强大中台，拥抱技术变革，抢先一步，行稳致远；最后，公司的改革、发展、创新要“以我为主”，敢于自我革命、自我重构。

3、恪守内容为王，综艺剧集创新升级齐发力

综艺方面，创新综艺和综N代齐头并进。芒果TV综艺节目制作团队达20个，以“亲综艺”为核心聚焦、特色垂直综艺同步发力的芒果特色自制综艺图鉴愈加丰富，自制能力不断被验证。坚持“不创新 毋宁死”，推出一系列创新综艺，《乘风破浪的姐姐》成为现象级社会话题之一，树立国内综艺龙头新标杆，助力平台实现用户破圈；《朋友请听好》用声音温暖生活、治愈人心、关照社会现实，获得广泛认可；《来自手机的你》《奇妙小森林》《婆婆和妈妈》《婚前二十一天》《说唱听我的》《我们的乐队》等热度好评双收。同时，《妻子的浪漫旅行（第四季）》《密室大逃脱（第二季）》《明星大侦探（第五季）》等综N代热度依旧，持续释放价值。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

剧集方面，加速打造影视剧集自有生态。芒果TV坚持自建工作室+外部战略工作室双管齐下的发展策略，推出“新芒S编剧导演计划”，自有影视制作团队已达12个，战略合作工作室已达15个；剧集供给从版权采购升级到IP全产业链合作生产新模式，报告期内开机剧集达14部。公司坚持在剧集细分赛道主打差异化和辨识度，《下一站是幸福》《锦衣之下》成为开年大剧，《韫色过浓》《时光与你都很甜》《楼下女友请签收》《奈何BOSS又如何》《我才不要和你做朋友呢》等一批精品好剧形成矩阵式内容供给，取得流量和口碑双丰收。芒果影视主投主控的《我不是购物狂》、《我在北京等你》、天娱传媒主投的《蜗牛与黄鹂鸟》在相关卫视或视频平台播出后，均取得收视佳绩。截止公告披露日，《江山如此多娇》《完美证据》《冰雨火》《青青子衿》《向阳而生》等多部影视剧正在稳步推进。

4、创新平台发展，互联网视频业务运营效能稳步提升

芒果TV以优质内容驱动平台创新发展，不断提升运营效率，在用户粘性、品牌力、触达力等方面实现进阶，会员与广告业务良性互动，运营商业务实现多端变现。报告期内，互联网视频业务整体营收达39.46亿元，同比增长29.42%。其中，会员业务收入14.18亿元，同比增长80.40%，收入占比不断提升；广告收入17.98亿元，同比增长5.83%，收入增速有所放缓，主要系一季度公司为应对疫情影响调整内容产品编排策略，随着复工复产，二季度广告业务收入环比增速达32%，回归良性

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

增长态势；运营商业务收入达7.29亿元，同比增长29.02%，保持稳健高增长。

会员业务方面，芒果TV以优质精准的内容供给，不断推动平台普通用户向付费会员用户迁移转化。《下一站是幸福》播出期间新会员观看占比超50%，刷新平台剧类会员营收纪录；现象级新综艺《乘风破浪的姐姐》6月12日开播，单期会员收入、活跃度、拉新数等多个指标创新高。芒果TV积极打造“站内站外”+“线上线下”全方位会员整合营销新模式，连续推出热播内容《楼下女友请签收》《镭色过浓》直播见面互动活动，提升高价值会员粘性，提高会员转化率；通过实施春节期间会员内容免费看、“6·18”等特殊时间节点精准营销策略，有效会员数持续增长。同时，利用大数据和智能算法，提升会员整体营销效率，采用智慧化自动召回策略，召回会员数超百万。报告期末，芒果TV有效会员数达2766万，较年初增长50.57%。

广告业务方面，2020上半年，公司依托优质内容供给、高速增长的会员规模、“品效合一”的广告产品矩阵与营销体系，头部大客户全面合作持续深入，新老客户市场不断拓展，广告业务实现逆增长。报告期内，综艺类项目广告签单量上涨近50%，《乘风破浪的姐姐》招商数据刷新多项纪录，节目广告客户总数超40家，以《妻子的浪漫旅行》《密室大逃脱》等IP为代表的综N代项目，广告招商体量稳步增长；影视剧项目广告总签约量同比增长300%，《下一站是幸福》创剧类广告招商新高。同时，通过构建全域广告营销体系、定制综艺以及“大芒计划”，持续赋能高价值IP，打造“IP+明星+头部KOL+综艺”全新直播带货模式，实现广告创收新增值。

运营商大屏业务方面，芒果TV智慧大屏中心完成运营商网络中心、智能硬件中心整合，强化大小屏联动，优化核心业务计费，提高编排效率，加大线上教育和本地生活服务布局，以IPTV+OTT智慧大屏为核心的多屏互动布局初见成效。IPTV业务方面，在稳步完善省内基础及增值服务体系基础之上，持续强化与省外牌照方、运营商内容主平台的强强联合，收入与用户规模持续增长。上线“智能推荐1.0”系统，整合运营平台，有效提升内容产品点击转化率近30%。OTT业务方面，推动新模式、新领域、新运营合作转型，与十余家硬件渠道合作，拓展硬件新品类；丰富内容矩阵，引入体育类、音乐类产品，打造家庭娱乐全场景。报告期末，运营商大屏业务已覆盖31个省级行政区域，整体用户规模近1.5亿，省外业务收入与利润占比持续提升。

5、推动生态协同，深度赋能全产业链融合发展

以互联网视频平台运营为核心，持续推进艺人经纪、音乐版权、游戏与IP衍生开发、媒体零售及消费金融等全产业链生态协同。

艺人经纪业务方面，全面打通公司内部艺人资源，打造音乐类和影视类艺人差异化培养路径，张新成担当影视剧《冰糖炖雪梨》《蜗牛与黄鹂鸟》男一号，参加《奇妙小森林》《朋友请听好》等综艺节目；李斯丹妮凭借《乘风破浪的姐姐》实力出圈；积极拓展商业演出、品牌代言，实现多渠道商业变现。为应对疫情对艺人经纪线下业务的冲击，公司及时调整策略，推动艺人演出业务向线上转移，出演线上文娱活动，参加线上直播带货等。截至报告期末，公司旗下共有签约艺人112人，形成了以天娱传媒华晨宇、张新成、欧豪、于朦胧、李斯丹妮，芒果娱乐佟梦实、吕小雨、王润泽、邢菲、齐思钧，芒果TV赵昭仪、罗予彤、李莎旻子、完颜洛绒、代云帆，芒果影视郑伟、刘昱晗、苏梦迪等为代表的层次丰富的艺人梯队。

音乐版权业务方面，天娱传媒上半年发行唱片歌曲、综艺歌曲42首，影视歌曲23首，上线的音乐曲库数量累计达1386首。公司头部艺人华晨宇的《新世界NEW WORLD》数字专辑销量突破160万张，打破网易云音乐数字专辑销售记录；启动“天娱歌曲重制计划”，重构公司音乐曲库的版权价值。

游戏和IP衍生开发业务方面，依托芒果TV，建设游戏平台大厅，已接入多款联运产品；持续建设湖南省内IPTV电竞频道，省外已上线浙江移动等9大渠道，下半年将持续拓展江苏电信等十余家省外渠道。

媒体零售业务方面，电视购物板块主动压缩产出效益较低的市场，稳住有线网业务基本盘；媒体电商板块，持续拓展IPTV+OTT渠道，探索智慧大屏商业变现，创新芒果汽车云直播业务，打造电商平台开店、明星直播带货新业态；迭代升级外呼业务，持续夯实私域IP打造、内容种草、用户维系、销售变现的业务闭环。

消费金融方面，依托芒果生态发挥协同效应，加大金融科技投入，积极拓展消费金融及供应链金融业务，持续提升风控能力建设，消费金融业务向数字化、智能化发展。

6、孵化新兴业态，加速探索前沿技术应用

芒果TV升级“大芒计划2.0”，通过打造创作者成长基地，孵化与平台高度契合的专业制作人，同步开发芒系IP衍生内容，形成独家优质短内容供应渠道，探索打造PGC、PUGC、UGC等内容形态组成的生态系统；进一步强化IP衍生开发，推出线

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

上商城“芒果好物”，上线好玩频道，推出盲盒、扭蛋等多款游戏，落地线下实体店，实现线上线下协同发展；上线开发基于IP内容的剧本杀游戏业务；积极探索影视剧“主流平台+头部制作公司”生产运营的新模式；依托新媒体平台，创新基于内容的零售新业态。芒果娱乐自建短视频MCN矩阵，头部账号成功实现盈利，@夹性芝士粉丝总量超600万，自制微剧类账号矩阵，粉丝总量超1000万。

芒果TV通过产品运营驱动与创新自研驱动相结合，优化资源配置，推进技术革新，不断完善产品技术核心竞争力，实现降本增效、赋能平台运营。系统基础方面，推进容器技术与云原生；应用平台方面，推进芒果SaaS服务云平台研发；智能应用方面，重构CMS系统，扩展AI在内容生产方面的应用，提升内容生产效率；自主研发互动剧制作平台，参与互动剧国家标准的讨论与制定。在创新探索方面，举办了首届“马栏山”杯音视频国际算法大赛，增加技术人才储备，提升算法领域核心竞争力，同时积极探索AR\VR、云游戏、边缘计算等5G下的新应用。

二、主营业务分析

概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	5,773,764,006.22	5,503,996,009.52	4.90%	无重大变化
营业成本	3,661,248,152.15	3,259,569,056.48	12.32%	无重大变化
销售费用	815,922,973.25	1,004,417,393.19	-18.77%	主要系广告宣传费用减少。
管理费用	268,151,635.69	270,937,165.01	-1.03%	无重大变化
财务费用	-28,383,387.86	-6,842,047.18		主要系募集资金利息收入增加。
所得税费用	13,976,612.88	13,457,902.73	3.85%	无重大变化
研发投入	109,545,275.78	102,347,532.70	7.03%	无重大变化
经营活动产生的现金流量净额	11,508,801.22	-348,882,103.98		主要系销售回款增加以及快乐通宝对外发放贷款余额减少的共同影响。
投资活动产生的现金流量净额	101,952,069.11	81,811,677.30	24.62%	主要股权转让现金流入的影响。
筹资活动产生的现金流量净额	-239,400,879.24	2,156,757,044.98	-111.10%	主要系归还银行借款导致现金流出。
现金及现金等价物净增加额	-125,940,006.35	1,889,623,066.55	-106.66%	主要系上年同期收到募集资金，本期无此事项。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

□ 适用 √ 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比 10%以上的产品或服务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年	营业成本比上年	毛利率比上年同

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

				同期增减	同期增减	期增减
分产品或服务						
芒果 TV 互联网视频业务	3,946,099,017.39	2,383,635,149.75	39.60%	29.42%	38.50%	-3.96%
新媒体互动娱乐内容制作	831,070,240.08	531,963,732.29	35.99%	-47.21%	-45.45%	-2.07%
媒体零售	954,002,507.22	727,060,334.01	23.79%	29.20%	46.84%	-9.15%
其他主营业务	32,225,248.82	15,126,117.93	53.06%	112.07%	68.23%	12.23%
其他业务	10,366,992.71	3,462,818.17	66.60%	-91.83%	-94.16%	13.32%

三、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	76,700,379.66	6.87%	主要系处置权益法核算的长期股权投资收益。	否
资产减值	-21,609,854.27	-1.94%	主要系计提的坏账准备和存货减值准备。	否
营业外收入	15,364,973.67	1.38%	主要系维权收入。	否
营业外支出	19,312,351.79	1.73%	主要系维权支出、经济案件和解支出和疫情损失。	否

四、资产、负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年同期末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	4,936,654,671.68	27.62%	4,408,240,530.52	27.42%	0.20%	
应收账款	2,622,587,832.74	14.67%	2,385,183,097.55	14.84%	-0.17%	
存货	2,136,974,219.23	11.96%	2,422,763,195.22	15.07%	-3.11%	
长期股权投资	20,657,780.15	0.12%	214,665,051.66	1.34%	-1.22%	主要系转让股权所致。
固定资产	165,320,750.12	0.92%	186,995,914.68	1.16%	-0.24%	
短期借款	116,681,033.12	0.65%	377,390,760.00	2.35%	-1.70%	主要系归还银行借款所致。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	6,946,466.60						-2,817,452.78	4,129,013.82
上述合计	6,946,466.60						-2,817,452.78	4,129,013.82
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

主要系不享有版权的影视剧投资款退回。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末的资产权利受限的货币资金2,151.92万元，其中第三方代位追索冻结2,117.81万元、票据保证金23.91万元、车贷保证金10万元、ETC押金0.2万元。

五、投资状况分析

1、总体情况

□ 适用 √ 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

□ 适用 √ 不适用

5、募集资金使用情况

√ 适用 □ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（1）募集资金总体使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集资金总额	254,589.00
报告期投入募集资金总额	51,448.02
已累计投入募集资金总额	101,617.63
报告期内变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额	19,952.19
累计变更用途的募集资金总额比例	7.84%
募集资金总体使用情况说明	
截止到 2020 年 6 月 30 日，首次公开发行股票募集资金投资项目已结项，相关募集资金账户已销户。2020 年上半年，募集配套资金投入金额为 51,448.02 万元。截止到 2020 年 6 月 30 日，公司累计投入募集资金金额为 101,617.63 万元。募集项目专户资金余额为 157,591.28 万元（其中本金 154,258.06 万元，利息 3,333.22 万元）。	

（2）募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
电子商务平台建设项目	是	12,800	3,114.08		3,114.08	100.00%	2017 年 08 月 31 日			是	否
呼叫中心扩建项目	否	3,700	3,700		3,101.94	100.00%	2019 年 12 月 31 日			是	否
信息技术系统平台升级项目	否	8,300	8,300		6,725.3	100.00%	2019 年 12 月 31 日			是	否
高清电视节目制作系统项目	是	9,600	3,763.73		3,763.73	100.00%	2017 年 08 月 31 日			是	否
智能电视交互购物系统建设项目	否	8,700	4,270		2,864.37	100.00%	2019 年 12 月 31			是	否

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

							日				
新媒体项目	否	6,000	6,000		3,682.13	100.00%	2019 年 12 月 31 日			是	否
供应链物流建设项目	否	7,257	7,257		6,238.89	100.00%	2019 年 12 月 31 日			是	否
补流转出	否		19,952.19	7,648.31	28,115.18					否	否
芒果 TV 版权库扩建项目	否	148,674		41,670	41,670	28.03%				否	否
芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目	否	49,558		2,129.71	2,342.01	4.73%				否	否
承诺投资项目小计	--	254,589	56,357	51,448.02	101,617.63	--	--			--	--
超募资金投向											
无		0	0	0	0			0	0		
超募资金投向小计	--	0	0	0	0	--	--			--	--
合计	--	254,589	56,357	51,448.02	101,617.63	--	--	0	0	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	报告期内资金使用进度与原披露的资金使用计划产生较大差异。公司根据《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》的规定拟对云存储及多屏播控平台建设项目的资金使用计划进行调整，延长资金使用期限到 2021 年。2020 年 4 月 23 日召开第三届董事会第二十九次会议，审议通过了《关于调整部分募集资金投资项目资金使用计划的议案》，对芒果 TV 云存储及多屏播出平台项目的资金使用计划进行调整。										
项目可行性发生重大变化的情况说明	无										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用										
	以前年度发生										
	公司募投项目中，新媒体项目、智能电视交互购物系统建设项目和呼叫中心扩建项目原计划实施地点位于长沙市开福区青竹湖路 399 号青竹湖会展中心，根据项目实施实际情况，公司决定将新媒体项目交由全资子公司上海快乐讯广告传播有限公司负责实施，实施地点变更为上海市武宁路 99 号 25 楼，将智能电视交互购物系统建设项目交由全资子公司快乐的狗（北京）新媒体技术限责任公司负责实施，实施地点变更为北京市朝阳区高井文化园路 8 号东亿国际传媒产业园区二期 C15 号楼，将呼叫中心扩建项目实施地点变更为长沙市万家丽北路二段 368 号卧琥城。上述事项经 2015 年 5 月 13 日公司第二届董事会第十一次会议审议通过，公司独立董事对该议案发表了独立意见，公司监事会对该议案发表了审核意见，公司保荐机构中国国际金融股份有限公司对该议案出具了相关核查意见，详见刊登在中										

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

	国证监会指定的创业板信息披露网站上的公告。
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用
	为保证募集资金投资项目顺利实施，公司根据实际情况，以自筹资金对募集资金投资项目进行了前期投入，截至 2015 年 3 月 31 日止，公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的金额为 110,388,346.24 元，公司决定以募集资金置换上述已预先投入募投项目的自筹资金。上述事项经公司第二届董事会第十一次会议审议通过，公司独立董事对该议案发表了独立意见，公司监事会对该议案发表了审核意见，公司保荐机构中国国际金融股份有限公司对该议案出具了相关核查意见。《公司使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的公告》以及独立董事、监事会、保荐机构所发表意见或出具报告的具体内容见刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站上的公告。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用
	1、呼叫中心扩建项目：结余金额 598.06 万元；结余原因主要是随着公司互联网业务的发展，公司大力推进 IVR 自助订购、微信自助订购、狗小二在线服务、网站自助服务等多种便捷的自助式服务，一定程度上分流了呼叫中心人工服务的需求量，基于公司整体战略规划，公司优化了项目的技术实施方案。 2、信息技术系统平台升级项目：结余金额 1,574.70 万元；结余原因主要是在实施过程中，该项目实际采购的软硬件设备型号较原来计划有所调整，另外公司自身 IT 团队成长，原计划由外部厂商实施完成的部分研发项目改由公司 IT 中心人员研发完成。 3、智能电视交互购物系统建设项目：结余金额 1,405.63 万元；结余原因主要是项目中的“智能推荐系统”建设内容与电子商务平台项目中的“商业智能项目”建设内容均基于公司的全资子公司快乐购有限责任公司会员大数据的应用，底层技术有较大重合，服务器硬件资源也可部分共用。 4、新媒体项目：结余金额 2,317.87 万元；结余原因主要是项目在达人合作费用、精准匹配及商品开发和运营投入、营销网络建设投入上节约了成本。 5、供应链物流建设项目：结余金额 1,018.11 万元；结余原因主要是公司通过精细化管理，进一步加强项目管理和费用控制，在资源充分利用的前提下，对投资项目的各个环节进行优化，节约了项目投资。
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金存放于募集资金专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

（3）募集资金变更项目情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

（1）委托理财情况

√ 适用 □ 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	21,100	15,700	0
合计		21,100	15,700	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

□ 适用 √ 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

□ 适用 √ 不适用

（2）衍生品投资情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

（3）委托贷款情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

√ 适用 □ 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格（万元）	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施，如未按计划实施，应	披露日期	披露索引

