

北京金一文化发展股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金一文化	股票代码	002721
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙玉萍	韩若愚	
办公地址	北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 A 座 7 层	北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 A 座 7 层	
电话	010-68567301	010-68567301	
电子信箱	jyzq@1king1.com	jyzq@1king1.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,897,860,407.06	5,657,180,263.65	-66.45%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-245,831,159.15	66,395,415.21	-470.25%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-251,826,448.37	67,970,599.53	-470.49%
经营活动产生的现金流量净额（元）	233,570,846.32	-2,225,070,841.26	110.50%
基本每股收益（元/股）	-0.29	0.08	-462.50%
稀释每股收益（元/股）	-0.29	0.08	-462.50%
加权平均净资产收益率	-5.47%	1.43%	-6.90%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减

总资产（元）	12,200,691,267.53	12,705,044,135.73	-3.97%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,369,696,867.37	4,612,640,010.23	-5.27%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		36,188		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京海鑫资产管理有限公司	国有法人	19.47%	162,541,699	0	质押	0	
钟葱	境内自然人	11.66%	97,287,850	75,478,643	冻结	97,287,850	
					质押	86,301,578	
陈宝芳	境内自然人	5.00%	41,758,638	0	冻结	41,758,638	
					质押	41,758,638	
哈尔滨菲利杜豪贸易有限公司	境内非国有法人	4.85%	40,458,276	22,867,723	质押	40,400,000	
陈宝康	境内自然人	4.02%	33,570,000	25,177,500	冻结	33,570,000	
					质押	33,569,997	
黄奕彬	境内自然人	3.36%	28,009,576	28,009,576	质押	24,400,000	
					冻结	3,300,000	
云南国际信托有限公司－云信智兴 2017－2057 号单一资金信托	其他	1.79%	14,967,730	0	质押	0	
张广顺	境内自然人	1.72%	14,344,167	4,303,251	质押	14,340,310	
苏麒安	境内自然人	1.12%	9,359,292	0	质押	9,359,292	
					冻结	9,359,292	
泰达宏利基金－平安银行－泰达宏利价值成长定向增发 699 号资产管理计划	其他	1.05%	8,771,929	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、陈宝康、陈宝芳系兄弟关系，陈宝芳、陈宝康构成一致行动关系。 2、哈尔滨菲利杜豪贸易有限公司为公司董事、总经理周凡卜实际控制的公司，哈尔滨菲利杜豪贸易有限公司、周凡卜构成一致行动关系。 除上述情况之外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

√ 适用 □ 不适用

新控股股东名称	北京海鑫资产管理有限公司
变更日期	2020 年 04 月 28 日
指定网站查询索引	http://www.cninfo.com.cn

指定网站披露日期

2020 年 04 月 30 日

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年上半年，受疫情冲击、经济增长放缓和金价上涨等多重因素影响，黄金珠宝消费出现一定程度的下滑，黄金珠宝行业表现不佳，据国家统计局相关数据，上半年限额以上黄金珠宝零售企业实现零售额977亿元，同比下降23.60%。在此环境下，公司一方面全力做好自身防疫工作，结合各地的防控政策和公司实际情况积极推动复工复产，另一方面公司及时调整运营策略，采取多形式的数字化营销策略，逐步深化线上渠道建设，包括直播电商模式等，以实现线上线下有机融合，带给消费者更好的产品、更便捷的服务、更愉悦的消费体验。

报告期内，面对复杂的外部经营环境，公司坚持聚焦主业，持续强化门店管控，稳步推进业务开展。同时采用精细化经营管理，让公司战略规划有效贯彻到采购、设计、生产及销售等各个环节并发挥作用，保障公司在当前经营环境发生变化的情况下保持健康发展。公司主要业务发展情况如下：

（一）产品研发情况

公司以持续提升公司产品的核心竞争力为目标，提炼和创新黄金珠宝产品的文化概念，以收藏类、投资类、消费类三条主线进行产品研发。报告期内公司持续孵化兼具文化内涵与销售利润的高附加值项目，与国内优质、稀缺文创资源进行对接，就热门 IP 题材开展系列合作，特别围绕“紫禁城建成 600 年”、杭州 2022 年第 19 届亚运会，中国国家博物馆等题材开发一系列富有文化底蕴与收藏价值的产品，聚焦本土文创衍生品的项目开发，实现文创产品的战略转型，让“金一”黄金珠宝国民品牌的知名度、美誉度深入人心。

