

证券代码：300577

证券简称：开润股份

公告编号：2020-133

债券代码：123039

债券简称：开润转债

安徽开润股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	开润股份	股票代码	300577
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐耘	林德栋	
办公地址	上海市松江区中心路 1158 号 21B 幢 16 楼		上海市松江区中心路 1158 号 21B 幢 16 楼
电话	021-57683170	021-57683170	
电子信箱	support@korrun.com		support@korrun.com

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	954,816,150.40	1,221,213,125.27	-21.81%
归属于上市公司股东的净利润（元）	64,377,053.86	113,866,945.46	-43.46%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	58,105,172.19	110,719,038.00	-47.52%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-24,513,483.24	-25,687,310.89	4.57%

基本每股收益（元/股）	0.30	0.52	-42.31%
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.52	-44.23%
加权平均净资产收益率	6.95%	16.54%	-9.59%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,123,515,412.51	1,969,747,603.18	7.81%
归属于上市公司股东的净资产（元）	944,739,269.90	834,024,696.31	13.27%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	7,152	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
范劲松	境内自然人	61.48%	133,625,635	100,219,226	质押	24,286,000
香港中央结算有限公司	境外法人	3.57%	7,751,368	0		
高晓敏	境内自然人	3.28%	7,133,200	6,075,000	质押	3,600,000
全国社保基金四零四组合	其他	2.63%	5,727,235	0		
安徽开润股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	1.97%	4,275,430	0		
中国农业银行股份有限公司—大成睿享混合型证券投资基金	其他	1.93%	4,196,446	0		
招商银行股份有限公司—鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	1.60%	3,488,387	0		
全国社保基金一零二组合	其他	1.59%	3,454,830	0		
钟治国	境内自然人	1.22%	2,661,398	2,430,000		
基本养老保险基金一二零三组合	其他	0.90%	1,955,216	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	范劲松为公司实际控制人，高晓敏、钟治国为公司现任董事及高管。未知公司其他前 10 名无限售条件股东之间是否存在关联关系。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
安徽开润股份有限公司可转换公司债券	开润转债	123039	2019年12月26日	2025年12月25日	22,300	第一年 0.5%， 第二年 0.7%， 第三年 1.2%， 第四年 1.8%， 第五年 2.3%， 第六年 2.8%。

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	52.54%	54.30%	-1.76%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	8.68	70.18	-87.63%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年上半年，公司所处的出行及生活消费品行业受到疫情冲击，但在客观上也加速了落后产能淘汰和行业集中度提升的趋势。为此，公司第一时间成立了疫情应对指挥中心，积极响应国务院及各级政府出台的相关政策，在做好疫情防护的同时，以战略愿景驱动业务发展，并采取了开设防护物资业务、在集团内推行降本增效方案、丰富产品品类、拓展新兴渠道如网红直播带货等措施，努力降低疫情的影响。同时，公司引进了优秀的组织人才和信息建设方面的专家，深练企业内功，努力完善人才体系、信息化数据体系、财务基础体系、以及其他内部治理体系建设，为公司保持长期向上发展夯实内部治理基础。

报告期内，公司实现主营业务收入91,623.47万元，同比下降22.24%；实现归属于上市公司股东的净利润6,437.71万元，同比下降43.46%。

1、积极拓展渠道布局

特殊时期消费市场需求和结构发生较大变化，公司在充分做好已有小米、天猫、京东、社交电商、有品、海外等渠道基本盘的基础上，在网红直播带货、店铺直播等新兴渠道上积极试水。一方面，主动探索网红直播带货渠道，筛选合适产品加强与网红明星以及政府等相关部门的合作，增加产品及品牌的曝光度和知名度，另一方面，由公司员工作为专业导购进驻自有品牌线上店铺直播间，积极践行直播带货扩销创立新渠道，口碑效应和经济效应初显。

2、持续优化客户资源

公司代工制造业务坚持做优质客户的战略，与耐克、迪卡侬、惠普、戴尔等世界知名品牌建立了长期稳定的合作关系。依托先进的制造能力，公司新拓展了客户VF集团，VF集团旗下知名品牌众多，在箱包