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

				润（万元）		的比例					当说明原因及公司已采取的措施		
芒果传媒股份有限公司	《马栏山文化创意投资有限公司》40%的股权	2020 年 04 月 16 日	25,967.92	6,399.25	提高资源配置效率，有利于公司聚焦主业	5.80%	评估价	是	母公司	是	是	2020 年 03 月 18 日	刊载网站：www.cninfo.com.cn，公告名称：《关于转让参股公司股权暨关联交易公告》

七、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	子公司	芒果 TV 互联网视频业务	242,470,013.00	12,399,342,489.29	6,812,018,547.84	4,282,848,868.02	1,001,426,886.50	1,000,543,694.78
快乐购有限责任公司	子公司	媒体零售	401,000,000.00	984,393,033.15	549,512,980.76	958,211,026.40	-3,899,455.20	-924,774.25
上海天娱传媒有限公司	子公司	艺人经纪业务、节目及影视剧制作业务、版权业务	90,000,000.00	1,031,015,015.55	639,915,033.65	167,326,363.33	34,962,210.15	26,354,500.56
芒果影视文化有限公司	子公司	影视剧制作业务	80,000,000.00	1,296,330,470.86	312,688,253.02	263,758,459.10	31,977,235.32	31,161,351.89
湖南芒果娱乐有限公司	子公司	节目及影视剧制作业务、艺人经纪业务	48,306,424.00	1,459,508,463.94	256,752,246.68	202,900,916.53	9,252,665.46	5,547,607.05
上海芒果互娱科技有限	子公司	游戏业务、电竞及衍生业务	72,968,014.00	315,864,265.26	279,417,636.89	34,165,467.18	12,615,556.51	12,298,963.34

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

公司								
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	子公司	金融服务	300,000,000.00	470,827,800.68	300,076,835.36	22,239,920.79	131,862.04	126,862.04

报告期内取得和处置子公司的情况

□ 适用 √ 不适用

主要控股参股公司情况说明

报告期内，快乐阳光推出的《下一站是幸福》《锦衣之下》《我才不要和你做朋友》《乘风破浪的姐姐》《朋友请听好》《明星大侦探》等多部剧集和综艺节目持续热播，推动报告期内有效会员及会员收入大幅提升；运营商业务加大线上教育和生活服务等业务布局发展提速，整体业绩持续增长，净利润增长49.21%。

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、公司面临的风险和应对措施

1、宏观经济波动风险

文化传媒行业与宏观经济具有较强的相关性。作为可选消费行业之一，传媒产业受消费者实际可支配收入水平、消费者收入结构、消费者信心指数、消费倾向等多种因素影响。中美贸易战及疫情影响下，宏观经济形势复杂多变，或将对公司中长期发展带来不确定性。公司将坚守主业，持续做精做强，采取稳健发展的经营策略。

2、政策监管风险

公司所在行业属于文化传媒行业，具有意识形态特殊属性，政策监管贯穿于行业的整个业务流程。行业监管政策存在变化的可能性，给公司业务经营带来不确定性。公司将严格按照行业监管和政策要求开展内容生产工作，建立内部完善的质量管理和控制机制，避免政策监管带来的风险。

3、行业竞争风险

公司所处的长视频赛道竞争激烈，各长视频平台加强内容自制能力，内容同质化日趋严重。短视频平台发展迅速，进军长视频领域，长、短视频相互渗透加剧，行业格局发生变化，对公司的经营模式和管理水平提出较大挑战，并可能对公司的市场份额及盈利能力带来不利影响。公司将加强长视频运营能力，巩固自身竞争优势，同时探索布局新业务。

4、业务资质风险

公司相关业务经营需要具备特定经营资质，若公司无法在相关业务资质到期后及时续期、取得新的业务资质及符合监管部门最新要求，将会对公司的业务发展造成不利影响。公司将加强业务资质管理，做好与业务资质管理部门的沟通，及时办理各项到期资质的续期业务。

5、影视制作风险

（1）影视作品未能通过审查的风险

电视剧摄制完成后，必须经广电总局或省级分局审查通过并取得《电视剧发行许可证》之后方可发行。公司在影视剧制作过程中，可能出现无法通过备案、无法取得制作许可证、制作完成后由于题材等问题无法取得发行许可证、取得发行许可证后无法播出等情况。若出现以上情况，公司的经营业绩将会受到影响。公司将严格按照国家政策导向和主管部门审查流程开展影视制作，影视题材规划兼顾社会效益和经济效益。

（2）影视业务投资回报不确定性较高的风险

影视剧作品是一种文化产品，主观偏好、生活经验及舆论环境等多重因素决定了观众对影视剧的接受程度，影视剧播出后的收视效果具有较大的不确定性。影视剧投资具有单笔投资规模较大、投资回收期较长、收入与票房或收视率直接挂钩、

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

市场反应难以预期等天然属性，投资回报具有相对较高的不确定性。公司建立了科学的预立项、立项制度，设立了专门的评估部门，降低影视剧投资业务风险。

6、技术革新风险

随着5G、云计算、人工智能、AR/VR等技术不断成熟和应用，新的业务形态和商业模式可能出现，给用户带来全新的文娱体验，技术变革带来的商业重塑可能对公司经营产生不利影响。公司设立创新研究院，加强对新技术、新模式以及未来行业趋势的研究，提前研判、提早布局，从容应对技术革新风险。

7、人才流失风险

公司所从事的新媒体业务、影视剧制作、艺人经纪业务对从业者的专业性要求高，经验丰富的专业化人才对公司业务具有重要影响。核心人才的流失，将影响业务的正常发展；此外，公司未能持续引入外部优质人才也会对公司的业务发展产生不利影响。公司将通过为人才创造适合其发挥才能的生态体系，持续完善具有市场竞争力的激励机制，来留住人才，吸引人才，激发核心人员的积极性、创造性，推动公司业务发展。

8、知识产权侵权风险

由于影视剧和音像制品开发的复杂性、作品使用方式的多样性、互联网应用快速发展以及著作权保护的复杂性，公司所采购的著作权可能因存在瑕疵而侵害合法权利人的利益，或曾经采购的授权范围不能满足新兴业务发展使用方式，从而导致公司产生侵权赔偿损失。另外，市场上还存在对公司享有合法权益的独家影视剧和音像制品的侵权盗版行为，该类侵权行为损害公司合法权益。为此，公司建立了版权保护制度和版权采购管理制度，同时加大知识产权维权力度，通过法律手段维护自身合法权益。

十、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2020 年 02 月 07 日	线上交流	电话沟通	机构	详见芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（2020-01）	详见芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（2020-01）
2020 年 04 月 28 日	线上交流	电话沟通	机构	详见芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（2020-02）	详见芒果超媒股份有限公司投资者关系活动记录表（2020-02）

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第五节 重要事项

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2019 年度股东大会	年度股东大会	80.71%	2020 年 06 月 22 日	2020 年 06 月 23 日	2019 年度股东大会决议公告（2020-032）巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn/）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

□ 适用 √ 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

□ 适用 √ 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺	芒果传媒有限公司	股份限售承诺	1、自本次发行结束之日起 36 个月内，本公司将不以任何方式转让本公司在本次重组中取得的上市公司发行的股份，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让，也不委托他人管理本公司持有的上市公司的股份。本次重组完成后 6 个月内，如上市公司股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者本次重组完成后 6 个月期末收盘价低于发行价的，本公司在本次重组	2018 年 07 月 12 日	2021-07-12	正常履行中

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

			中取得的上市公司股份的锁定期自动延长 6 个月；2、股份锁定期限内，本公司通过本次重组取得的对价股份因上市公司发生配股、送红股、转增股本等原因而导致增持的股份亦应遵守上述股份锁定安排；3、若上述股份锁定期的承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符，本公司同意根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整；上述股份锁定期届满之后，将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行；4、如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，本公司将不转让在上市公司拥有权益的股份。			
	湖南高新创业投资集团有限公司;芒果传媒有限公司	股份限售承诺	1、自上市公司本次发行股份购买资产涉及的对价股份登记完成之日（即在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成对价股份登记之日）起 12 个月内，本公司将不以任何方式转让其截至该承诺函出具之日所持有的上市公司股份，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让，也不会委托他人管理其所持有的上述股份。2、在上述股份锁定期限内，本公司因上市公司配股、送红股、资本公积金转增股本等原因而增持的上市公司股份，亦将遵守上述股份锁定安排。3、若上述股份锁定安排与证券监管机构的最新监管意见不相符，本公司同意根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整。上述股份在锁定期届满之后，将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行。	2018 年 07 月 12 日	2019-07-12	已履行完毕

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

	北京中核鼎元股权投资管理中心（有限合伙）;广州越秀立创三号实业投资合伙企业（有限合伙）;湖南芒果海通创意文化投资合伙企业（有限合伙）;湖南文化旅游创业投资基金企业（有限合伙）;建投华文投资有限责任公司;芒果文创（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）;上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙);上海骅伟股权投资基金合伙企业（有限合伙）;上海骏勇投资管理有限公司;上海联新二期股权投资中心（有限合伙）;深圳光大新娱产业基金合伙企业（有限合伙）;西藏泰富文化传媒有限公司;厦门建发新兴产业股权投资有限责任公司;浙江成长文化产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）;中南红文化集团股份有限公司	股份限售承诺	1、自本次发行结束之日起 12 个月内，本企业将不以任何方式转让本企业在本次重组中取得的上市公司发行的股份，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让，也不委托他人管理本企业持有的上市公司的股份；2、股份锁定期限内，本企业通过本次重组取得的对价股份因上市公司发生配股、送红股、转增股本等原因而导致增持的股份亦应遵守上述股份锁定安排；3、若上述股份锁定期的承诺与证券监管机构的最新监管意见不相符，本企业同意根据相关证券监管机构的监管意见进行相应调整；上述股份锁定期届满之后，将按照中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规定执行；4、如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确以前，本企业将不转让在上市公司拥有权益的股份。	2018 年 07 月 12 日	2019-07-12	已履行完毕
	芒果传媒有限公司	业绩承诺及补偿安排	芒果传媒有限公司就本次重组标的公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（以下简称“快乐阳光”）、上海芒果互娱科技有限公司（以下简称“芒果互娱”）、上海天娱传媒有限公司（以下简称“上海天娱”）、芒果影视文化有限公司（以下简称“芒果影视”）、湖南芒	2018 年 07 月 12 日	2020-12-31	正常履行中

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

			果娱乐有限公司（以下简称“芒果娱乐”）业绩承诺期的净利润（净利润指标的公司合并报表口径下扣除非经常性损益后归属标的公司母公司所有者的净利润）具体承诺如下：（1）快乐阳光 2017 年承诺净利润为 31,549.47 万元，2018 年承诺净利润为 67,945.78 万元，2019 年承诺净利润为 91,021.50 万元，2020 年承诺净利润为 129,369.60 万元；（2）芒果互娱 2017 年承诺净利润为 4,132.91 万元，2018 年承诺净利润为 5,070.81 万元，2019 年承诺净利润为 4,876.54 万元，2020 年承诺净利润为 5,091.56 万元；（3）天娱传媒 2017 年承诺净利润为 9,548.62 万元，2018 年承诺净利润为 2,087.46 万元，2019 年承诺净利润为 2,538.96 万元，2020 年承诺净利润为 2,844.41 万元；（4）芒果影视 2017 年承诺净利润为 4,150.39 万元，2018 年承诺净利润为 4,944.67 万元，2019 年承诺净利润为 4,531.96 万元，2020 年承诺净利润为 4,688.07 万元；（5）芒果娱乐 2017 年承诺净利润为 2,773.74 万元，2018 年承诺净利润为 7,451.30 万元，2019 年承诺净利润为 6,432.91 万元，2020 年承诺净利润为 7,495.76 万元。			
	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	为避免与上市公司之间的同业竞争，芒果传媒、湖南台已分别出具《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺在芒果传媒、湖南台作为上市公司的控股股东、实际控制人期间：“1、本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业目前没有以任何形式从事与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。2、本次重组完成后，本公司/本单位将采取有效措施，并促使本公司/本单位	2018 年 07 月 12 日	9999-12-31	正常履行中

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

			控制的频道、企业采取有效措施，不会：（1）以任何形式直接或间接从事任何与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；（2）以任何形式支持上市公司及/或其控制的企业以外的他人从事与上市公司及/或其控制的企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。3、凡本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与上市公司及/或其控制的企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，上市公司及/或其控制的企业对该等商业机会拥有优先权利。4、如本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业与上市公司及/或其控制的企业经营的业务产生竞争，则本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业将采取停止经营相关竞争业务的方式，或者采取将竞争的业务纳入上市公司的方式，或者采取将相关竞争业务转让给无关联关系第三方等合法方式，使本公司/本单位及本公司/本单位控制的频道、企业不再从事与上市公司及/或其控制的企业主营业务相同或类似的业务，以避免同业竞争。5、本公司/本单位同意承担并赔偿因违反上述承诺而给上市公司及/或其控制的企业造成的一切损失、损害和开支。”			
	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	为了减少和规范关联交易，维护快乐购及中小股东的合法权益，湖南台及芒果传媒已出具《关于规范关联交易的承诺函》，主要内容如下：本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织将采取措施尽量避免与上市公司及其控制的企业	2018 年 07 月 12 日	9999-12-31	正常履行中

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

			发生关联交易；对于无法避免或者确有必要而发生的关联交易（包括但不限于商品交易、相互提供服务/劳务等），本单位/公司承诺将促使本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织遵循市场化的公平、公正、公开的原则，依法签订协议，按照有关法律法规、规范性文件和上市公司关联交易决策、回避的规定履行合法程序，保证关联交易的公允性和合规性，保证不通过关联交易损害上市公司及其控制的子公司、上市公司股东的合法权益，并按照相关法律法规、规范性文件的要求及时进行信息披露；本单位/公司及本单位/公司控制的频道等事业单位、其他企业或经济组织将杜绝一切非法占用上市公司资金、资产的行为。如违反上述承诺，本单位/公司愿意承担由此产生的全部法律责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	中国人寿资产管理有限公司;中移资本控股有限责任公司	股份限售承诺	对于本单位获购的芒果超媒本次非公开发行的 A 股股票，自发行结束之日起十二个月内不得转让，包括但不限于通过证券市场公开转让或通过协议方式转让。法律法规对限售期另有规定的，从其规定。	2019 年 05 月 23 日	2020-05-30	已履行完毕
	湖南高新创业投资集团有限公司;芒果传媒有限公司;全国社会保障基金理事会转持二户	股份限售承诺	本公司控股股东芒果传媒有限公司（以下简称“芒果传媒”）及其一致行动人湖南高新创业投资集团有限公司（以下简称“湖南高新创投”）关于所持股份的流通限制和自愿锁定的承诺：（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已经发行的股份，也不由公司回购该部分股份。（2）发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末（2015 年 7 月 21 日，	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	已履行完毕

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

			非交易日顺延）收盘价低于发行价，其持有发行人股份的锁定期自动延长六个月。（3）其在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价的 100%。若未履行该承诺，减持公司股份所得收益归公司所有。自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整。			
	弘毅投资产业一期基金（天津）（有限合伙）;绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）;天津红杉资本投资基金中心（有限合伙）;西藏弘志投资顾问合伙企业（有限合伙）	股份限售承诺	自发行人上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。	2015 年 01 月 21 日	2016-01-21	已履行完毕
	芒果传媒有限公司	股份减持承诺	本公司控股股东芒果传媒关于减持股份意向的承诺：（1）若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。其持有的公司股票锁定期届满后两年内合计减持不超过其持有公司首次公开发行时的股份总数的 5%且减持价格不低于公司首次公开发行价格的 100%。锁定期满两年后减持的，通过证券交易所集中竞价交易系统减持股份的价格不低于减持公告日前一个交易日股票收盘价。（2）减持股份行为的期限为减持计划公告后六个月，减持期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告。	2015 年 01 月 21 日	9999-12-31	正常履行中
	湖南高新创业投资集团有限公司	股份减持承诺	本公司控股股东芒果传媒一致行动人湖南高新创投关于减持股份意向的承诺：（1）若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公	2015 年 01 月 21 日	2020-05-19	已履行完毕

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

			司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。公司股东在锁定期满后两年内拟进行股份减持，减持股份数量不超过公司股东持有的全部发行人股份； （2）减持方式：通过证券交易所集中竞价交易系统、大宗交易系统进行，或通过协议转让进行，但如果公司股东预计未来一个月内公开出售解除限售存量股份的数量合计超过公司股份总数 1%的，将不通过证券交易所集中竞价交易系统转让所持股份，或按照其他届时有效的法律法规、交易规则执行；（3）减持价格：所持股票在锁定期满后两年内减持的，减持价格不低于发行价的 100%（若公司股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，发行价将进行除权、除息调整）。			
	弘毅投资产业一期基金（天津）（有限合伙）;绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）;天津红杉资本投资基金中心（有限合伙）	股份减持承诺	本公司现有其他股东弘毅投资产业一期基金（天津）（有限合伙）（以下简称“弘毅投资”）、绵阳科技城产业投资基金（有限合伙）（以下简称“绵阳基金”）、天津红杉资本投资基金中心（有限合伙）（以下简称“红杉资本”）关于减持股份意向的承诺：（1）自发行人上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理其已持有的发行人公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。（2）若其持有公司股票的锁定期届满后其拟减持公司股票的，其将通过合法方式进行减持，并通过公司在减持前 3 个交易日予以公告。弘毅投资、绵阳基金、红杉资本在锁定期满后两年内拟进行股份减持，减持股份数量为其持有的全部发行人股份，且减持价格不低于公司首次公开发行价格的 80%。减持股份行为的期限	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	绵阳基金、红杉资本于 2016 年 11 月 19 日、弘毅投资于 2016 年 12 月 10 日分别通过公司披露了《关于首次公开发行前持股 5%以上股东减持计划提示性公告》，截止 2017 年末上述三者所持有公司股份已减持完毕。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

