

证券代码：002269

证券简称：美邦服饰

公告编号：临 2020-052

上海美特斯邦威服饰股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美邦服饰	股票代码	002269
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡周斌		
办公地址	中国（上海）自由贸易试验区康桥东路 800 号		
电话	021-68182996		
电子信箱	corporate@metersbonwe.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,602,194,226.00	2,698,944,804.00	-40.64%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-477,869,183.00	-137,890,210.00	-246.56%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-498,426,227.00	-148,034,775.00	-236.70%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-145,918,490.00	-38,822,232.00	-275.86%
基本每股收益（元/股）	-0.19	-0.05	-280.00%

稀释每股收益（元/股）	-0.19	-0.05	-280.00%
加权平均净资产收益率	-27.00%	-5.00%	-22.00%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,716,966,330.00	6,377,798,596.00	-10.36%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,561,723,235.00	2,039,820,092.00	-23.44%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		62,439		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海华服投资有限公司	境内非国有法人	50.65%	1,272,486,359	0	质押	704,385,654	
胡佳佳	境内自然人	8.96%	225,000,000	168,750,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	4.85%	121,944,000	0			
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	1.45%	36,388,000	0			
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	其他	1.45%	36,388,000	0			
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	其他	1.45%	36,388,000	0			
博时基金－农业银行－博时中证金融资产管理计划	其他	1.45%	36,388,000	0			
大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	其他	1.45%	36,388,000	0			
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	1.45%	36,388,000	0			
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	其他	1.45%	36,388,000	0			
上述股东关联关系或一致行动		本公司控股股东上海华服投资有限公司的实际控制人周成建先生与本公司股东胡佳佳女					

的说明	士系父女关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期末，控股股东上海华服投资有限公司持有本公司股份数为 1,272,486,359 股，其中通过信用证券账户持股数量为 319,006,953 股。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

报告期内，公司实现营业收入 160,219.42 万元，较上年同期下降 40.64%；实现归属于上市公司股东的净利润-47,786.92 万元，同比下降 246.56%。截至 2020 年 6 月 30 日，公司总资产为 571,696.63 万元，归属于上市公司股东的净资产为 156,172.32 万元。由于受新型冠状病毒肺炎疫情影响，公司报告期内主营业收入及利润较去年同期有所下降。

受新冠肺炎疫情影响，服饰消费市场正发生深刻变化。一方面短期内市场遭受巨大负面冲击，企业经营受到较大影响；另一方面疫情也推动了行业变革，众多品牌重回新的起跑线上。这给公司带来了重构品牌、渠道、营运管理的契机。2020 年上半年公司重点推动以下工作：

1) 品牌升级与产品升级

后疫情时代消费者对品牌敏感度进一步提升，对高附加值品牌产品的追求热情日益高涨，公司加快品牌策略和形象升级，匹配品牌定位及分类消费需求，精准开发适应潮流购物趋势的产品系列，推动全业务场景的品牌价值提升。旗下“中华美邦”国潮系列产品、夏季裙装、抗菌面料服饰等产品，投放市场后引发市场追捧。公司持续拓展 IP 资源库，陆续推出不断丰富“迪士尼”、“漫威”、“全职高手”、“国漫”等 IP 系列产品。

2) 深化全域渠道布局

受疫情影响，消费者的购买方式已发生变化，原有的零售场景逐渐迭代，公司立即主动调整渠道策略：大幅度调整因商圈转移无法盈利及低效店铺，同时在持续布局有发展潜力的优质渠道，报告期内关闭店铺 504 家，同时新开设店铺 105 家。并且积极拓展并发掘包括社交零售在内的全域渠道价值，做好品牌营销精准推广。报告期内，公司推出全新的虚拟偶像直播模式，全职高手 IP 系列部分产品创下“618”峰值 4 倍的销售佳绩。

3) 提升营运管理精细化水平

报告期内，公司以整体运营效率、效益提升为基础，深化数字化运营转型和管理重构，同时着力构建与数字化运营相匹配的组织架构及绩效评价机制，以人才及机制保障为企业数字化转型提供不竭动力。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2017 年 7 月 5 日，财政部颁布了修订的《企业会计准则第 14 号——收入》（财会[2017]22 号）。本集团自 2020 年 1 月 1 日开始按照新收入准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整 2020 年期初未分配利润或其他综合收益。

新收入准则将现行收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型，以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准，对于包含多重交易安排的合同的会计处理提供更明确的指引，对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。