这一品类的采购量上具备较大的挖掘空间。随着已有优质客户业务规模的扩张以及份额的提升，同时不断拓展新的优质客户，保证代工制造总体业务量的持续稳健发展。

3、审慎延展产品品类

公司围绕发展战略，结合市场与行业需求，不断丰富和完善产品品类，挖掘新增业务利润增长点。经深度研究和审慎决策，在代工制造业务，公司拓展进入时尚女包的生产制造领域，目前已建立了完善的时尚女包研发、生产与销售团队。时尚女包事业部负责人从事时尚品牌业务近20年，熟悉女包产品的研发、生产、销售等全业务流程，具有丰富的行业资源，目前该业务已实现小批量生产，并与多个客户展开合作。在品牌经营业务，公司拓展进入健身器械领域，公司相关业务负责人曾在世界知名体育品牌工作，对运动器材的供应链具有丰富的运营管理经验，目前已推出首款产品跑步机，反响良好。

4、不断完善品牌矩阵

公司取得了知名品牌“大嘴猴（Paul Frank）”在箱包和雨伞等品类上的品牌授权，进而形成了大嘴猴、小米、90分的产品品牌矩阵，三个品牌在定价区间、目标用户、渠道布局、产品调性等方面各有侧重，互有补充。“大嘴猴”未来将依托淘宝特价版、天猫等精准平台和流量大幅拓展箱包等领域的下沉市场，有助于提升公司的规模及市场份额。

5、入选天猫品类舰长

公司自有品牌“90分”及旗下“90分旗舰店”于报告期内成为了天猫服饰“服配箱包”行业“拉杆箱”品类的品类舰长及“2020Win+项目舰长”，在“拉杆箱”品类的生意拓展、GROW方法论及场景应用上与天猫服饰“服配箱包”行业开展深入合作，共同挖掘、组合各项优质资源，平台协助品牌将新品和营销资源落地，推动商家优化组织结构，有助于公司进一步提升数字化运营能力，实现以消费者为中心的数字化转型深度赋能，对于公司深入挖掘和渗透机会人群、扩充市场份额、提升转化率和品牌力等具有积极意义。

6、高效推进SAP上线

为保证公司业务规模的持续发展，公司制订了以信息化和数字化为抓手、推进集团化管控、整合渠道数据、夯实核心竞争优势的战略。新投入使用的ERP系统选用了全球领先的SAPERP，SAP公司的ERP系统拥有成熟的架构、丰富的生态资源以及各行业顶级企业的最佳实践经验，有助于强化信息管理，为管理层决策提供更为精确的数据支撑，同时有效降低企业管理成本，提高前后端部门的沟通效率，满足公司未来业务发展需要。

7、优化组织人才体系

为更好地推动业务发展，提升人才效能，加强组织温度，公司从“业务-组织-人才-文化”四个方面入手，循序渐进地深化和升级。业务方面，加强三支柱中HRBP角色的发挥，通过外部招聘和内部配置，为排兵布阵保驾护航，对业务加强赋能。组织方面，结合业务战略优化组织架构和职能完善，加强管控的效力和效率。人才方面，引入高端人才促进组织发展，并通过内部优化提升效能，推动人才梯队的可持续化发展。文化方面，通过举办一系列的的特色活动，加强凝聚力和活力，让文化深入人心。同时，在体系和机制建设上，全力打造“组织治理的7大体系”（职级体系、绩效体系、薪酬福利体系、晋升体系、荣誉体系、招聘体系、编制体系），从而夯实组织治理基础，支持复杂业务的需求。

8、荣获各项荣誉

报告期内，凭借优秀的经营管理以及法人治理能力、产品研发设计能力，公司荣获了“第十一届中国上市公司投资者关系金马奖·最佳董事会”，控股子公司上海润米荣获“上海市市级工业设计中心（2020-2023）”、“科创领军企业”、“2019年度企业设计产品进入国际市场且销售良好的企业”，自有品牌90分荣获“2019年度新匠人新国货三新奖——新审美 新技术 新连接”，90分超轻箱荣获“上海设计100+”产品。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

安徽开润股份有限公司于2020年4月7日召开第二届董事会第四十四次会议和第二届监事会第三十四次会议，审议通过了《关于变更会计政策的议案》，本次变更后，公司施行财政部于2017年修订和颁布的新收入准则。其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

本报告期公司新设子公司滁州达润医疗科技有限公司，上海激润纺商贸有限公司、合肥润康科技有限公司，公司自设立之日起合并其财务报表。本报告期公司注销子公司上海派润商贸有限公司、上海匠润商贸有限公司，合并范围变更主体的具体情况详见“第十二节 八、合并范围的变更”。