			为减持计划公告后 6 个月，减持期限届满后，若拟继续减持股份，则需按照上述安排再次履行减持公告。自公司股票上市至其减持期间，公司如有派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持底价下限和股份数将相应进行调整。若公司股东未履行上述承诺，其减持公司股份所得收益归公司所有。			
	芒果超媒股份有限公司	募集资金使用承诺	1、加强募集资金管理。本次发行的募集资金到账后，公司董事会将严格遵守《快乐购物股份有限公司募集资金管理办法》的要求，开设募集资金专项账户，确保专款专用，严格控制募集资金使用的各环节。2、积极实施募投项目。本次募集资金紧密围绕公司主营业务，符合公司未来发展战略，有利于提高公司持续盈利能力。公司对募集资金投资项目进行了充分论证，在募集资金到位前，以自有、自筹资金先期投入建设，以争取尽早产生收益。	2015 年 01 月 21 日	9999-12-31	已履行完毕，所有 IPO 募投项目已结项。
	芒果超媒股份有限公司	分红承诺	完善利润分配制度，特别是现金分红政策。公司 2014 年第一次临时股东大会对《公司章程（草案）》进行了完善，规定了公司的利润分配政策、利润分配方案的决策和实施程序、利润分配政策的制定和调整机制以及股东的分红回报规划，加强了对中小投资者的利益保护。《公司章程（草案）》进一步明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，明确了现金分红优先于股利分红；并制定了《快乐购物股份有限公司未来三年分红回报规划》，进一步落实利润分配制度。	2015 年 01 月 21 日	9999-12-31	正常履行中
	湖南广播电视台;芒果传媒有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占	（一）避免同业竞争承诺。为避免同业竞争，保护公司及其他股东的利益，本公司实际控制人湖	2015 年 01 月 21 日	9999-12-31	正常履行中

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

		用方面的承诺	南广播电视台和控股股东芒果传媒分别出具了避免同业竞争的承诺。1、控股股东本公司控股股东芒果传媒出具了《避免同业竞争承诺函》（1）芒果传媒及发行人之外的其他下属企业目前没有以任何形式从事与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。（2）芒果传媒将采取有效措施，并促使受芒果传媒控制的任何企业采取有效措施，不会：（A）以任何形式直接或间接从事任何与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；（B）以任何形式支持发行人及/或其下属企业以外的他人从事与发行人及/或其下属企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。（3）凡芒果传媒及下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及/或其下属企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，发行人及/或其下属企业对该等商业机会拥有优先权利。（4）芒果传媒作为发行人之股东，不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息，包括但不限于发行人及/或其下属企业的商业秘密，从事或通过下属企业从事损害或可能损害发行人及/或其下属企业的利益的业务或活动。芒果传媒同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其下属企业造成的一切损失、损害和开支。、实际控制人关于避免同业竞争的承诺及约束措施。（1）湖南广播电视台出具的整体承诺函。2012 年 3 月 29 日，本公司实际控制人湖南广播电视台出具了《避免同			

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

			业竞争承诺函》，承诺如下：① 湖南广播电视台及发行人之外的下属企业目前没有以任何形式从事与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。② 湖南广播电视台将采取有效措施，并促使受其控制的任何企业采取有效措施，不会：（A）以任何形式直接或间接从事任何与发行人及/或其下属企业所经营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；（B）以任何形式支持发行人及/或其下属企业以外的他人从事与发行人及/或其下属企业目前或今后所经营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。③ 凡湖南广播电视台及下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人及/或其下属企业所经营业务构成竞争关系的业务或活动，发行人及/或其下属企业对该等商业机会拥有优先权利。湖南广播电视台同意承担并赔偿因违反上述承诺而给发行人及/或其下属企业造成的一切损失、损害和开支。（二）关于不占用公司资金的承诺函。本公司控股股东和实际控制人承诺：将严格遵守法律、法规、规范性文件以及公司相关规章制度的规定，不以任何方式占用或使用公司的资产和资源，不以任何直接或者间接的方式从事损害或可能损害公司及其他股东利益的行为。如因违反上述承诺与保证而导致公司或其他股东的权益受到损害的情况，将依法承担相应的赔偿责任。			
	陈刚;江应星;快乐购物股份有限公司;李牛;李翔;芒果传媒有限公司;欧阳	IPO 稳定股价承诺	"稳定股价的具体措施。1、控股股东增持。（1）控股股东在触发增持义务后的 10 个交易日内，应就其是否有增持公司 A 股股票的具	2015 年 01 月 21 日	2018-01-21	已履行完毕

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

	霁;唐靓;唐伟民;伍俊芸;张晓雪;张勇;张志芳;朱德强		体计划书面通知公司并由公司进行公告，如有具体计划，应披露拟增持的数量范围、价格区间、完成时间等信息，且该次计划增持股票的金额不超过控股股东自公司上市后累计从公司所获得现金分红金额的 30%。（2）但如果控股股东的股份增持方案实施前本公司股价已经不满足启动稳定公司股价措施条件的，可不再继续实施该方案。（3）控股股东增持股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。2、公司回购。（1）如控股股东未如期公告前述具体增持计划，或明确表示未有增持计划的，则公司董事会应在首次触发增持义务后的 20 个交易日内公告是否有具体股份回购计划，如有，应披露拟回购股份的数量范围、价格区间、完成时间等信息，且该次回购总金额不超过上一个会计年度经审计的归属于母公司股东净利润的 30%。（2）在公司的股东大会审议通过股份回购方案后，公司将依法通知债权人，并向证券监督管理部门、证券交易所等主管部门报送相关材料，办理审批或备案手续。（3）但如果公司的回购方案实施前本公司股票收盘价已经不再符合需启动股价稳定措施条件的，发行人可不再继续实施上述股价稳定措施。（4）公司回购股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。3、董事、高级管理人员增持。（1）如公司董事会未如期公告前述股份回购计划，或因各种原因导致前述股份回购计划未能通过股东大会的，董事（不含独立董事、非控股股东提名的董事，下同）、高级管理人员应在首次触发增持义务后的 30 个交易日内（如期间存在 N 个交易日限制董事、高级管理人员买卖股票，则			

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

			董事、高级管理人员应在首次触发增持义务后的 30+N 个交易日内）或前述股份回购计划未能通过股东大会后的 10 个交易日内（如期间存在 N 个交易日限制董事、高级管理人员买卖股票，则董事、高级管理人员应在前述股份增持计划未能通过股东大会后的 10+N 个交易日内），无条件增持公司 A 股股票，并且各自累计增持金额不超过上一个会计年度从公司处领取的税后薪酬或津贴累计额的 30%。（2）但如果董事、高级管理人员的股份增持方案实施前本公司股票收盘价已经不再符合需启动股价稳定措施条件的，董事、高级管理人员可不再继续实施上述股价稳定措施。（3）董事、高级管理人员增持股份的价格不超过最近一期经审计的每股净资产。			
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否及时履行	是					

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

□ 是 √ 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

□ 适用 √ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

七、破产重整相关事项

□ 适用 √ 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

□ 适用 √ 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

□ 适用 √ 不适用

九、媒体质疑情况

□ 适用 √ 不适用

本报告期公司无媒体普遍质疑事项。

十、处罚及整改情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十一、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

□ 适用 √ 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十三、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
湖南广播影视	受同一实际控	接受劳务	版权等	市场定价	27,292.67	27,292.67	7.45%	51,855	否	转账结算	27,292.67	2020 年 04 月 25	刊载网站：

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

集团有限公司	制人控制											日	www.cninfo.com.cn，公告名称：《关于 2019 年日常关联交易发生情况及 2020 年度日常关联交易预计的公告》。
韵洪传播科技（广州）有限公司	实际控制人重大影响的公司	提供劳务	广告发布	市场定价	26,261.46	26,261.46	4.55%	104,000	否	转账结算	26,261.46	2020 年 04 月 25 日	
湖南广播影视集团有限公司	受同一实际控制人控制	提供劳务	广告发布等	市场定价	53,404.72	53,404.72	9.25%	101,950	否	转账结算	53,404.72	2020 年 04 月 25 日	
湖南天娱广告有限公司	受同一实际控制人控制	提供劳务	广告发布	市场定价	19,552.46	19,552.46	3.39%	32,187	否	转账结算	19,552.46	2020 年 04 月 25 日	
芒果传媒有限公司	母公司	提供劳务	影视剧发行	市场定价	16,032.08	16,032.08	2.78%	58,868	否	转账结算	16,032.08	2020 年 04 月 25 日	
咪咕文化科技有限公司	同一关键管理人员	提供劳务	运营商收入	市场定价	32,564.59	32,564.59	5.64%	67,503	否	转账结算	32,564.59	2020 年 04 月 25 日	
合计				--	--	175,107.98	--	416,363	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				无									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

√ 适用 □ 不适用

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值（万元）	转让资产的评估价值（若有）（万元）	转让价格（万元）	关联交易结算方式	交易损益（万元）	披露日期	披露索引
芒果传媒有限公司	母公司	股权出售	马栏山文化创意投资	评估价	18,929.58	25,967.92	25,967.92	转账结算	7,038.34	2020 年 03 月 18 日	刊载网站：www.cni

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

			有限公司 40%的股权								nfo.com.cn，公告名称：《关于转让参股公司股权暨关联交易公告》
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因（若有）	不适用。										
对公司经营成果与财务状况的影响情况	不具有重大影响。										
如相关交易涉及业绩约定的，报告期内的业绩实现情况	不适用。										

3、共同对外投资的关联交易

□ 适用 √ 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

√ 适用 □ 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

□ 是 √ 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十四、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在托管情况。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（2）承包情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在担保情况。

3、日常经营重大合同

单位：

合同订立公司方名称	合同订立对方名称	合同总金额	合同履行的进度	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况	影响重大合同履行的各项条件是否发生重大变化	是否存在合同无法履行的重大风险

4、其他重大合同

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十五、社会责任情况

1、重大环保情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

否

上市公司及其子公司不属于国家环境保护部门的重点排污企业。

2、履行精准扶贫社会责任情况

（1）精准扶贫规划

公司认真响应国家、省、市有关扶贫开发工作号召，充分发挥公司平台和产业链优势，积极开展精准扶贫工作。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（2）半年度精准扶贫概要

报告期内，公司旗下快乐购在湖南省委网信办、扶贫办和商务厅的支持下，充分发挥媒体零售业务经验和内容制作优势，创新搭建“主流媒体+电商”的公益助农平台“芒果扶贫云超市”，打造扶贫带货的强大直播矩阵，探索出一条打通全屏、融合全网的精准扶贫路。截止2020年7月末，“芒果扶贫云超市”已经覆盖湖南省27个市区县，累计线下培训15397人，线上培训25.5万人，同时建立了16个直播培训基地。农户开店6056家，上架商品21225个，总订购金额9433万，总订购数量118.79万件。芒果TV王牌综艺节目《乘风破浪的姐姐》助力“公益＋综艺”加速深度融合，2020年6月3日，阿朵、郑希怡、刘芸、袁咏琳参加“芒果扶贫云超市”带货直播，助销湖南省10县城扶贫美食，2小时直播，70万人次观看，粉丝点赞互动超300万次。

（3）精准扶贫成效

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	——
二、分项投入	——	——
1.产业发展脱贫	——	——
2.转移就业脱贫	——	——
3.易地搬迁脱贫	——	——
4.教育扶贫	——	——
5.健康扶贫	——	——
6.生态保护扶贫	——	——
7.兜底保障	——	——
8.社会扶贫	——	——
9.其他项目	——	——
三、所获奖项（内容、级别）	——	——

（4）后续精准扶贫计划

公司将继续积极响应国家、省、市有关扶贫开发工作号召，积极配合各级政府打赢脱贫攻坚战，履行社会责任和义务，做好精准扶贫工作。

十六、其他重大事项的说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十七、公司子公司重大事项

□ 适用 √ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（＋，－）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	946,357,263	53.15%						946,357,263	53.15%
1、国家持股									
2、国有法人持股	926,889,757	52.06%						926,889,757	52.06%
3、其他内资持股	19,467,506	1.09%						19,467,506	1.09%
其中：境内法人持股	19,467,506	1.09%						19,467,506	1.09%
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	834,020,248	46.85%						834,020,248	46.85%
1、人民币普通股	834,020,248	46.85%						834,020,248	46.85%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	1,780,377,511	100.00%						1,780,377,511	100.00%

股份变动的原因

□ 适用 √ 不适用

股份变动的批准情况

□ 适用 √ 不适用

股份变动的过户情况

□ 适用 √ 不适用

股份回购的实施进展情况

□ 适用 √ 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

□ 适用 √ 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

□ 适用 √ 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□ 适用 √ 不适用

2、限售股份变动情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红-005L-FH002深	19,467,506	0	0	19,467,506	募集配套资金非公开发行新增限售股份	已于 2020 年 7 月 3 日上市流通
中移资本控股有限责任公司	77,870,025	0	0	77,870,025	募集配套资金非公开发行新增限售股份	已于 2020 年 7 月 3 日上市流通
芒果传媒有限公司	849,019,732	0	0	849,019,732	发行股份购买资产新增限售股份	2021 年 7 月 12 日
合计	946,357,263	0	0	946,357,263	--	--

二、证券发行与上市情况

□ 适用 √ 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,057	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0

持股 5%以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
芒果传媒有限公司	国有法人	64.20%	1,142,948,158	0	849,019,732	293,928,426		
中移资本控股有限责任公司	国有法人	4.37%	77,870,025	0	77,870,025	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.73%	30,849,125	+7,907,702	0	30,849,125		
中国人寿保险股份有	其他	1.11%	19,721,179	-1,002,500	19,467,506	253,673		

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

限公司－分红－个人分红-005L-FH002 深								
中信银行股份有限公司－交银施罗德新生活力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.77%	13,634,954	-908,899	0	13,634,954		
招商银行股份有限公司－兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.71%	12,689,258	-11,773,548	0	12,689,258		
中国邮政储蓄银行股份有限公司－中欧中小盘股票型证券投资基金(LOF)	其他	0.55%	9,841,109	-1,377,790	0	9,841,109		
中国工商银行股份有限公司－华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	0.53%	9,355,763	+8,995,558	0	9,355,763		
全国社保基金一一七组合	其他	0.48%	8,549,621	+310,000	0	8,549,621		
中国建设银行股份有限公司－交银施罗德内核驱动混合型证券投资基金	其他	0.45%	7,978,181	+7,978,181	0	7,978,181		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东芒果传媒有限公司与其他前十大股东之间不存在关联关系或一致行动关系，未知其他前十大股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							

前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
芒果传媒有限公司	293,928,426	人民币普通股	
香港中央结算有限公司	30,849,125	人民币普通股	
中信银行股份有限公司－交银施罗德新生活力灵活配置混合型证券投资基金	13,634,954	人民币普通股	
招商银行股份有限公司－兴全合宜灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	12,689,258	人民币普通股	
中国邮政储蓄银行股份有限公司－中欧中小盘股票型证券投资基金(LOF)	9,841,109	人民币普通股	

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

中国工商银行股份有限公司－华安媒体互联网混合型证券投资基金	9,355,763	人民币普通股	
全国社保基金一一七组合	8,549,621	人民币普通股	
中国建设银行股份有限公司－交银施罗德内核驱动混合型证券投资基金	7,978,181	人民币普通股	
中国农业银行股份有限公司－华安智能生活混合型证券投资基金	7,909,695	人民币普通股	
中国工商银行股份有限公司－中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	7,753,190	人民币普通股	
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司控股股东芒果传媒有限公司与其他前 10 名无限售流通股股东之间不存在关联关系或一致行动关系；未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动关系。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

□ 是 √ 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第七节 优先股相关情况

□ 适用 √ 不适用

报告期公司不存在优先股。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第八节 可转换公司债券相关情况

□ 适用 √ 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第九节 董事、监事、高级管理人员情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

□ 适用 √ 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2019 年年报。

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

□ 适用 √ 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2019 年年报。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第十节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第十一节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

□ 是 √ 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：芒果超媒股份有限公司

单位：元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	4,936,654,671.68	5,064,224,581.46
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	21,500,000.00	95,456,357.50
应收账款	2,622,587,832.74	2,997,010,508.82
应收款项融资	28,919,600.53	
预付款项	1,470,528,652.97	1,127,734,126.28
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	58,220,422.54	35,946,262.96
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	2,136,974,219.23	1,916,375,338.89
合同资产	682,881,005.02	

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	500,799,017.31	491,278,913.90
流动资产合计	12,459,065,422.02	11,728,026,089.81
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	20,657,780.15	210,436,179.18
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	4,129,013.82	6,946,466.60
投资性房地产		
固定资产	165,320,750.12	180,606,150.34
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	5,092,553,327.12	4,851,078,019.24
开发支出	78,865,674.16	38,338,883.84
商誉		
长期待摊费用	52,366,663.91	61,646,861.37
递延所得税资产		
其他非流动资产	1,011,242.66	1,127,499.30
非流动资产合计	5,414,904,451.94	5,350,180,059.87
资产总计	17,873,969,873.96	17,078,206,149.68
流动负债：		
短期借款	116,681,033.12	349,816,947.83
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	447,262,912.32	325,880,463.11
应付账款	4,728,033,852.52	5,048,443,928.94

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

预收款项		1,192,477,979.60
合同负债	1,746,110,034.20	
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	427,726,747.71	589,359,251.74
应交税费	135,907,733.86	137,563,508.65
其他应付款	289,127,992.64	202,952,467.24
其中：应付利息		
应付股利	178,037,751.10	
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	10,400,000.00	10,400,000.00
其他流动负债	172,410,148.02	78,695,861.52
流动负债合计	8,073,660,454.39	7,935,590,408.63
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	14,054,665.45	14,232,872.30
递延收益	41,706,334.23	308,425,484.68
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	55,760,999.68	322,658,356.98
负债合计	8,129,421,454.07	8,258,248,765.61
所有者权益：		
股本	1,780,377,511.00	1,780,377,511.00

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,838,937,706.35	4,838,937,706.35
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	84,782,321.71	84,782,321.71
一般风险准备		
未分配利润	3,005,099,502.91	2,079,761,680.01
归属于母公司所有者权益合计	9,709,197,041.97	8,783,859,219.07
少数股东权益	35,351,377.92	36,098,165.00
所有者权益合计	9,744,548,419.89	8,819,957,384.07
负债和所有者权益总计	17,873,969,873.96	17,078,206,149.68

法定代表人：张华立　　主管会计工作负责人：梁德平　　会计机构负责人：陶金玉

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2020 年 6 月 30 日	2019 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	588,102,435.25	359,847,797.79
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款		
应收款项融资		
预付款项	220,000.00	88,060.80
其他应收款	260,093,434.97	260,036,746.64
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

其他流动资产	2,777,804.52	2,275,609.21
流动资产合计	851,193,674.74	622,248,214.44
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	7,780,583,738.35	7,970,398,191.17
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,503,411.44	343,638.91
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	793,500.01	776,485.36
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	5,812,957.89	6,052,764.08
递延所得税资产		
其他非流动资产		
非流动资产合计	7,788,693,607.69	7,977,571,079.52
资产总计	8,639,887,282.43	8,599,819,293.96
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款		
预收款项		
合同负债		
应付职工薪酬	14,088,249.79	19,164,650.75
应交税费	6,050,562.59	316,522.46
其他应付款	185,044,191.85	8,093,306.17