截至 2020 年 6 月 30 日，公司共有专利 69 项，商标 303 项（含香港商标 1 件，澳门商标 4 件），作品登记证书 80 项，著作权 15 项，域名 43 项。

2020 年下半年，公司将继续研发集时尚性、高性价比、符合国民审美标准于一体产品，挖掘故宫文化、海淀文化、博物馆文创、牛年生肖文化，持续做好杭州 2022 年第 19 届亚运会特许经营，开发集国宝衍生、大师设计、IP 授权、古法工艺等多种独具特色的个性化产品，打造文创珠宝领导品牌。

（二）渠道及店面情况

公司在渠道建设方面去芜存菁，不盲目扩大规模，以“高效率、高质量、高业绩”为核心，聚焦生产经营，一方面继续深化与中国银行、农业银行、交通银行、招商银行、光大银行、民生银行、上海银行等50多家银行的合作，另一方面调整销售模式，加大预售产品力度，逐步消化库存产品，减少资金占用。

店铺方面，公司淘汰了销售业绩不达预期的店铺，节约资源，以实现降本增效，另一方面保留优质店铺资源，提高市场竞争力。同时公司结合市场行情调整开店节奏，加大对新增店铺选址、店铺规模的考量，提升店铺管理水平，稳步推进店面拓展。

下半年，公司将综合分析宏观经济运行状况和行业发展趋势，在上半年经营成果的基础上，围绕公司既定经营方针稳步发展。在渠道建设方面，公司将加大力度推进在全国范围内的银行、邮政渠道的业务布局；店面拓展方面，公司将按照规划有序拓展自营零售店及品牌加盟店，整合资源开设优质店面。

（三）品牌建设情况

品牌建设方面，公司通过完善品牌传播体系、规范公司品牌运营管理、品牌维护、品牌危机处理，进而促进品牌发展，扩大品牌影响力、提升形象、提高品牌效益。凭借自身的品牌影响力和企业创新引领性，公司上半年斩获《全国产品和服务质量诚信示范企业》、《2020中国品牌影响力（行业）十大消费满意品牌》、《首都文化企业十强》等奖项荣誉。同时以公司名义携手旗下子品牌亮相国内标志性地标建筑广州塔，以区域辐射全国，不断打造品牌核心竞争力。

下半年，公司将依照《品牌管理办法》加强品牌管理，完善公司及旗下子品牌知识产权等无形资产管理工作，为品牌增值。同时，公司将积极利用移动端传播平台，有频次有节奏地与目标受众进行沟通，将自媒体平台打造成高粘性的品牌互动传播渠道，进而提升品牌声量，助力公司业务开展。

（四）信息化管理建设情况

公司高度重视信息化建设工作。第一，成立专门项目组推进银邮业务信息化系统，上半年先后完成了渠道数据库、产品管理数据库、合作商模块的研发和测试工作。第二，针对黄金珠宝业务精细化管理述求，成功研发上线授信系统，数据流贯穿业务系统和财务系统。第三，配合业务互联网化战略，选型实施电商中台系统，贯穿前端的各种电商渠道以及后端的供应链系统。第四，上线SAP、BPC项目，实现了财务报表自动化、流程化；通过EAS门户深化应用，加强了内部治理并提升业务流审批效率。

下半年公司将聚焦 IOT 应用和信息流运营。在第三季度上线星链系统，星链系统是一套具备物联网属性的应用，将在货物盘点、出入库、组装等货物流程过程中，通过手持设备和条码系统、SAP 接口，可实现货物的流转情况、状态实时记录查询。另一方面，公司将打通财务系统、业务系统、CRM、互联网中台，通过客户画像及信息流运营等方式完成营销闭环。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号-收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则。在执行新收入准则时，本公司不存在对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司持有下属子公司福建金一文化发展有限公司股权，比例为51%，福建金一文化发展有限公司已于2020年1月17日完成工商注销登记程序。