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

其中：应付利息		
应付股利	178,037,751.10	
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	205,183,004.23	27,574,479.38
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	172,268.06	172,268.06
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	172,268.06	172,268.06
负债合计	205,355,272.29	27,746,747.44
所有者权益：		
股本	1,780,377,511.00	1,780,377,511.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	6,179,334,010.36	6,179,334,010.36
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	84,782,321.71	84,782,321.71
未分配利润	390,038,167.07	527,578,703.45
所有者权益合计	8,434,532,010.14	8,572,072,546.52
负债和所有者权益总计	8,639,887,282.43	8,599,819,293.96

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

3、合并利润表

单位：元

项目	2020 年半年度	2019 年半年度
一、营业总收入	5,773,764,006.22	5,503,996,009.52
其中：营业收入	5,773,764,006.22	5,503,996,009.52
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	4,779,276,481.05	4,684,172,648.78
其中：营业成本	3,661,248,152.15	3,259,569,056.48
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	9,290,847.55	61,342,570.31
销售费用	815,922,973.25	1,004,417,393.19
管理费用	268,151,635.69	270,937,165.01
研发费用	53,046,260.27	94,748,510.97
财务费用	-28,383,387.86	-6,842,047.18
其中：利息费用	6,264,964.53	6,604,312.38
利息收入	43,137,423.17	21,724,736.87
加：其他收益	70,709,931.50	18,065,846.53
投资收益（损失以“—”号填列）	76,700,379.66	28,575,197.52
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	69,900,800.97	-876,574.31
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以		

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-22,109,475.46	-43,758,818.69
资产减值损失（损失以“-”号填列）	499,621.19	1,739,281.06
资产处置收益（损失以“-”号填列）	264,795.86	-152,938.73
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	1,120,552,777.92	824,291,928.43
加：营业外收入	15,364,973.67	6,195,928.31
减：营业外支出	19,312,351.79	13,756,752.50
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	1,116,605,399.80	816,731,104.24
减：所得税费用	13,976,612.88	13,457,902.73
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	1,102,628,786.92	803,273,201.51
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	1,102,628,786.92	803,273,201.51
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	1,103,375,574.00	803,603,625.70
2.少数股东损益	-746,787.08	-330,424.19
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	1,102,628,786.92	803,273,201.51
归属于母公司所有者的综合收益总额	1,103,375,574.00	803,603,625.70
归属于少数股东的综合收益总额	-746,787.08	-330,424.19
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.62	0.47
（二）稀释每股收益	0.62	0.47

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：张华立　　主管会计工作负责人：梁德平　　会计机构负责人：陶金玉

4、母公司利润表

单位：元

项目	2020 年半年度	2019 年半年度
一、营业收入	0.00	0.00
减：营业成本	0.00	0.00
税金及附加		1,211.60
销售费用		
管理费用	32,008,078.89	16,248,246.43
研发费用		
财务费用	-9,206,354.67	-11,712,786.29
其中：利息费用		
利息收入	9,212,074.89	11,724,497.43

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

加：其他收益		
投资收益（损失以“－”号填列）	69,864,747.18	-13,166.84
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	69,864,747.18	-2,395,084.65
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-572.61	-2,558.28
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	47,062,450.35	-4,552,396.86
加：营业外收入	0.52	0.19
减：营业外支出	692,950.00	
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	46,369,500.87	-4,552,396.67
减：所得税费用	5,872,286.15	
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	40,497,214.72	-4,552,396.67
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	40,497,214.72	-4,552,396.67
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允		

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	40,497,214.72	-4,552,396.67
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2020 年半年度	2019 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,893,854,083.94	4,251,961,294.48
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	2,974,027.99	6,559,242.13
收到其他与经营活动有关的现金	84,432,554.66	193,428,602.16
经营活动现金流入小计	5,981,260,666.59	4,451,949,138.77
购买商品、接受劳务支付的现金	4,540,647,203.03	3,040,872,495.76
客户贷款及垫款净增加额	-145,451,183.96	82,109,946.18
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	752,877,923.08	760,603,069.39
支付的各项税费	58,746,789.25	71,303,281.36
支付其他与经营活动有关的现金	762,931,133.97	845,942,450.06
经营活动现金流出小计	5,969,751,865.37	4,800,831,242.75
经营活动产生的现金流量净额	11,508,801.22	-348,882,103.98
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	259,679,200.00	
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	376,212.12	237,590.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	279,436,142.88	345,008,746.34
投资活动现金流入小计	539,491,555.00	345,246,336.34
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	25,039,485.89	30,134,659.04
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	412,500,000.00	233,300,000.00
投资活动现金流出小计	437,539,485.89	263,434,659.04
投资活动产生的现金流量净额	101,952,069.11	81,811,677.30

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		1,982,319,969.03
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	117,725,200.00	181,293,160.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	117,725,200.00	2,163,613,129.03
偿还债务支付的现金	350,630,200.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	6,495,879.24	6,398,546.68
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		457,537.37
筹资活动现金流出小计	357,126,079.24	6,856,084.05
筹资活动产生的现金流量净额	-239,400,879.24	2,156,757,044.98
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	2.56	-63,551.75
五、现金及现金等价物净增加额	-125,940,006.35	1,889,623,066.55
加：期初现金及现金等价物余额	5,041,075,499.16	2,514,587,154.25
六、期末现金及现金等价物余额	4,915,135,492.81	4,404,210,220.80

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2020 年半年度	2019 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金		27,000.00
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	12,593,989.04	42,104,426.31
经营活动现金流入小计	12,593,989.04	42,131,426.31
购买商品、接受劳务支付的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	23,422,733.05	8,622,324.73
支付的各项税费		1,211.60
支付其他与经营活动有关的现金	18,616,378.83	117,334,159.25
经营活动现金流出小计	42,039,111.88	125,957,695.58

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

经营活动产生的现金流量净额	-29,445,122.84	-83,826,269.27
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	259,679,200.00	
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		63,000,000.00
投资活动现金流入小计	259,679,200.00	63,000,000.00
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,979,439.70	1,270,896.13
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		12,000,000.00
投资活动现金流出小计	1,979,439.70	13,270,896.13
投资活动产生的现金流量净额	257,699,760.30	49,729,103.87
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		1,982,319,969.03
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		1,982,319,969.03
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
支付其他与筹资活动有关的现金		457,257.37
筹资活动现金流出小计		457,257.37
筹资活动产生的现金流量净额		1,981,862,711.66
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	228,254,637.46	1,947,765,546.26
加：期初现金及现金等价物余额	359,847,797.79	424,688,362.92
六、期末现金及现金等价物余额	588,102,435.25	2,372,453,909.18

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	1,780,377,511.00				4,838,937,706.35				84,782,321.71		2,079,761,680.01		8,783,859,219.07	36,098,165.00	8,819,957,384.07
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	1,780,377,511.00				4,838,937,706.35				84,782,321.71		2,079,761,680.01		8,783,859,219.07	36,098,165.00	8,819,957,384.07
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）											925,337,822.90		925,337,822.90	-746,787.08	924,591,035.82
（一）综合收益总额											1,103,375,574.00		1,103,375,574.00	-746,787.08	1,102,628,786.92
（二）所有者投入和减少资本															
1．所有者投入的普通股															
2．其他权益工具持有者投入资本															
3．股份支付计															

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

入所有者权益的金额															
4．其他															
（三）利润分配											-178,037,751.10		-178,037,751.10		-178,037,751.10
1．提取盈余公积															
2．提取一般风险准备															
3.对所有者（或股东）的分配											-178,037,751.10		-178,037,751.10		-178,037,751.10
4．其他															
（四）所有者权益内部结转															
1．资本公积转增资本（或股本）															
2．盈余公积转增资本（或股本）															
3．盈余公积弥补亏损															
4．设定受益计划变动额结转留存收益															
5．其他综合收益结转留存收益															
6．其他															
（五）专项储备															
1．本期提取															
2．本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	1,780,377,511.00				4,838,937,706.35				84,782,321.71		3,005,099,502.91		9,709,197,041.97	35,351,377.92	9,744,548,419.89

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

上期金额

单位：元

项目	2019 年半年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
		优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	990,023,518.00				3,641,091,029.73				84,782,321.71		923,476,426.28		5,639,373,295.72	34,880,903.27	5,674,254,198.99
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	990,023,518.00				3,641,091,029.73				84,782,321.71		923,476,426.28		5,639,373,295.72	34,880,903.27	5,674,254,198.99
三、本期增减变动金额（减少以“一”号填列）	57,257,371.00				1,925,443,298.62						803,603,625.70		2,786,304,295.32	-330,424.19	2,785,973,871.13
（一）综合收益总额											803,603,625.70		803,603,625.70	-330,424.19	803,273,201.51
（二）所有者投入和减少资本	57,257,371.00				1,925,443,298.62								1,982,700,669.62		1,982,700,669.62
1．所有者投入的普通股	57,257,371.00				1,925,443,298.62								1,982,700,669.62		1,982,700,669.62
2．其他权益工具持有者投入资本															
3．股份支付计入所有者权益															

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

的金额															
4．其他															
（三）利润分配															
1．提取盈余公积															
2．提取一般风险准备															
3．对所有者（或股东）的分配															
4．其他															
（四）所有者权益内部结转															
1．资本公积转增资本（或股本）															
2．盈余公积转增资本（或股本）															
3．盈余公积弥补亏损															
4．设定受益计划变动额结转留存收益															
5．其他综合收益结转留存收益															
6．其他															
（五）专项储备															
1．本期提取															
2．本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	1,047,280,889.00				5,566,534,328.35				84,782,321.71		1,727,080,051.98		8,425,677,591.04	34,550,479.08	8,460,228,070.12

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2020 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	1,780,377,511.00				6,179,334,010.36				84,782,321.71	527,578,703.45		8,572,072,546.52
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,780,377,511.00				6,179,334,010.36				84,782,321.71	527,578,703.45		8,572,072,546.52
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										-137,540,536.38		-137,540,536.38
（一）综合收益总额										40,497,214.72		40,497,214.72
（二）所有者投入和减少资本												
1．所有者投入的普通股												
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额												
4．其他												
（三）利润分配										-178,037,751.10		-178,037,751.10
1．提取盈余公积												

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

2. 对所有者（或股东）的分配										-178,037,751.10		-178,037,751.10
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	1,780,377,511.00				6,179,334,010.36				84,782,321.71	390,038,167.07		8,434,532,010.14

上期金额

单位：元

项目	2019 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	990,023,518.00				4,981,487,333.74				84,782,321.71	551,642,170.06		6,607,935,343.51
加：会计政												

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	990,023,518.00				4,981,487,333.74				84,782,321.71	551,642,170.06		6,607,935,343.51
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	57,257,371.00				1,925,443,298.62					-4,552,396.67		1,978,148,272.95
（一）综合收益总额										-4,552,396.67		-4,552,396.67
（二）所有者投入和减少资本	57,257,371.00				1,925,443,298.62							1,982,700,669.62
1．所有者投入的普通股	57,257,371.00				1,925,443,298.62							1,982,700,669.62
2．其他权益工具持有者投入资本												
3．股份支付计入所有者权益的金额												
4．其他												
（三）利润分配												
1．提取盈余公积												
2.对所有者（或股东）的分配												
3．其他												
（四）所有者权益内部结转												
1．资本公积转增资本（或股本）												
2．盈余公积转增资本（或股本）												

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

3．盈余公积弥补亏损												
4．设定受益计划变动额结转留存收益												
5．其他综合收益结转留存收益												
6．其他												
（五）专项储备												
1．本期提取												
2．本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	1,047,280,889.00				6,906,930,632.36				84,782,321.71	547,089,773.39		8,586,083,616.46

三、公司基本情况

芒果超媒股份有限公司（以下简称公司或本公司）原名快乐购物股份有限公司，系由快乐购物有限责任公司整体变更设立，于2005年12月28日在长沙市工商行政管理局登记注册，总部位于湖南省长沙市。2018年7月，公司名称由“快乐购物股份有限公司”变更为“芒果超媒股份有限公司”。公司现持有统一社会信用代码为91430100782875193K的营业执照，注册资本1,780,377,511.00元，股份总数1,780,377,511股（每股面值1元）。公司股票已于2015年1月21日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司主要经营活动由芒果TV互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作及媒体零售等三个部分组成。

本财务报表经公司2020年8月25日第三届董事会第三十一会议批准对外报出。

本公司将湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司、上海芒果互娱科技有限公司、上海天娱传媒有限公司、芒果影视文化有限公司、湖南芒果娱乐有限公司、快乐购有限责任公司、湖南快乐通宝小额贷款有限公司等28家公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注八和九之说明。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。本财务报表所载财务信息的会计期间为2020年1月1日起至2020年6月30日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第33号——合并财务报表》编制。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

(1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；

(2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；

(3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；

(4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；

(5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

10、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入)计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第23号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述1)或2)的财务担保合同，以及不属于上述1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第14号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第23号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

(1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成，且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成且包含重大融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(2) 按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项　目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——同一实际控制人控制的关联方应收款组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——应收押金、保证金组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	

(3) 按组合计量预期信用损失的应收款项

具体组合及计量预期信用损失的方法

项　目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收票据-银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收票据-商业承兑汇票		
应收账款-同一实际控制人控制的关联方应收款组合	同一实际控制人控制的关联方应收款组合	
应收账款-账龄组合、合同资产-运营商组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他流动资产-发放贷款和垫款	发放贷款和垫款	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

2) 应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账　龄	应收账款 预期信用损失率(%)
组合一：新媒体平台运营（快乐阳光公司）	
1年以内（含，下同）	5.00
1-2年	10.00
2-3年	30.00
3-4年	50.00
4-5年	100.00
5年以上	100.00
组合二：新媒体互动娱乐制作与运营、媒体零售业务及其他（除快乐阳光公司外其他公司）	
1年以内（含，下同）	1.00
1-2年	5.00
2-3年	10.00
3-4年	30.00
4-5年	50.00
5年以上	100.00

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11、应收款项融资

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据，自取得起期限在一年内(含一年)的部分，列示为应收款项融资。其相关会计政策参见附注(五)10。

12、存货

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 6 号——上市公司从事互联网视频业务》的披露要求：

1. 存货的分类

本公司的存货主要包括库存商品和发出商品等。按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本、制作成本和其他使存货达到可使用状态所发生的支出。

2. 发出存货的计价方法

存货发出时，汽车产品、影视剧产品、代销商品采用个别计价法，其余商品均采用移动加权平均法确定发出存货的实际成本。

3. 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制，其中影视剧以核查版权等权利文件作为盘存方法。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

13、合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

14、长期股权投资

1. 共同控制、重要影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

(2) 合并财务报表

1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

15、固定资产

（1）确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	30	4%	3.2%
机器设备	年限平均法	3-8	0-5%	11.88-31.67%

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

运输设备	年限平均法	5-8	0-5%	11.88-20%
电子设备、器具及家具	年限平均法	3-10	0-5%	9.50-31.67%

其他系折旧年限不确定的艺术品，不计提折旧，但每年进行减值测试。

16、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

17、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

18、无形资产

（1）计价方法、使用寿命、减值测试

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 6 号——上市公司从事互联网视频业务》的披露要求：

1. 无形资产包括影视版权、土地使用权、软件、商标权及版权等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命、摊销方法

1) 影视版权的摊销与结转

影视版权确认为无形资产时，在版权受益期内按以下原则摊销：若为永久版权则受益期确定为 5 年，以及受益期间确定且大于 3 年（含）的影视剧版权，按 532 摊销法摊销（首个 12 个月内平均摊销无形资产价值的 50%，第二个 12 个月内平均摊销无形资产价值的 30%，其余 20%在以后剩余受益期内直线摊销）；若受益期间超过 2 年（含）但小于 3 年按五五分摊法（首个 12 个月摊销 50%，其余 50%在剩余受益期内直线摊销）；若受益期小于 2 年在受益期内按月直线摊销。

当影视版权用于分销时，分销后公司与交易对手共享或各自享有影视版权的使用权、收益权等，应在符合收入确认条件之日起，按收入金额与无形资产账面摊余价值孰低的原则结转无形资产账面成本，若结转成本后无形资产摊余价值仍大于零，继续在剩余的摊销期按原有的摊销方法摊销。

2) 影视版权以外的其它无形资产摊销。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项　目	摊销年限(年)
土地使用权	49
软件	3-10
商标及域名	授权使用年限
专利许可费	10
节目改编特许权	3
游戏版权	合同约定授予期间

（2）内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

19、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产,在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

20、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

21、合同负债

合同负债是指公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

22、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

（3）辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

23、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

24、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

1. 于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：⑴ 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；⑵ 客户能够控制公司履约过程中在建商品或服务；⑶ 公司履约过程中所产出的商品或服务具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3.收入确认的具体方法

(1) 按时点确认的收入

公司销售电视购物商品、影视剧等产品，属于在某一时点履行履约义务。内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给客户且客户已接受该商品，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移。外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关，取得提单，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，商品所有权上的主要风险和报酬已转移，商品的法定所有权已转移。

(2) 按履约进度确认的收入

公司提供会员服务、艺人服务、运营商服务、金融等服务，由于公司履约的同时客户即取得并消耗公司履约所带来的经济利益，客户能够控制公司履约过程中在建商品或服务，公司履约过程中所提供产出的服务或商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项，公司将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。公司按照产出法/投入法确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

公司各板块不同业务类型的收入确认和计量的原则如下：

(1) 电视通路、网络通路、外呼通路、线上到线下通路及其他通路实现的商品销售收入

本公司出售的商品主要由物流公司负责运送至买方或者买方自提。本公司于物流公司将商品运送至买方、由买方签收并已过退货期时确认商品销售收入。

集团客户业务以客户收到商品，并出具签收单时确认销售收入。

对于销售产品同时授予客户奖励积分的业务，在销售产品的同时，本公司将销售取得的货款或应收货款在本次商品销售产生的收入与奖励积分的价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分价值的部分确认为收入、奖励积分的价值确认为合同负债。

客户兑换奖励积分时，本公司将原计入合同负债的与所兑换积分相关的部分确认为收入，确认为收入的金额以被兑换用于换取奖励的积分数额占预期将兑换用于换取奖励的积分总数的比例为基础计算确定。

(2) 广告业务收入

广告内容已经播出或相关服务提供过程中按结算量确认，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，广告投放成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认广告业务收入实现。

(3) 会员业务收入

根据会员充值款在会员有效期内按天确认服务收入。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

(4) 版权收入

版权收入包括版权分销收入和版权联合投资收入。

1) 版权分销收入依据版权销售合同的约定，在给予对方授权，且收取授权费或取得收取授权费的权利后确认收入。

2) 版权联合投资收入

① 不享有版权的影视剧等节目投资业务

适用业务：公司作为投资方之一，参与联合拍摄影视剧，若投资协议明确约定，公司仅取得固定收益作为投资回报；或者取得风险投资收益，但不与其它投资者对等共享版权的影视剧投资业务。该类业务产生的收益确认投资收益。

② 共享版权的影视剧等节目投资业务

适用业务：公司作为投资方之一，参与联合拍摄影视剧，若投资协议明确约定，公司以联合投资体之一参与项目的收益分配或亏损分担，且与其它投资者按约定的比例共享版权的影视剧投资业务。电视剧发行收入在电视剧完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。电影发行收入在电影完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影发行许可证》，并在院线上线后取得与院线公司的结算单后确认。节目类完成摄制并将拷贝、播映带和其他载体转移给购货方、相关经济利益很可能流入本公司时确认。

具体分为两类情形：

公司负责发行的，达到收入确认条件时，按签约发行收入确认营业收入，向合拍方支付的分成款作为收入的减项。其它方负责发行的，本公司按协议约定取得收入结算单时，按应取得的结算收入确认为“营业收入”。

3) 成本确认的具体方法

公司负责承制并进行影视剧项目账务处理的，发生的实际成本在“存货—生产成本”中核算。收到投资方按合同约定预付的制片款项时，先通过“合同负债”科目进行核算。完成摄制、达到发行条件时，再将该款项转作电视剧库存成本的备抵。其它方负责承制并进行影视剧项目账务处理的，公司按合同约定支付合作方的制片款，先通过“预付账款”科目进行核算。公司发生的与该影视剧投资项目直接相关的差旅费等，在“存货—生产成本”中核算。完成摄制、达到发行条件时，将该款项转作库存成本。收到承制方出具的经审计或联合投资方共同确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，根据实际结算金额对原入账资产进行调整，

将共同确认的公司应当承担的影视剧投资项目的成本从“预付账款”转入“存货—生产成本”；待根据合同获得对应影视剧项目的版权时，将公司该影视剧的实际全部成本转入“存货—库存商品”，收入实现的同时按计划比例法结转成本。计划收入比例法是指电视剧取得发行许可证之日起（符合收入确认的条件之日），在成本结转周期内，以电视剧总成本占计划总收入的比例为计划收入成本结转率，计算确定本期应结转的相应销售成本和期末应确认的存货。

(5) 运营商业务收入

运营商业务收入以业务结算单或合作协议约定的第三方、技术后台业务数据确认收入。

资产负债表日前取得运营商提供的结算数据，以双方确认的结算数据确认收入。资产负债表日前未取得运营商提供的结算数据，在能够可靠计量的情况下，根据计费平台统计的数据信息等确认收入，在实际结算时予以调整。

(6) 硬件销售收入

根据当月实际销售的智能终端产品数量和销售单价确认当月销售收入。

(7) 艺人经纪收入的确认

1) 艺人演出服务

业务服务期限较短，大多为艺人举办商业演出或举办演唱会，在签约艺人完成合同指定义务后确认收入款项。

2) 艺人拍摄服务

拍摄服务包括艺人拍摄影视剧及艺人录制节目，业务服务周期一般在 3 个月左右，在合同约定的艺人完成期限届满后确认收入款项。

3) 艺人代言服务

艺人代言期间一般为 1 至 2 年，代言期间一般需艺人完成视频广告拍摄，主题歌录制，地面公关等活动内容，收入确认的具体方式应从具体的合同条款所判断，如果合同中已注明艺人义务履行完毕后，除发生不可抗力外，企业所收取的劳务报酬不予返还，可一次性确认，如果合同中除了注明不可抗力之外，还需艺人具备排他性条款或者保持自身良好形象条款等

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

外，则应在代言期间分期确认收入款项。

(8) 影视剧及节目衍生收入

影视剧及节目衍生收入一般在影视剧及节目播出后确认，具体时间节点依据合同约定执行。

(9) 游戏收入

公司的游戏收入主要为游戏版权收入、游戏代理发行收入、游戏自研收入， 具体确认方法如下：

1) 游戏版权收入包括版权金收入和保底金收入；公司收到版权金时计入合同负债，并在协议约定的受益期间内按照直线摊销法计入当期营业收入；保底金收入按照有关合同或协议约定的收款时间和分成方法，在所有风险和报酬已转移时确认收入。

2) 游戏代理发行收入是指公司在获得一款网络游戏产品的代理经营权后，与芒果TV、360 游戏中心等一个或多个第三方渠道平台公司进行合作，共同联合运营的一种网络游戏运营方式。游戏玩家需要注册成第三方渠道的用户，在第三方渠道的充值系统中进行充值从而获得虚拟货币后，再在游戏中购买虚拟道具。在第三方联合运营模式下，第三方平台公司负责各自渠道的运营、推广、充值服务以及计费系统的管理，公司按照与第三方平台公司合作协议所计算的分成金额在双方结算完毕核对无误后确认为营业收入。

3) 游戏自研收入区分网络游戏和单机游戏两种模式。网络游戏是在自主运营模式下，公司利用自有或第三方渠道发布并运营游戏产品。在该模式下，公司全面负责游戏的运营、推广与维护，游戏玩家直接在前述渠道注册并进入游戏，通过对游戏充值获得游戏内的虚拟货币，使用虚拟货币进行游戏道具的购买，公司在游戏玩家消耗完毕游戏道具时将游戏玩家实际充值并已消费的金额确认为营业收入。单机游戏是游戏用户通过下载安装移动单机游戏产品包体验游戏，在游戏中购买道具进行消费时内置程序生成计费指令，通过电信运营商或 SP 服务商提供的短信计费代码，以运营商短信确认扣缴话费的方式完成计费支付流程。移动单机游戏的信息费扣缴行为不可逆，在电信运营商完成扣费后，风险报酬已经转移给用户。公司单机游戏是联合第三方发行游戏，游戏用户在下载、安装游戏包后，公司不负责游戏的其他管理权利也没有对用户使用游戏进行其他限制，即不存在控制权，在该模式下，公司按照与第三方公司合作协议所计算的分成金额在双方结算完毕核对无误后确认为营业收入。

(10) H5 互动收入

H5 互动收入主要为客户在湖南卫视的电视节目中植入 H5 互动广告，节目在电视台播映完成后确认收入。

(11) 无线增值业务收入

按企业与客户签订的无线增值合同，如果合同注明总价款，根据条款内容判断是否为一次性交付，若非一次性交付，按销售合同上所注明的授权期间按期匹配合同金额；若为一次性交付，在交付完成后，按合同总额一次性确认收入款项。如果合同未注明总价款金额，则按客户提供的结算单确认收入款项。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

无

25、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

26、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

27、租赁

（1）经营租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

28、其他重要的会计政策和会计估计

客户积分政策

在对客户奖励积分进行会计处理时，需要对奖励积分的公允价值和未来使用时间及可能性进行预计。客户奖励积分的估值和记录需要运用判断和估计。如重新估计结果与现有估计存在差异，该差异将会影响估计改变期间的合同负债账面价值。

29、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第	本次变更经公司于 2020 年 4	

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

14 号——收入〉的通知》 （财会〔2017〕22 号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行；公司作为境内上市公司，需自 2020 年 1 月 1 日开始施行，并对原采用的相关会计政策进行相应调整。	月 23 日召开第三届董事会第二十九次会议批准	

受重要影响的报表项目名称和金额详见本节 2020年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初 财务报表相关情况。

（2）重要会计估计变更

□ 适用 √ 不适用

（3）2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用

是否需要调整年初资产负债表科目

√ 是 □ 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	5,064,224,581.46	5,064,224,581.46	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	95,456,357.50	95,456,357.50	
应收账款	2,997,010,508.82	2,424,141,754.09	-572,868,754.73
应收款项融资			
预付款项	1,127,734,126.28	1,127,734,126.28	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	35,946,262.96	35,946,262.96	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	1,916,375,338.89	1,916,375,338.89	

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

合同资产		572,868,754.73	572,868,754.73
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	491,278,913.90	491,278,913.90	
流动资产合计	11,728,026,089.81	11,728,026,089.81	
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	210,436,179.18	210,436,179.18	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	6,946,466.60	6,946,466.60	
投资性房地产			
固定资产	180,606,150.34	180,606,150.34	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	4,851,078,019.24	4,851,078,019.24	
开发支出	38,338,883.84	38,338,883.84	
商誉			
长期待摊费用	61,646,861.37	61,646,861.37	
递延所得税资产			
其他非流动资产	1,127,499.30	1,127,499.30	
非流动资产合计	5,350,180,059.87	5,350,180,059.87	
资产总计	17,078,206,149.68	17,078,206,149.68	
流动负债：			
短期借款	349,816,947.83	349,816,947.83	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

应付票据	325,880,463.11	325,880,463.11	
应付账款	5,048,443,928.94	5,048,443,928.94	
预收款项	1,192,477,979.60		-1,192,477,979.60
合同负债		1,417,590,477.58	1,417,590,477.58
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	589,359,251.74	589,359,251.74	
应交税费	137,563,508.65	137,563,508.65	
其他应付款	202,952,467.24	202,952,467.24	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	10,400,000.00	10,400,000.00	
其他流动负债	78,695,861.52	115,737,254.09	37,041,392.57
流动负债合计	7,935,590,408.63	8,197,744,299.18	262,153,890.55
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	14,232,872.30	14,232,872.30	
递延收益	308,425,484.68	46,271,594.13	-262,153,890.55
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	322,658,356.98	60,504,466.43	-262,153,890.55

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

负债合计	8,258,248,765.61	8,258,248,765.61	
所有者权益：			
股本	1,780,377,511.00	1,780,377,511.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	4,838,937,706.35	4,838,937,706.35	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	84,782,321.71	84,782,321.71	
一般风险准备			
未分配利润	2,079,761,680.01	2,079,761,680.01	
归属于母公司所有者权益合计	8,783,859,219.07	8,783,859,219.07	
少数股东权益	36,098,165.00	36,098,165.00	
所有者权益合计	8,819,957,384.07	8,819,957,384.07	
负债和所有者权益总计	17,078,206,149.68	17,078,206,149.68	

调整情况说明

母公司资产负债表

单位：元

项目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	359,847,797.79	359,847,797.79	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款			
应收款项融资			
预付款项	88,060.80	88,060.80	
其他应收款	260,036,746.64	260,036,746.64	
其中：应收利息			
应收股利			
存货			
合同资产			

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	2,275,609.21	2,275,609.21	
流动资产合计	622,248,214.44	622,248,214.44	
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	7,970,398,191.17	7,970,398,191.17	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	343,638.91	343,638.91	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	776,485.36	776,485.36	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	6,052,764.08	6,052,764.08	
递延所得税资产			
其他非流动资产			
非流动资产合计	7,977,571,079.52	7,977,571,079.52	
资产总计	8,599,819,293.96	8,599,819,293.96	
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款			
预收款项			
合同负债			

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

应付职工薪酬	19,164,650.75	19,164,650.75	
应交税费	316,522.46	316,522.46	
其他应付款	8,093,306.17	8,093,306.17	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债			
流动负债合计	27,574,479.38	27,574,479.38	
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	172,268.06	172,268.06	
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计	172,268.06	172,268.06	
负债合计	27,746,747.44	27,746,747.44	
所有者权益：			
股本	1,780,377,511.00	1,780,377,511.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	6,179,334,010.36	6,179,334,010.36	
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	84,782,321.71	84,782,321.71	

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

未分配利润	527,578,703.45	527,578,703.45	
所有者权益合计	8,572,072,546.52	8,572,072,546.52	
负债和所有者权益总计	8,599,819,293.96	8,599,819,293.96	

调整情况说明

（4）2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

□ 适用 √ 不适用

30、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务	16%、13%、10%、9%、5%、6%、3%
消费税	应纳税销售额（量）	5%
城市维护建设税	应缴流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	免税、8.25%、12.5%、15%、16.5%、25%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 20%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%
教育费附加	应缴流转税税额	3%
地方教育附加	应缴流转税税额	2%
文化事业建设费	按照税法规定的应税服务收入	3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
快乐购有限责任公司	免税
快乐阳光	免税
霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司	免税
芒果影视	免税
芒果娱乐	免税
湖南快乐芒果互娱科技有限公司	免税
湖南天娱影视制作有限公司	免税
芒果互娱	12.5%
快乐云商贸易（香港）有限公司	8.25%、16.5%[注]

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

我是大美人全球购贸易有限公司	8.25%、16.5%[注]
辣妈学院全球购贸易有限公司	8.25%、16.5%[注]
快乐阳光（香港）传媒有限公司	8.25%、16.5%[注]
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

1. 本公司子公司快乐阳光公司、芒果影视公司、芒果娱乐公司、湖南快乐芒果互娱科技有限公司、湖南天娱影视制作有限公司、快乐购有限责任公司属经财政部和国家税务总局批准的文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的单位，2019年2月，国家财政部、税务总局、中央宣传部联合发布《关于继续实施文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业若干税收政策的通知》（财税〔2019〕16号），根据该通知，转制文化企业自2019年1月1日起可继续免缴五年企业所得税。

2. 本公司孙公司霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司属于《财政部国家税务总局国家发改委工业和信息化部关于公布新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录（试行）的通知》（财税〔2011〕60 号）范围内的企业，根据《关于新疆霍尔果斯两个特殊经济开发区企业所得税优惠政策的通知》(财税〔2011〕112 号）规定，在 2010 年 1 月 1 日至 2020年 12 月 31 日，自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起，五年内免缴企业所得税。霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司2018年度取得第一笔生产经营收入，自2018年起5年内免缴企业所得税。

3. 本公司子公司芒果互娱公司符合国务院《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》(国发〔2011〕4号)和《软件企业评估规范》的有关规定，被评估为软件企业，并于2019年7月30日该公司通过年检取得新证，有效期1年，证书编号为沪 RQ-2017-0370；根据财政部、国家税务总局《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税的通知》(财税〔2012〕27 号)相关规定，芒果互娱公司自2017年获利年度起计算优惠期，第一至第二年免缴企业所得税，第三年至第五年按照 25% 税率减半缴纳企业所得税，并享受至期满为止。

4. 根据《关于申请浙江省2017年第一批拟认定高新技术企业备案的函》(浙高企认〔2017〕4号)，本公司子公司浙江东阳天娱影视文化有限公司于2017年被认定为高新技术企业，有效期三年。

5. 根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告2019年第39号)规定,自2019年4月1日至2021年12月31日期间,允许生产、生活性服务业增值税纳税人按照当期可抵扣进项税额加计10%,抵减应纳税额。

6. 根据《财政部关于调整部分政府性基金有关政策的通知》（财税〔2019〕46号），自2019年7月1日至2024年12月31日，对归属中央收入的文化事业建设费，按照缴纳义务人应缴费额的50%减征。根据《湖南省财政厅关于调整文化事业建设费有关政策的通知》(湘财综〔2019〕11号)，自2019年7月1日至2024年12月31日，对地方企事业单位和个人减征50%的文化事业建设费。

7.根据《关于电影等行业税费支持政策的公告》 （财政部 税务总局公告2020年第25号），自2020年1月1日至2020年12月31日，免征文化事业建设费。

3、其他

本公司子公司快乐云商贸易（香港）有限公司、我是大美人全球购贸易有限公司、辣妈学院全球购贸易有限公司、快乐阳光（香港）传媒有限公司属于香港的企业。所得税从2018年4月1日开始实行两级税率，首200万（港币）的利润税率为8.25%，其后的利润按照16.5%缴税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位： 元

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

项目	期末余额	期初余额
库存现金	104,933.89	104,219.13
银行存款	4,901,651,149.98	5,024,849,713.74
其他货币资金	34,898,587.81	39,270,648.59
合计	4,936,654,671.68	5,064,224,581.46
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	21,519,178.87	23,149,082.30

其他说明

期末银行存款余额中有2,000.00元系ETC押金、21,178,116.53元被第三方代位追索冻结，使用受到限制。期末其他货币资金中包括票据保证金及其他保证金239,062.34元、车贷保证金100,000.00元使用受到限制。

2、应收票据

（1）应收票据分类列示

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	21,500,000.00	95,456,357.50
合计	21,500,000.00	95,456,357.50

单位： 元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据	21,500,000.00	100.00%			21,500,000.00	95,456,357.50	100.00%			95,456,357.50
其中：										
银行承兑汇票	21,500,000.00	100.00%			21,500,000.00	95,456,357.50	100.00%			95,456,357.50
其中：										
合计	21,500,000.00	100.00%			21,500,000.00	95,456,357.50	100.00%			95,456,357.50

按单项计提坏账准备：

单位： 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位： 元

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□ 适用 √ 不适用

（2）期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位： 元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额

3、应收账款

（1）应收账款分类披露

单位： 元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	38,878,131.10	1.42%	26,084,596.10	67.09%	12,793,535.00	39,878,131.10	1.58%	26,084,596.10	65.41%	13,793,535.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	2,695,022,398.47	98.58%	85,228,100.73	3.16%	2,609,794,297.74	2,483,359,692.94	98.42%	73,011,473.85	2.94%	2,410,348,219.09
其中：										
账龄组合	2,158,967,612.19	78.97%	85,228,100.73	3.95%	2,073,739,511.46	2,143,056,827.62	84.93%	73,011,473.85	3.41%	2,070,045,353.77
同一实际控制人控制的关联方应收款组合	536,054,786.28	19.61%			536,054,786.28	340,302,865.32	13.49%			340,302,865.32
合计	2,733,900,529.57	100.00%	111,312,696.83	4.07%	2,622,587,832.74	2,523,237,824.04	100.00%	99,096,069.95	3.93%	2,424,141,754.09

按单项计提坏账准备：

单位： 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
第一名	18,705,050.00	5,911,515.00	31.60%	收回风险增加

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第二名	5,832,200.00	5,832,200.00	100.00%	预计无法收回
第三名	5,419,890.00	5,419,890.00	100.00%	预计无法收回
第四名	3,880,651.10	3,880,651.10	100.00%	预计无法收回
第五名	1,676,100.00	1,676,100.00	100.00%	预计无法收回
第六名	942,200.00	942,200.00	100.00%	预计无法收回
第七名	756,603.80	756,603.80	100.00%	预计无法收回
其他	1,665,436.20	1,665,436.20	100.00%	预计无法收回
合计	38,878,131.10	26,084,596.10	--	--

按单项计提坏账准备：

单位： 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位： 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	2,158,967,612.19	85,228,100.73	3.95%
同一实际控制人控制的关联方应收款组合	536,054,786.28		
合计	2,695,022,398.47	85,228,100.73	--

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位： 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位： 元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	2,389,210,556.39
1 至 2 年	296,155,131.51
2 至 3 年	24,496,206.40
3 年以上	24,038,635.27

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

3 至 4 年	6,965,514.52
4 至 5 年	1,699,404.45
5 年以上	15,373,716.30
合计	2,733,900,529.57

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位： 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	26,084,596.10					26,084,596.10
按组合计提坏账准备	73,011,473.85	12,216,626.88				85,228,100.73
合计	99,096,069.95	12,216,626.88				111,312,696.83

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位： 元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

（3）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位： 元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	285,866,393.00	10.46%	
第二名	278,475,000.00	10.19%	2,784,750.00
第三名	127,261,393.28	4.65%	
第四名	121,593,000.00	4.45%	
第五名	93,600,000.00	3.42%	4,680,000.00
合计	906,795,786.28	33.17%	

4、应收款项融资

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	28,919,600.53	
合计	28,919,600.53	

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

□ 适用 √ 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

期末终止确认的已背书转让但尚未到期的银行承兑汇票金额为35,052,332.50元。

5、预付款项

（1）预付款项按账龄列示

单位： 元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	994,549,845.84	67.63%	704,974,422.77	62.51%
1 至 2 年	277,412,074.80	18.86%	132,081,812.20	11.71%
2 至 3 年	180,971,102.78	12.31%	195,519,392.56	17.34%
3 年以上	17,595,629.55	1.20%	95,158,498.75	8.44%
合计	1,470,528,652.97	--	1,127,734,126.28	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位名称	期末数	未结算原因
第一名	100,938,052.10	预付版权款，尚未播放
第二名	57,816,250.00	货物未交付
第三名	54,235,437.00	预付电视剧款，因限韩令，无法播放，已全额计提减值
第四名	49,999,516.00	货物未交付
第五名	42,915,750.00	货物未交付
第六名	31,391,090.91	预付版权款，尚未播放
第七名	30,188,679.36	预付版权款，尚未播放
小 计	367,484,775.37	

（2）按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例(%)
第一名	294,811,320.63	18.70
第二名	105,850,567.10	6.71
第三名	90,566,037.94	5.74
第四名	57,816,250.00	3.67
第五名	54,235,437.00	3.44
小 计	603,279,612.67	38.26

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

其他说明：

6、其他应收款

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	58,220,422.54	35,946,262.96
合计	58,220,422.54	35,946,262.96

（1）其他应收款

1)其他应收款按款项性质分类情况

单位： 元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	19,765,892.87	18,036,931.78
关联方往来	6,796,713.66	3,640,174.50
应收暂付款	9,065,076.98	2,911,186.43
备用金	12,174,929.71	9,084,428.85
往来款	14,099,706.65	5,508,622.75
合计	61,902,319.87	39,181,344.31

2)坏账准备计提情况

单位： 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	410,810.45	139,608.94	2,684,661.96	3,235,081.35
2020 年 1 月 1 日余额在本期	——	——	——	——
--转入第二阶段	-31,609.51	31,609.51		
--转入第三阶段		-20,346.69	20,346.69	
本期计提	470,468.89	-48,197.17	24,544.26	446,815.98
2020 年 6 月 30 日余额	849,669.83	102,674.59	2,729,552.91	3,681,897.33

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

单位： 元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	47,620,357.37
1 至 2 年	5,905,023.57
2 至 3 年	866,028.72
3 年以上	7,510,910.21
3 至 4 年	2,886,486.16
4 至 5 年	2,034,479.68
5 年以上	2,589,944.37
合计	61,902,319.87

3)本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位： 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	1,661,929.89					1,661,929.89
按组合计提坏账准备	1,573,151.46	446,815.98				2,019,967.44
合计	3,235,081.35	446,815.98				3,681,897.33

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位： 元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4)按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位： 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	3,000,000.00	3-4 年、4-5 年	4.85%	1,000,000.00
第二名	关联方往来	2,780,692.66	1 年以内	4.49%	
第三名	押金保证金	2,000,000.00	1-2 年	3.23%	
第四名	往来款	1,553,098.67	1 年以内	2.51%	15,388.24
第五名	押金保证金	1,375,000.00	1-2 年	2.22%	
合计	--	10,708,791.33	--	17.30%	1,015,388.24

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

7、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

（1）存货分类

单位： 元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	130,135,732.90		130,135,732.90	119,569,809.53		119,569,809.53
在产品	1,202,730,831.08	74,642,083.76	1,128,088,747.32	1,393,906,522.76	74,642,083.76	1,319,264,439.00
库存商品	872,912,359.79	991,104.38	871,921,255.41	468,194,587.57	4,406,332.80	463,788,254.77
发出商品	6,425,810.29		6,425,810.29	12,502,049.88		12,502,049.88
其他周转材料	402,673.31		402,673.31	1,250,785.71		1,250,785.71
合计	2,212,607,407.37	75,633,188.14	2,136,974,219.23	1,995,423,755.45	79,048,416.56	1,916,375,338.89

（2）存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位： 元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
在产品	74,642,083.76					74,642,083.76
库存商品	4,406,332.80	600,378.81		4,015,607.23		991,104.38
合计	79,048,416.56	600,378.81		4,015,607.23		75,633,188.14

（3）存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

（4）合同履约成本本期摊销金额的说明

8、合同资产

单位： 元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
运营商业务产生的合同资产	719,786,070.95	36,905,065.93	682,881,005.02	602,550,398.49	29,681,643.76	572,868,754.73

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

合计	719,786,070.95	36,905,065.93	682,881,005.02	602,550,398.49	29,681,643.76	572,868,754.73

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位： 元

项目	变动金额	变动原因
运营商业务产生的合同资产	110,012,250.29	收入规模增长
合计	110,012,250.29	——

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□ 适用 √ 不适用

本期合同资产计提减值准备情况

单位： 元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
运营商业务产生的合同资产	7,223,422.17			
合计	7,223,422.17			--

其他说明：

9、其他流动资产

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
理财产品	157,000,000.00	
预付入网合作费	26,827,698.99	45,657,300.81
待抵扣进项税	57,897,360.79	33,725,081.91
预交税费	3,894,627.95	6,115,482.85
发放贷款-信用贷款	2,794,437.39	1,803,532.21
发放贷款-抵押贷款	246,731,391.44	395,395,091.01
其他	5,653,500.75	8,582,425.11
合计	500,799,017.31	491,278,913.90

其他说明：

10、长期股权投资

单位： 元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利	计提减值准备	其他		

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

				资损益			或利润				
一、合营企业											
二、联营企业											
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	20,621,726.36			36,053.79						20,657,780.15	
马栏山文化创意投资有限公司	189,814,452.82		189,295,820.20	-518,632.62							
小计	210,436,179.18		189,295,820.20	-482,578.83						20,657,780.15	
合计	210,436,179.18		189,295,820.20	-482,578.83						20,657,780.15	

其他说明

马栏山文化创意投资有限公司股权本期根据评估价进行处置，工商变更登记手续已办理完毕。

11、其他非流动金融资产

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	4,129,013.82	6,946,466.60
合计	4,129,013.82	6,946,466.60

其他说明：

12、固定资产

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	165,320,750.12	180,606,150.34
合计	165,320,750.12	180,606,150.34

（1）固定资产情况

单位： 元

项目	房屋建筑物	机器设备	运输设备	电子设备、器具及家具	其他	合计

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

一、账面原值：						
1.期初余额	58,268,091.66	268,694,025.62	22,103,860.11	238,194,727.92	11,000,000.00	598,260,705.31
2.本期增加金额		3,875,299.93	539,000.00	4,808,314.98		9,222,614.91
（1）购置		3,875,299.93	539,000.00	4,808,314.98		9,222,614.91
（2）在建工程转入						
（3）企业合并增加						
3.本期减少金额		665,581.77	2,659,961.90	227,707.14		3,553,250.81
（1）处置或报废		665,581.77	2,659,961.90	227,707.14		3,553,250.81
4.期末余额	58,268,091.66	271,903,743.78	19,982,898.21	242,775,335.76	11,000,000.00	603,930,069.41
二、累计折旧						
1.期初余额	8,781,163.86	224,166,288.74	14,709,777.66	169,592,587.55		417,249,817.81
2.本期增加金额	954,352.71	10,697,194.79	874,194.83	11,761,090.63		24,286,832.96
（1）计提	954,352.71	10,697,194.79	874,194.83	11,761,090.63		24,286,832.96
3.本期减少金额		629,752.12	2,536,595.34	165,721.18		3,332,068.64
（1）处置或报废		629,752.12	2,536,595.34	165,721.18		3,332,068.64
4.期末余额	9,735,516.57	234,233,731.41	13,047,377.15	181,187,957.00		438,204,582.13
三、减值准备						
1.期初余额		392,428.73		12,308.43		404,737.16
2.本期增加金额						
（1）计提						
3.本期减少金额						

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（1）处置或报废						
4.期末余额		392,428.73		12,308.43		404,737.16
四、账面价值						
1.期末账面价值	48,532,575.09	37,277,583.64	6,935,521.06	61,575,070.33	11,000,000.00	165,320,750.12
2.期初账面价值	49,486,927.80	44,135,308.15	7,394,082.45	68,589,831.94	11,000,000.00	180,606,150.34

13、无形资产

（1）无形资产情况

单位： 元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	影视版权	软件	商标及域名	专利许可费及节目改编特许权	游戏版权	合计
一、账面原值									
1.期初余额	33,157,507.40			12,128,370,818.55	161,081,841.49	2,884,994.29	29,245,283.01	5,934,212.57	12,360,674,657.31
2.本期增加金额				2,229,556,104.72	26,036,603.14	283,018.87	11,415,094.34	2,565,787.35	2,269,856,608.42
（1）购置				2,229,556,104.72	10,064,377.95	283,018.87	11,415,094.34	2,565,787.35	2,253,884,383.23
（2）内部研发					15,972,225.19				15,972,225.19
（3）企业合并增加									
3.本期减少金额				185,414,350.86					185,414,350.86
（1）处置				185,414,350.86					185,414,350.86
4.期末余额	33,157,507.40			14,172,512,572.41	187,118,444.63	3,168,013.16	40,660,377.35	8,499,999.92	14,445,116,914.87

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

二、累计摊销									
1.期初余额	5,808,202.78			7,414,542,921.65	68,223,301.71	2,736,213.15	14,002,683.09	4,283,315.69	7,509,596,638.07
2.本期增加金额	338,341.91			2,013,570,986.92	11,163,407.26	141,774.93	2,753,721.56	413,067.96	2,028,381,300.54
（1）计提	338,341.91			2,013,570,986.92	11,163,407.26	141,774.93	2,753,721.56	413,067.96	2,028,381,300.54
3.本期减少金额				185,414,350.86					185,414,350.86
（1）处置				185,414,350.86					185,414,350.86
4.期末余额	6,146,544.69			9,242,699,557.71	79,386,708.97	2,877,988.08	16,756,404.65	4,696,383.65	9,352,563,587.75
三、减值准备									
1.期初余额									
2.本期增加金额									
（1）计提									
3.本期减少金额									
（1）处置									
4.期末余额									
四、账面价值									
1.期末账面价值	27,010,962.71			4,929,813,014.70	107,731,735.66	290,025.08	23,903,972.70	3,803,616.27	5,092,553,327.12
2.期初账面价值	27,349,304.62			4,713,827,896.90	92,858,539.78	148,781.14	15,242,599.92	1,650,896.88	4,851,078,019.24

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.16%。

14、开发支出

单位： 元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
芒哩系统	12,899,556.92	3,072,668.27			15,972,225.19			
云平台建设项目	25,439,326.92	52,035,793.38						77,475,120.30
智能贷后系统		1,390,553.86						1,390,553.86
合计	38,338,883.84	56,499,015.51			15,972,225.19			78,865,674.16

其他说明

1、智能信贷系统为湖南快乐通宝小额贷款有限公司开发项目，项目旨在打造多样化信贷产品，快速适配市场不同客群，并实现贷后的智能监控、智能客户管理。智能信贷系统在2020年3月开始市场调研，于2020年5月立项，2020年5月起符合资本化条件计入开发支出，与项目相关的符合资本化条件的支出计入开发支出，前期调研阶段的费用直接计入当期损益。

15、长期待摊费用

单位： 元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租入房屋建筑物改建及装修项目	61,646,861.37	3,169,126.56	12,449,324.02		52,366,663.91
合计	61,646,861.37	3,169,126.56	12,449,324.02		52,366,663.91

其他说明

16、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未确认递延所得税资产明细

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	13,205,249.87	9,364,947.85
可抵扣亏损	92,586,665.29	80,994,642.11
合计	105,791,915.16	90,359,589.96

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（2）未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位： 元

年份	期末金额	期初金额	备注
2021 年	1,761,490.40	1,923,827.66	
2022 年	23,454,353.98	24,850,507.66	
2023 年	33,524,478.48	34,021,526.74	
2024 年	3,260,208.07	20,198,780.05	
2025 年	30,586,134.36		
合计	92,586,665.29	80,994,642.11	--

其他说明：

17、其他非流动资产

单位： 元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	1,011,242.66		1,011,242.66	1,127,499.30		1,127,499.30
合计	1,011,242.66		1,011,242.66	1,127,499.30		1,127,499.30

其他说明：

18、短期借款

（1）短期借款分类

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	116,447,600.00	349,352,600.00
信用借款-利息	233,433.12	464,347.83
合计	116,681,033.12	349,816,947.83

短期借款分类的说明：

19、应付票据

单位： 元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	132,764,895.94	42,502,468.46
银行承兑汇票	314,498,016.38	283,377,994.65

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

合计	447,262,912.32	325,880,463.11

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

20、应付账款

（1）应付账款列示

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
采购款	4,728,033,852.52	5,048,443,928.94
合计	4,728,033,852.52	5,048,443,928.94

（2）账龄超过 1 年的重要应付账款

单位： 元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	298,075,471.43	未到结算期
第二名	181,800,000.00	未到结算期
第三名	100,700,000.00	未到结算期
第四名	67,740,175.35	未到结算期
第五名	50,395,471.69	未到结算期
第六名	41,509,433.96	未到结算期
第七名	40,080,000.00	未到结算期
合计	780,300,552.43	--

其他说明：

21、合同负债

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
货款	769,806,113.44	661,047,311.39
影视剧联合投资制片款	530,924,150.14	509,228,175.11
会员服务	445,379,770.62	247,314,991.08
合计	1,746,110,034.20	1,417,590,477.58

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位： 元

项目	变动金额	变动原因
会员服务	198,064,779.54	芒果 TV 会员预付费增加

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

合计	198,064,779.54	——

22、应付职工薪酬

（1）应付职工薪酬列示

单位： 元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	588,179,880.34	581,396,675.33	742,447,521.78	427,129,033.89
二、离职后福利-设定提存计划	643,815.52	8,381,376.42	8,901,726.12	123,465.82
三、辞退福利	535,555.88	5,694,310.44	5,755,618.32	474,248.00
合计	589,359,251.74	595,472,362.19	757,104,866.22	427,726,747.71

（2）短期薪酬列示

单位： 元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	586,902,865.99	546,089,006.32	706,446,047.76	426,545,824.55
2、职工福利费		11,577,922.33	11,577,922.33	
3、社会保险费	373,917.63	8,290,967.12	8,440,911.01	223,973.74
其中：医疗保险费	329,348.26	5,985,704.02	6,098,926.57	216,125.71
工伤保险费	12,559.86	336,883.88	347,104.72	2,339.02
生育保险费	32,009.51	220,643.25	247,143.75	5,509.01
其他商业保险		1,747,735.97	1,747,735.97	
4、住房公积金	250,246.00	13,962,933.19	13,953,829.34	259,349.85
5、工会经费和职工教育经费	102,072.57	1,475,846.37	1,478,033.19	99,885.75
其他短期薪酬	550,778.15		550,778.15	
合计	588,179,880.34	581,396,675.33	742,447,521.78	427,129,033.89

（3）设定提存计划列示

单位： 元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	615,832.84	8,050,021.89	8,545,156.95	120,697.78
2、失业保险费	27,982.68	331,354.53	356,569.17	2,768.04

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

合计	643,815.52	8,381,376.42	8,901,726.12	123,465.82

其他说明：

23、应交税费

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
增值税	27,073,509.32	31,925,708.15
企业所得税	9,746,315.78	1,020,008.15
个人所得税	6,061,847.67	11,616,474.32
城市维护建设税	1,129,100.96	611,160.04
印花税	1,970,131.76	2,556,733.85
教育费附加	814,314.57	533,271.72
文化事业建设费	88,789,083.89	89,141,920.66
其他税费	323,429.91	158,231.76
合计	135,907,733.86	137,563,508.65

其他说明：

24、其他应付款

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
应付股利	178,037,751.10	
其他应付款	111,090,241.54	202,952,467.24
合计	289,127,992.64	202,952,467.24

（1）应付股利

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	178,037,751.10	
合计	178,037,751.10	

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

（2）其他应付款

1)按款项性质列示其他应付款

单位： 元

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

项目	期末余额	期初余额
往来款	83,662,001.15	169,398,587.22
押金保证金	27,252,694.65	30,977,064.66
设备采购、装修、工程等	175,545.74	2,576,815.36
合计	111,090,241.54	202,952,467.24

2)账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位： 元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
第一名	3,790,767.76	未到结算期
合计	3,790,767.76	--

其他说明

25、一年内到期的非流动负债

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应付职工薪酬	10,400,000.00	10,400,000.00
合计	10,400,000.00	10,400,000.00

其他说明：

26、其他流动负债

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
物流配送费用	7,330,247.34	3,391,046.30
入网合作费	64,418,496.22	52,969,657.49
其他	3,740,721.55	13,835,329.26
待转销项税	96,920,682.91	45,541,221.04
合计	172,410,148.02	115,737,254.09

短期应付债券的增减变动：

单位： 元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额

其他说明：

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

27、预计负债

单位： 元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	14,054,665.45	14,092,872.30	未决诉讼预计赔偿
预提侵权费用		140,000.00	
合计	14,054,665.45	14,232,872.30	--

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

28、递延收益

单位： 元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	46,271,594.13	4,000,000.00	8,565,259.90	41,706,334.23	与资产及收益相关政府补助
合计	46,271,594.13	4,000,000.00	8,565,259.90	41,706,334.23	--

涉及政府补助的项目：

单位： 元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
快乐购供应链城市共同配送体系项目	2,583,002.83			50,000.00			2,533,002.83	与资产相关
现代物流业发展专项资金	1,015,787.96			20,114.61			995,673.35	与资产相关
湖南省第二批培育发展战略性新兴产业专项引导资金	199,999.96			100,000.00			99,999.96	与资产相关
"云多屏"服务平台项目专项资金	1,380,000.00			690,000.00			690,000.00	与资产相关
第二批现代服务业发展专项资金-芒果 tv 移动	140,000.00			30,000.00			110,000.00	与资产相关

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

客户端								
移动互联网产业发展专项资金	4,680,677.20			832,319.12			3,848,358.08	与资产相关
文化产业发展专项资金	19,200,233.36			871,809.08			18,328,424.28	与资产相关
省级文化事业发展引导资金	1,133,333.44			199,999.98			933,333.46	与资产相关
现代服务业发展专项资金	180,000.00			30,000.00			150,000.00	与资产相关
芒果 TV 云平台（ERU）项目专项资金	6,000,000.00						6,000,000.00	与资产相关
总局丝绸之路影视桥工程项目	1,132,075.48			283,018.88			849,056.60	与资产相关
网络视听节目精品创作传播工程	258,000.00			36,000.00			222,000.00	与资产相关
芒果 TV 国际融媒体传播项目		4,000,000.00					4,000,000.00	与资产相关
其他	714,907.67			113,331.55			601,576.12	与资产相关
芒果 TV 新媒体入岛活动补贴	622,641.51						622,641.51	与收益相关
2018 年湖南省文化事业引导资金补助	1,525,333.33			142,000.00			1,383,333.33	与收益相关
2019 年中央文化产业发展专项资金	5,000,000.00			5,000,000.00				与收益相关
马栏山文创补助	333,333.33			166,666.68			166,666.65	与收益相关
知识产权补助资金	172,268.06						172,268.06	与收益相关

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

合计	46,271,594.13	4,000,000.00		8,565,259.90			41,706,334.23	

其他说明：

29、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,780,377,511.00						1,780,377,511.00

其他说明：

30、资本公积

单位： 元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	4,832,673,268.51			4,832,673,268.51
其他资本公积	6,264,437.84			6,264,437.84
合计	4,838,937,706.35			4,838,937,706.35

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

31、盈余公积

单位： 元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	84,782,321.71			84,782,321.71
合计	84,782,321.71			84,782,321.71

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

32、未分配利润

单位： 元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	2,079,761,680.01	923,476,426.28
调整后期初未分配利润	2,079,761,680.01	923,476,426.28
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,103,375,574.00	803,603,625.70
减：应付普通股股利	178,037,751.10	
期末未分配利润	3,005,099,502.91	1,727,080,051.98

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

调整期初未分配利润明细：

1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。

2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。

3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。

4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。

5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

33、营业收入和营业成本

单位： 元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,763,397,013.51	3,657,785,333.98	5,377,031,981.29	3,200,255,955.76
其他业务	10,366,992.71	3,462,818.17	126,964,028.23	59,313,100.72
合计	5,773,764,006.22	3,661,248,152.15	5,503,996,009.52	3,259,569,056.48

收入相关信息：

单位： 元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型	5,773,764,006.22			5,773,764,006.22
其中：				
芒果 TV 互联网视频业务	3,946,099,017.39			3,946,099,017.39
新媒体互动娱乐内容制作	831,070,240.08			831,070,240.08
媒体零售	954,002,507.22			954,002,507.22
其他主营业务	32,225,248.82			32,225,248.82
其他业务	10,366,992.71			10,366,992.71
按经营地区分类	5,773,764,006.22			5,773,764,006.22
其中：				
湖南省内	1,954,506,625.28			1,954,506,625.28
湖南省外	3,819,257,380.94			3,819,257,380.94
合计				

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 1,215,185,884.06 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

其他说明

34、税金及附加

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	115,018.72	10,392.33
城市维护建设税	4,558,859.44	2,545,444.13
教育费附加	3,245,615.65	1,908,010.14
房产税	304,803.68	321,848.02
土地使用税	147,408.00	147,408.00
车船使用税	7,360.00	6,160.00
印花税	863,477.83	1,308,671.93
文化事业建设费及其他	48,304.23	55,094,635.76
合计	9,290,847.55	61,342,570.31

其他说明：

35、销售费用

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	421,787,170.36	553,033,015.13
职工薪酬及人工成本	271,067,928.20	280,832,467.67
入网合作费	71,753,733.48	89,612,004.64
物流及金流结算费用	6,342,309.37	27,873,959.33
渠道销售运营拓展费用	23,390,372.85	23,168,038.19
折旧摊销费	5,350,020.52	5,254,901.05
办公差旅费	7,731,792.15	12,006,090.55
节目制作费用	2,969,141.33	4,544,661.20
其他	5,530,504.99	8,092,255.43
合计	815,922,973.25	1,004,417,393.19

其他说明：

本期销售费用中物流费用调整至主营业务成本。

36、管理费用

单位： 元

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工费用	169,465,068.37	177,467,973.63
折旧、摊销费	25,320,147.34	22,788,399.47
办公及后勤服务费	42,874,507.33	39,001,835.46
中介机构费用	5,093,901.38	5,435,865.33
法务费用	4,193,130.28	3,077,385.19
其他	21,204,880.99	23,165,705.93
合计	268,151,635.69	270,937,165.01

其他说明：

37、研发费用

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及人工费用	25,700,242.85	66,194,440.16
折旧及摊销	9,518,753.19	13,555,370.02
技术服务费及其他	17,827,264.23	14,998,700.79
合计	53,046,260.27	94,748,510.97

其他说明：

38、财务费用

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	6,264,964.53	6,604,312.38
减：利息收入	43,137,423.17	21,724,736.87
手续费	8,350,046.14	8,214,825.56
汇兑损益	139,024.64	63,551.75
合计	-28,383,387.86	-6,842,047.18

其他说明：

39、其他收益

单位： 元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	3,256,593.22	9,929,572.77
与收益相关的政府补助	10,492,141.99	7,609,272.67

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

代扣个人所得税手续费返还	3,553,000.71	272,662.37
稳岗补贴	915,506.29	139,439.27
增值税减免和加计扣除	52,492,689.29	114,899.45
合　计	70,709,931.50	18,065,846.53

40、投资收益

单位：　元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-482,578.83	-876,574.31
处置长期股权投资产生的投资收益	70,383,379.80	
理财收益	649,971.95	5,208,746.34
不享有版权的影视剧投资收益	6,149,606.74	24,243,025.49
合计	76,700,379.66	28,575,197.52

其他说明：

41、信用减值损失

单位：　元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-446,815.98	-189,570.70
合同资产减值损失	-7,223,422.17	
其他流动资产-发放贷款减值损失	-2,222,610.43	-472,595.98
应收账款坏账损失	-12,216,626.88	-43,096,652.01
合计	-22,109,475.46	-43,758,818.69

其他说明：

42、资产减值损失

单位：　元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	1,100,000.00	1,800,000.00
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-600,378.81	-60,718.94
合计	499,621.19	1,739,281.06

其他说明：

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

43、资产处置收益

单位： 元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	264,795.86	-152,938.73

44、营业外收入

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产毁损报废利得		4,000.00	
维权收入	13,013,092.14	5,788,770.69	13,013,092.14
其他	2,351,881.53	403,157.62	2,351,881.53
合计	15,364,973.67	6,195,928.31	15,364,973.67

计入当期损益的政府补助：

单位： 元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关

其他说明：

45、营业外支出

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	571,942.95	4,295.80	571,942.95
非流动资产毁损报废损失	109,765.91	117,281.81	109,765.91
赔偿支出	3,437,165.15	13,601,395.69	3,437,165.15
疫情损失	15,189,973.79		15,189,973.79
其他	3,503.99	33,779.20	3,503.99
合计	19,312,351.79	13,756,752.50	19,312,351.79

其他说明：

46、所得税费用

（1）所得税费用表

单位： 元

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	13,976,612.88	13,511,868.94
递延所得税费用		-53,966.21
合计	13,976,612.88	13,457,902.73

（2）会计利润与所得税费用调整过程

单位： 元

项目	本期发生额
利润总额	1,116,605,399.80
按法定/适用税率计算的所得税费用	279,151,349.95
子公司适用不同税率的影响	-267,369,280.74
调整以前期间所得税的影响	95,697.23
非应税收入的影响	-1,780,279.38
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	224,227.23
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-4,748,527.80
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	8,462,118.37
研发费用加计扣除	-58,691.98
所得税费用	13,976,612.88

其他说明

47、现金流量表项目

（1）收到的其他与经营活动有关的现金

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
其他业务收入		114,469,028.99
政府补助	13,651,982.31	8,906,707.64
利息收入	43,137,423.17	21,724,736.87
票据保证金	1,629,903.43	11,812,370.64
维权收入	13,013,092.14	5,788,770.69
往来款	13,000,153.61	30,726,987.33
合计	84,432,554.66	193,428,602.16

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（2）支付的其他与经营活动有关的现金

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项费用	734,199,832.10	783,185,245.78
其他业务支出		44,179,561.38
财务费用-手续费	8,350,046.14	8,214,825.56
押金、保证金	5,453,331.10	4,020,293.21
其他	14,927,924.63	6,342,524.13
合计	762,931,133.97	845,942,450.06

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

（3）收到的其他与投资活动有关的现金

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
收回银行理财产品	255,500,000.00	339,800,000.00
理财产品收益	649,971.95	5,208,746.34
收回不享有版权的影视作品投资款及收益	23,286,170.93	
合计	279,436,142.88	345,008,746.34

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

（4）支付的其他与投资活动有关的现金

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品	412,500,000.00	233,300,000.00
合计	412,500,000.00	233,300,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

（5）收到的其他与筹资活动有关的现金

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（6）支付的其他与筹资活动有关的现金

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
配套融资费用支出		457,537.37
合计		457,537.37

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

48、现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

单位： 元

补充资料	本期金额	上期金额
1．将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	1,102,628,786.92	803,273,201.51
加：资产减值准备	21,609,854.27	42,019,537.63
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	24,286,832.96	32,632,055.72
无形资产摊销	2,028,381,300.54	1,698,730,797.58
长期待摊费用摊销	12,449,324.02	12,186,892.87
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-264,795.86	152,938.73
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	109,765.91	113,281.81
财务费用（收益以“－”号填列）	6,264,961.97	6,667,864.13
投资损失（收益以“－”号填列）	-76,700,379.66	-28,575,197.52
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）		-53,966.21
存货的减少（增加以“－”号填列）	-221,199,259.15	-208,011,519.07
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-501,826,939.31	-563,466,889.03
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-154,674,546.67	1,027,891,053.33
其他	-2,229,556,104.72	-3,172,442,155.46
经营活动产生的现金流量净额	11,508,801.22	-348,882,103.98
2．不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

3．现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	4,915,135,492.81	4,404,210,220.80
减：现金的期初余额	5,041,075,499.16	2,514,587,154.25
现金及现金等价物净增加额	-125,940,006.35	1,889,623,066.55

（2）现金和现金等价物的构成

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	4,915,135,492.81	5,041,075,499.16
其中：库存现金	104,933.89	104,219.13
可随时用于支付的银行存款	4,880,471,033.45	5,003,669,597.21
可随时用于支付的其他货币资金	34,559,525.47	37,301,682.82
三、期末现金及现金等价物余额	4,915,135,492.81	5,041,075,499.16

其他说明：

1.现金流量表补充资料中其他为采购版权计入无形资产，现金流在采购商品支付的现金列报产生的影响。

2.期末银行存款余额中有2,000.00元系ETC押金、21,178,116.53元被第三方代位追索冻结，使用受到限制， 期末其他货币资金中包括票据保证金及其他保证金239,062.34元、车贷保证金100,000.00元使用受到限制。

49、所有权或使用权受到限制的资产

单位： 元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	21,519,178.87	银行承兑汇票保证金、诉讼冻结款、车贷保证金等
合计	21,519,178.87	--

其他说明：

50、外币货币性项目

（1）外币货币性项目

单位： 元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	175.78
其中：美元	24.83	7.0795	175.78
欧元			
港币			

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

应收账款	--	--	273,268.70
其中：美元	38,600.00	7.0795	273,268.70
欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

51、政府补助

（1）政府补助基本情况

单位： 元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与资产相关的政府补助	3,256,593.22	其他收益	3,256,593.22
与收益相关，且用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的政府补助	5,308,666.68	其他收益	5,308,666.68
增值税加计扣除	52,492,689.29	其他收益	52,492,689.29
代扣个人所得税手续费返还	3,553,000.71	其他收益	3,553,000.71
稳岗补贴	915,506.29	其他收益	915,506.29
财政扶持资金	1,754,417.00	其他收益	1,754,417.00
《那座城这家人》五个一工程奖金	450,000.00	其他收益	450,000.00
其他补助	2,979,058.31	其他收益	2,979,058.31

（2）政府补助退回情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

八、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1．本期新设公司

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
快乐阳光红芒教育科技有限公司	设立	2020年6月16日	5,000万元	100%

2、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
上海快乐购企业发展有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
上海快乐讯广告传播有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
快乐的狗(北京)新媒体技术有限责任公司	北京	北京	商业		100.00%	设立
道格云商（湖南）贸易有限责任公司	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
道格（上海）投资管理有限责任公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
芒果生活（湖南）电子商务有限责任公司	长沙	长沙	商业		100.00%	设立
快乐购(湖南)供应链管理有限公司	长沙	长沙	仓储		100.00%	非同一控制下企业合并
上海美蜜贸易有限公司	上海	上海	商业		100.00%	设立
我是大美人全球	上海	香港	商业		100.00%	设立

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

购贸易有限公司						
宁波保税区快乐云商国际贸易有限公司	宁波	宁波	商业		100.00%	设立
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	长沙	长沙	商业		51.00%	设立
大美时尚（上海）文化传媒有限公司	上海	上海	商业		49.00%	设立
快乐购有限责任公司	长沙	长沙	商业	100.00%		设立
湖南快乐通宝小额贷款有限公司	长沙	长沙	金融	100.00%		设立
快乐阳光红芒教育科技有限公司	长沙	长沙	教育培训	100.00%		设立
快乐阳光	长沙	长沙	视频	100.00%		同一控制下企业合并
芒果娱乐	长沙	长沙	影视	100.00%		同一控制下企业合并
芒果影视	长沙	长沙	影视	100.00%		同一控制下企业合并
芒果互娱	上海	上海	游戏	100.00%		同一控制下企业合并
天娱传媒	上海	上海	影视	100.00%		同一控制下企业合并
浙江东阳天娱影视文化有限公司	浙江	浙江	影视		100.00%	同一控制下企业合并
湖南天娱影视制作有限公司	长沙	长沙	影视		100.00%	同一控制下企业合并
北京声动人心文化有限公司	北京	北京	音乐		100.00%	同一控制下企业合并
北京快乐芒果文化传媒有限公司	北京	北京	文化传媒		100.00%	同一控制下企业合并
霍尔果斯快乐阳光传媒有限公司	霍尔果斯	霍尔果斯	文化传媒		100.00%	同一控制下企业合并
湖南快乐芒果互娱科技有限公司	长沙	长沙	游戏		100.00%	同一控制下企业合并
杭州赫美互娱科	杭州	杭州	商业		54.00%	设立

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

技有限公司						
快乐阳光星芒互动娱乐传媒有限公司	海口	海口	商业		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

大美时尚（上海）文化传媒有限公司系上海快乐讯广告传播有限公司与杭州涵意电子商务有限公司及何炅共同投资设立，其中上海快乐讯以现金出资 490 万元，持股 49%，杭州涵意电子商务有限公司以现金出 410 万元，持股 41%，何炅以现金出资 100 万元，持股 10%；上海快乐讯已与何炅签订一致行动协议。故上海快乐讯能控制大美时尚（上海）文化传媒有限公司。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

（2）重要的非全资子公司

单位： 元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	49.00%	-672,530.38		29,141,520.61

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

（3）重要非全资子公司的主要财务信息

单位： 元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
湖南芒果车之家汽车销售有限公司	66,892,866.59	15,735,167.39	82,628,033.98	23,155,542.92		23,155,542.92	48,911,515.19	17,876,051.30	66,787,566.49	5,942,564.46		5,942,564.46

单位： 元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
湖南芒果车	185,613,023.	-1,372,510.97	-1,372,510.97	-18,074,192.7	67,219,969.9	-1,501,639.95	-1,501,639.95	-3,095,650.64

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

之家汽车销售有限公司	49			3	2			

其他说明：

2、在合营安排或联营企业中的权益

（1）重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

（2）重要联营企业的主要财务信息

单位： 元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额

其他说明

（3）不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位： 元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	20,657,780.15	210,436,179.18
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	-482,578.83	-876,574.31
--其他综合收益	-482,578.83	-876,574.31
--综合收益总额	-482,578.83	-876,574.31

其他说明

注：联营企业马栏山文化创意投资有限公司股权本期已转让，转让时账面余额为189,295,820.20元。

（4）合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位： 元

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
天津阳光美创科技有限公司	-2,164,726.96	-156,110.89	-2,320,837.85

其他说明

十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；

2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等；

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

1) 债务人发生重大财务困难；

2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；

3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2020年6月30日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的33.17%(2019年12月31日：33.31%)源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项　目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
短期借款	116,681,033.12	119,117,771.11	119,117,771.11		
应付票据	447,262,912.32	447,262,912.32	447,262,912.32		
应付账款	4,728,033,852.52	4,728,033,852.52	4,728,033,852.52		
其他应付款	289,127,992.64	289,127,992.64	289,127,992.64		
小　计	5,581,105,790.60	5,583,542,528.59	5,583,542,528.59		

(续上表)

项　目	期初数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
短期借款	349,816,947.83	357,795,920.01	357,795,920.01		
应付票据	325,880,463.11	325,880,463.11	325,880,463.11		
应付账款	5,048,443,928.94	5,048,443,928.94	5,048,443,928.94		
其他应付款	202,952,467.24	202,952,467.24	202,952,467.24		
小　计	5,927,093,807.12	5,935,072,779.30	5,935,072,779.30		

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司借款金额较小，借款利率波动不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注七、49外币货币性项目之说明。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：　元

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			4,129,013.82	4,129,013.82
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			4,129,013.82	4,129,013.82
（2）权益工具投资			4,129,013.82	4,129,013.82
持续以公允价值计量的资产总额			4,129,013.82	4,129,013.82
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
芒果传媒有限公司	中国	广播电视节目策划、制作、经营；法律法规允许的资产管理与投资；广告策划、制作、经营。	2,050,000,000.00	64.20%	64.20%

本企业的母公司情况的说明

芒果传媒有限公司持有本公司64.20%的股份，成立于2007年7月10日，注册资本205,000万元，注册地址及主要经营地为长沙市开福区金鹰影视文化城。湖南广播电视台持有芒果传媒有限公司100%的股权。芒果传媒有限公司经营范围为广播电视节目策划、制作、经营；法律法规允许的资产管理与投资；广告策划、制作、经营；多媒体技术开发、经营。

本企业最终控制方是湖南广播电视台。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注在其他主体中的权益之说明。。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注在其他主体中的权益之说明。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	联营企业
天津阳光美创科技有限公司	联营企业

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
湖南广播电视台	实际控制人
北京快乐京林文化传播有限公司	受同一实际控制人控制
湖南广播电视广告总公司	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台广播传媒中心	受同一实际控制人控制
湖南广播电视后勤管理服务有限公司	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台卫视频道	受同一实际控制人控制
湖南广播电视台各频道（除卫视频道）	受同一实际控制人控制
湖南广电国际传媒有限公司	受同一实际控制人控制
湖南金蜂音像出版社有限公司	受同一实际控制人控制
湖南金鹰卡通有限公司	受同一实际控制人控制
湖南天娱广告有限公司	受同一实际控制人控制
乐田娱乐（湖南）有限公司	受同一实际控制人控制
北京今世雅唐影视文化传播有限公司	受同一实际控制人控制
湖南快乐先锋传媒有限公司	受同一实际控制人控制
上海快乐芒果音乐文化传媒有限公司	受同一实际控制人控制
上海湘芒果文化投资有限公司	受同一实际控制人控制
湖南广播影视集团有限公司	受同一实际控制人控制
湖南国际会展中心	实际控制人重大影响的公司
韵洪传播科技（广州）有限公司	实际控制人重大影响的公司
湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	实际控制人重大影响的公司
湖南圣爵菲斯投资有限公司	实际控制人重大影响的公司
湖南金鹰城置业有限公司	实际控制人重大影响的公司
电广传媒影业（北京）有限公司	实际控制人重大影响的公司
湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）	芒果传媒参股公司
车聚互联（天津）汽车销售有限公司	重大影响的投资方
咪咕文化科技有限公司[注]	关键管理人员重大影响的公司

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

其他说明

咪咕文化科技有限公司包含咪咕视讯科技有限公司、咪咕动漫有限公司、咪咕数字传媒有限公司、咪咕音乐有限公司。

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位： 元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
韵洪传播科技（广州）有限公司	广告代理	46,233,169.21	260,500,000.00	否	71,638,105.73
湖南广播电视广告总公司	广告发布、入网合作费	39,150,943.40	42,800,000.00	否	783,018.87
湖南广播电视台	运营商增值分成、品牌许可使用权、节目使用费	11,407,659.58	12,120,000.00	否	214,232,960.90
湖南广播影视集团有限公司	运营商业务、版权采购、运营商分成	272,926,650.81	518,550,000.00	否	
湖南广播电视台下属各频道（除卫视频道）	宣传推广、艺人经纪、接受劳务	1,841,600.06	20,400,000.00	否	17,520,327.96
湖南广播电视台卫视频道	宣传推广、艺人经纪、接受劳务	16,797,516.40	43,450,000.00	否	8,498,314.67
湖南国际会展中心	场馆展览及配套服务	266,165.09	8,940,000.00	否	2,463,869.79
湖南金鹰卡通有限公司	艺人经纪、宣传推广	7,064,556.11	20,000,000.00	否	2,679,608.14
湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	运营商分成	289,312.32	3,800,000.00	否	1,893,050.09
湖南天娱广告有限公司	广告代理	25,876,650.01	71,090,000.00	否	22,997,407.18
天津阳光美创科技有限公司	采购商品		4,000,000.00	否	3,423,354.19
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	购买商品	266,401.59	3,950,000.00	否	777,973.38
咪咕文化科技有限公司	带宽、版权采购 、购买商品	36,734,099.09	43,100,000.00	否	
湖南快乐先锋传媒	运营商分成	590,064.73	0.00	是	

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

有限公司					

出售商品/提供劳务情况表

单位： 元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
韵洪传播科技（广州）有限公司	广告发布	262,614,622.51	313,142,528.74
湖南广播电视广告总公司	HS 互动、广告发布		18,301,886.76
湖南广播电视台	广告发布、发行收入	684,781.13	540,182,245.29
湖南广播影视集团有限公司	广告发布、发行收入	534,047,169.81	
湖南广播电视台卫视频道	发行收入、提供劳务	16,510,575.21	117,958,417.29
湖南广播电视台下属各频道（除卫视频道）	发行收入、提供劳务	61,320.75	117,924.52
湖南金鹰卡通有限公司	场地服务	226,415.09	292,452.83
湖南天娱广告有限公司	广告发布	195,524,553.46	168,032,642.50
芒果传媒有限公司	发行收入	160,320,754.71	70,990,566.04
上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	商品销售	133,689.24	177,049.43
湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	运营商收入	1,179,056.60	2,830,188.68
湖南国际会展中心	提供劳务	3,893.81	
上海湘芒果文化投资有限公司	衍生品销售		17,370.69
咪咕文化科技有限公司	运营商收入	325,645,920.30	
湖南广电国际传媒有限公司	提供劳务	25,000.00	
北京今世雅唐影视文化传播有限公司	提供劳务	2,070,837.94	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

（2）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位： 元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
湖南广播电视台下属各频道（除卫视频道）	租赁及物业管理	2,631,034.06	2,732,913.98
湖南金鹰卡通有限公司	租赁及物业管理		758,724.61

本公司作为承租方：

单位： 元

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
湖南广播电视后勤管理服务有限公司	租赁及物业管理	4,423,134.75	3,634,592.94
湖南国际会展中心	租赁及物业管理	3,613,464.21	2,925,804.81
湖南圣爵菲斯投资有限公司	租赁及物业管理等	6,032,053.65	4,529,011.77
乐田娱乐（湖南）有限公司	租赁及物业管理	1,692,946.85	1,026,451.00
北京今世雅唐影视文化传播有限公司	车辆租赁	108,388.80	199,809.96

关联租赁情况说明

（3）关键管理人员报酬

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	7,360,900.00	8,814,722.92

（4）其他关联交易

公司持有马栏山文化创意投资有限公司 40%的股权，本期按照评估价 25,967.92 万元转让给芒果传媒有限公司，工商变更登记手续已办理完毕。

6、关联方应收应付款项

（1）应收项目

单位： 元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收票据					
	湖南广播电视台卫视频道	20,000,000.00		95,456,357.50	
小　计		20,000,000.00		95,456,357.50	
应收款项融资					
	湖南广播电视台卫视频道	16,590,100.53			
小　计		16,590,100.53			
应收账款					
	湖南广播电视广告总公司			3,420,000.00	

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

	湖南广播电视台	244,000.00		127,438,327.00	
	湖南广播电视台广播传媒中心	940,000.00		940,000.00	
	湖南广播电视台卫视频道	121,593,000.00		146,560,000.00	
	湖南广播影视集团有限公司	285,866,393.00		2,500,000.00	25,000.00
	湖南天娱广告有限公司	127,261,393.28		41,294,538.32	
	芒果传媒有限公司			20,500,000.00	
	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	51,678.60	516.79		
	天津阳光美创科技有限公司	766,557.10	76,655.71	766,557.10	71,405.67
	韵洪传播科技（广州）有限公司	10,844,405.29	542,220.26	47,659,781.04	2,382,989.05
	湖南快乐先锋传媒有限公司	150,000.00		150,000.00	
	咪咕文化科技有限公司	51,699,044.07	2,584,952.20	101,563,719.81	5,078,185.99
小　计		599,416,471.34	3,204,344.96	492,792,923.27	7,557,580.71
合同资产					
	湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	10,049,800.00	802,490.00	8,800,000.00	590,000.00
	咪咕文化科技有限公司	350,548,929.16	17,527,446.46	252,143,480.97	12,607,174.06
小计		360,598,729.16	18,329,936.46	260,943,480.97	13,197,174.06
预付款项					
	韵洪传播科技（广州）有限公司			164,717.00	
	湖南广播电视广告总公司	26,438.67		111,344.33	
	湖南广播电视后勤管理服务有限公司	38,002.82		236,399.19	
	湖南天娱广告有限公司			257,835.67	
	湖南圣爵菲斯投资	388,489.40		40,820.20	

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

	有限公司				
	天津阳光美创科技有限公司	6,014,723.96	428,072.40	6,014,723.96	428,072.40
	湖南金鹰卡通有限公司			824,175.81	
小　计		6,467,654.85	428,072.40	7,650,016.16	428,072.40
其他应收款					
	湖南国际会展中心	101,000.00		101,000.00	
	湖南圣爵菲斯投资有限公司	1,202,441.00		1,161,620.80	
	乐田娱乐（湖南）有限公司	399,105.00		399,105.00	
	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	3,000,000.00	1,000,000.00	3,000,000.00	1,000,000.00
	湖南广播电视后勤管理服务有限公司	600,000.00			
	北京今世雅唐影视文化传播有限公司	2,780,692.66		241,069.50	
	湖南金鹰城置业有限公司	16,916.00			
小　计		8,100,154.66	1,000,000.00	4,902,795.30	1,000,000.00
其他流动资产					
	湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	1,348,383.53		1,940,764.58	
小　计		1,348,383.53		1,940,764.58	

（2）应付项目

单位：　元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	北京快乐京林文化传播有限公司	112,140.24	112,140.24
	韵洪传播科技（广州）有限公司	82,195,187.45	152,095,293.45
	湖南广播电视台	37,400,402.05	157,092,020.64
	湖南广播电视台各频道（除卫	747,169.81	10,503,786.55

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

	视频道）		
	湖南广播电视后勤管理服务有限公司	773,706.00	409,217.00
	湖南广播电视台卫视频道	5,325,805.31	4,622,628.53
	湖南国际会展中心	939,245.54	263,453.77
	湖南金鹰卡通有限公司	2,461,135.01	
	湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	235,849.06	235,849.06
	湖南天娱广告有限公司	38,338,045.76	41,762,467.87
	乐田娱乐（湖南）有限公司	846,473.43	288,246.49
	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	167,332.52	185,956.40
	湖南广播影视集团有限公司	45,757,570.73	
	湖南广播电视广告总公司	11,320,754.73	
	湖南富坤文化传媒投资中心（有限合伙）		179,055.14
	湖南圣爵菲斯投资有限公司	159,778.32	168,778.36
	湖南快乐先锋传媒有限公司	590,064.73	236,792.42
	天津阳光美创科技有限公司		25,350.00
	咪咕文化科技有限公司	17,266,186.04	17,963,977.49
小　计		244,636,846.73	386,145,013.41
合同负债			
	韵洪传播科技（广州）有限公司	25,014,529.57	110,717.09
	湖南广播电视台	2,586,792.45	1,698,142.45
	湖南广播电视台卫视频道	127,699,084.91	42,924.53
	湖南广播电视台各频道（除卫视频道）	767,706.24	312,637.34
	湖南天娱广告有限公司	1,132,075.48	247,660.23
	湖南广电国际传媒有限公司		18,584.91
	电广传媒影业（北京）有限公司	377,358.49	377,358.49
	咪咕文化科技有限公司	28,337,712.20	1,962,264.10
	芒果传媒有限公司	32,867,924.53	
	湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	91,991.15	

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

小计		218,875,175.02	4,770,289.14
其他应付款			
	北京今世雅唐影视文化传播有限公司	41,584.16	
	湖南圣爵菲斯投资有限公司	1,341,756.40	559,752.67
	湖南广播电视台		104,245.28
	湖南广播电视后勤管理服务有限公司	105,405.59	91,192.95
	湖南广播电视台各频道（除卫视频道）	1,544,832.26	1,496,081.24
	芒果传媒有限公司	3,790,767.76	3,796,820.30
	上海妈妈觅呀互娱网络科技有限公司	370,679.31	207,397.81
	湖南国际会展中心	585,348.68	527,290.57
小　计		7,780,374.16	6,782,780.82
其他流动负债			
	湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司	407,164.34	1,273,669.54
	湖南广播电视台	113,207.55	101,888.55
	湖南广播电视台卫视频道	2,898,113.21	2,575.47
	湖南广播电视台各频道（除卫视频道）	46,062.37	18,758.24
	湖南天娱广告有限公司	11,320.75	
	湖南广电国际传媒有限公司		1,115.09
	电广传媒影业（北京）有限公司	22,641.51	22,641.51
小　计		3,498,509.73	1,420,648.40

十三、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司及子公司对外签订的不可撤销的经营合约情况如下：

1. 经营租赁承诺

单位：万元

不可撤销经营租赁的最低租赁付款	期末数	期初数
资产负债表日后第1年	5,304.80	4,804.20

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

资产负债表日后第2年	4,102.10	3,655.84
资产负债表日后第3年	3,009.96	2,562.88
以后年度	10,368.43	8,597.38
合 计	22,785.29	19,620.30

经营租赁费系租赁办公场所、节目制作场所以及仓储设施的费用。

2. 入网合作费承诺

单位：万元

入网合作费	期末数	期初数
资产负债表日后第1年	5,361.20	6,710.50
资产负债表日后第2年	86.85	410.40
资产负债表日后第3年		410.00
以后年度		
合 计	5,448.05	7,530.90

入网合作费系根据公司与各地方合作电视台签订的有关协议，公司在各相关的协议期间应支付的使用费。

3. 版权购买承诺

单位：万元

版权购买协议	期末数	期初数
资产负债表日后第1年	27,285.50	54,571.00
资产负债表日后第2年		
资产负债表日后第3年		
以后年度		
合 计	27,285.50	54,571.00

版权购买协议系快乐阳光与湖南广播电视台(2020年变更为湖南广播影视集团有限公司）签订的有关协议，公司在各相关的协议期间应支付的版权购买对价。

2、或有事项

（1）资产负债表日存在的重要或有事项

1、江苏宝资影视传媒有限公司（以下简称宝资影视）于2019年7月在长沙市中级人民法院以侵犯著作权为由起诉浙江横瑞影视传媒有限公司（以下简称横瑞影视）、快乐阳光公司；同时以不正当竞争为由起诉横瑞影视、三元时空影视传媒（天津）有限公司（以下简称三元时空）、快乐阳光公司；并要求本公司作为快乐阳光公司唯一股东就以上两案承担连带责任。两案诉讼标的额合计约630万元，该两案于2020年6月11日一审判决：其中侵犯著作权案判决快乐阳光公司赔偿宝资影视45万元，横瑞影视在40万元之内承担连带责任，驳回宝资影视的其他诉讼请求；其中不正当竞争案判决快乐阳光公司赔偿宝资影视20万元，驳回宝资影视的其他诉讼请求。上述两案均已向湖南省高级人民法院提起上诉，预计不会对公司财务状况产生重大不利影响。

2、北京身临其境文化股份有限公司（以下简称身临其境公司）2020年6月在北京海淀区人民法院起诉湖南广播电视台、快乐阳光、北京爱奇艺科技有限公司（以下简称爱奇艺公司）制作播放的综艺节目《声临其境》与其注册的商标“身临其境”、“身临奇境SHENLINQIJING”构成近似，侵犯其商标专用权。案件诉讼标的额1,015.25万元，该案目前在管辖权异议阶段。快乐阳光公司作为节目播出平台，不涉及节目制作及相关使用，为保证节目版权的完整性仅使用于作品名称，且涉诉商标与节目名称并不构成近似，不构成侵权。预计不会对公司财务状况产生重大不利影响。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（2）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十四、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位： 元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

2、利润分配情况

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十五、其他重要事项

1、分部信息

（1）报告分部的确定依据与会计政策

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定报告分部，并以行业和产品为基础确定报告分部，公司划分为互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作、媒体零售、其他4个分部。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些计量基础与编制财务报表时的会计与计量基础保持一致。

（2）报告分部的财务信息

单位： 元

项目	芒果 TV 互联网视频业务	新媒体互动娱乐内容制作与运营	媒体零售业	其他	分部间抵销	合计
主营业务收入	3,946,099,017.39	831,070,240.08	954,002,507.22	32,225,248.82		5,763,397,013.51
主营业务成本	2,383,635,149.75	531,963,732.29	727,060,334.01	15,126,117.93		3,657,785,333.98

（3）公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本公司子公司快乐阳光业务涉及芒果 TV 互联网视频业务、新媒体互动娱乐内容制作与运营两个板块，快乐阳光资产和负债无法按照报告分部进行划分，因此不能披露各报告分部的资产总额和负债总额。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（4）其他说明

十六、母公司财务报表主要项目注释

1、其他应收款

单位： 元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	260,093,434.97	260,036,746.64
合计	260,093,434.97	260,036,746.64

（1）其他应收款

1)其他应收款按款项性质分类情况

单位： 元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
备用金	94,378.76	25,673.88
往来款		11,443.94
合并范围内关联往来	260,000,000.00	260,000,000.00
合计	260,094,378.76	260,037,117.82

2)坏账准备计提情况

单位： 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2020 年 1 月 1 日余额	371.18			371.18
2020 年 1 月 1 日余额在本期	——	——	——	——
本期计提	572.61			572.61
2020 年 6 月 30 日余额	943.79			943.79

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位： 元

账龄	期末余额
1 年以内（含 1 年）	260,094,378.76

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

合计	260,094,378.76

3)本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位： 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	371.18	572.61				943.79
合计	371.18	572.61				943.79

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位： 元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

4)按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位： 元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	子公司往来	130,000,000.00	1 年以内	49.98%	
第二名	子公司往来	130,000,000.00	1 年以内	49.98%	
合计	--	260,000,000.00	--	99.96%	

2、长期股权投资

单位： 元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	7,780,583,738.35		7,780,583,738.35	7,780,583,738.35		7,780,583,738.35
对联营、合营企业投资				189,814,452.82		189,814,452.82
合计	7,780,583,738.35		7,780,583,738.35	7,970,398,191.17		7,970,398,191.17

（1）对子公司投资

单位： 元

被投资单位	期初余额(账面价	本期增减变动	期末余额(账面	减值准备期

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

	值)	追加投资	减少投资	计提减值准备	其他	价值)	末余额
快乐阳光	5,658,165,333.48					5,658,165,333.48	
快乐购有限	596,044,905.21					596,044,905.21	
天娱传媒	535,281,326.72					535,281,326.72	
芒果影视	211,030,100.57					211,030,100.57	
芒果娱乐	145,185,235.62					145,185,235.62	
芒果互娱	334,876,836.75					334,876,836.75	
快乐通宝	300,000,000.00					300,000,000.00	
合计	7,780,583,738.35					7,780,583,738.35	

（2）对联营、合营企业投资

单位： 元

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
马栏山文化创意投资有限公司	189,814,452.82		189,295,820.20	-518,632.62							
小计	189,814,452.82		189,295,820.20	-518,632.62							
合计	189,814,452.82		189,295,820.20	-518,632.62							

3、投资收益

单位： 元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-518,632.62	-2,395,084.65
处置长期股权投资产生的投资收益	70,383,379.80	
理财产品收益		2,381,917.81
合计	69,864,747.18	-13,166.84

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

十七、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√ 适用 □ 不适用

单位： 元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	70,538,409.75	主要系股权处置收益
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	67,156,930.79	主要系增值税加计扣除
委托他人投资或管理资产的损益	649,971.95	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	1,100,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,837,612.21	
减：所得税影响额	6,735,524.00	
少数股东权益影响额	627,845.15	
合计	128,244,331.13	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□ 适用 √ 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	11.82%	0.62	0.62
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	10.45%	0.55	0.55

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用 √ 不适用

（2）同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用 √ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

（3）境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn

第十二节 备查文件目录

1、载有公司法定代表人签名的2020年半年度报告文本。

2、载有单位负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。

3、其他相关资料。

以上备查文件备置地点：公司董事会办公室。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn