

证券代码：002153

证券简称：石基信息

公告编号：2020-26

## 北京中长石基信息技术股份有限公司

## 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

## 1、公司简介

股票简称	石基信息	股票代码	002153
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗芳	赵文瑜	
办公地址	北京市石景山区玉泉路 59 号院 2 号楼燕保大厦 6 层证券部	北京市石景山区玉泉路 59 号院 2 号楼燕保大厦 6 层证券部	
电话	010-68249356	010-68249356	
电子信箱	luofang@shijigroup.com	any.zhao@shijigroup.com	

## 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,365,687,705.95	1,516,415,121.61	-9.94%
归属于上市公司股东的净利润（元）	57,945,063.01	208,394,506.02	-72.19%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	46,979,935.53	202,986,947.20	-76.86%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-68,003,547.19	132,396,288.15	-151.36%

基本每股收益（元/股）	0.05	0.20	-75.00%
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.20	-75.00%
加权平均净资产收益率	0.67%	2.49%	-1.82%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	10,723,784,522.30	10,906,820,850.71	-1.68%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,634,013,564.18	8,613,959,639.61	0.23%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,082	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0					
持股 5% 以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
李仲初	境内自然人	54.56%	584,236,800	0	438,177,600	146,059,200	无	0
淘宝（中国）软件有限公司	境内非国有法人	13.02%	139,428,753	0	139,428,753	0	无	0
焦梅荣	境内自然人	3.61%	38,700,720	0	0	38,700,720	无	0
北京业勤投资有限公司	境内非国有法人	3.42%	36,600,000	0	0	36,600,000	无	0
全国社保基金一一二组合	其他	2.15%	22,981,295	14096964.00	0	22,981,295	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.04%	21,816,190	4338386.00	0	21,816,190	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.68%	18,010,800	0	0	18,010,800	无	0
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金	其他	0.93%	10,000,000	10,000,000	0	10,000,000	无	0
陈国强	境内自然人	0.88%	9,375,625	0	0	9,375,625	无	0
中国工商银行—易方达价值成长混合型证券投资基金	其他	0.78%	8,334,698	3588945.00	0	8,334,698	无	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况（如有）	淘宝（中国）软件有限公司为公司战略投资者，在公司 2014 年度进行的非公开发行股份中认购股份 46,476,251 股，该股份于 2015 年 12 月 18 日上市发行，认购完成后，淘宝（中国）成为公司第二大股东，但该股份均为有限售条件的流通股，淘宝（中国）软件有限公司认购的该股份自上市首日起六十个月内不转让，可上市流通时间为 2020 年 12 月 19 日（非交易日顺延）。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司股东焦梅荣为本公司控股股东李仲初之岳母，李仲初持有本公司 54.56% 的股份，焦梅荣持有本公司 3.61% 的股份。与有限售条件的其他股东之间不存在关联关系，也不属于一致行动人。未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司信息披露管理办法》中规定的一致行动人。							

#### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

#### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

#### 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### （一）报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

软件与信息技术服务业

2020年年初爆发的新型冠状病毒肺炎疫情对旅游、酒店、餐饮、零售等大消费行业产生重创，而公司客户恰恰集中于以上行业，疫情导致客户对公司信息系统及服务的需求大幅降低或者延后，因此公司2020年上半年总体营业收入较上年同期有所下降。但2020年属于公司平台化及国际化转型的关键时期，为了维持公司产品和服务的长远竞争优势，公司坚持顺应下一代信息技术发展的方向，坚持平台化与国际化两大长远发展方向不变，着重产品创新、研发，秉承人才是核心竞争力，因此公司没有采取裁员等措施降低人工成本，导致公司人员成本没有同比下降，公司2020年上半年度净利润较上年同期降幅较大。

报告期内，公司仍然坚持平台化与国际化两大长远发展方向不变。从平台化发展角度来看，尽管受到了疫情的冲击，2020年上半年公司客户与支付宝和微信直连的支付业务交易总金额约为945亿元人民币，比上年同期的735亿元增长约28.6%，仍然实现了良性增长；预订平台流量受疫情影响大，2020年上半年流量相比上年同期下降约42%。从国际化发展角度来看，受到海外疫情发展的不利影响，2020年6月SaaS业务月度可重复订阅费（MRR）比上年同期仅增长11.62%，公司在疫情期间将继续通过完善自身产品以满足客户需求为导向，着重海外的新一代信息系统研发，希望在未来新一代信息系统业务中能够有机会较快的占据市场领先地位。

报告期内，公司实现营业收入136,568.77万元，比去年同期下降9.94%；实现利润总额8066.91万元，比去年同期下降68.85%；实现归属于上市公司股东净利润5794.51万元，比去年同期下降72.19%。

报告期内，公司各项主要业务经营情况如下：

##### 1、酒店信息系统业务及咨询服务业务

公司酒店信息系统及相关业务主要由以下子公司开展：母公司、全资子公司北京石基、上海石基、北海石基、石基信息技术（香港）、石基新加坡、石基美国、石基欧洲等开展国际化高星级酒店的信息系统业务；全资子公司杭州西软、广州万迅和航信华仪开展本地中高档星级酒店信息系统业务；控股子公司石基昆仑则专注于酒店会员管理系统、客户关系管理系统与中央预订系统（CRS）业务；石基西班牙为酒店提供声誉评价及管理解决方案；浩华从事酒店管理顾问与咨询业务。

##### 1.1 传统酒店信息系统业务

报告期内，公司完成新建国际高星级酒店信息系统项目28个，新签技术支持与服务用户35个，签订技术支持与服务合同的用户数达到1460家。

### 1.2 杭州西软

2020年上半年，杭州西软新增用户191家，报告期末酒店总用户数为8199家，虽然受疫情影响新增用户数量下降37%，但新增用户中云平台架构的XMS系列产品销售占比持续上升，达79%。报告期内，杭州西软在疫情期间保持云产品和本地产品多版本的更新迭代，在酒店、景区和公寓三种业态上持续完善、优化产品线。

### 1.3 广州万迅

报告期内，广州万迅新增客户56家，报告期末酒店客户总数4069家，新增用户中云系统用户的比例占上半年新增用户数的82%。报告期内，广州万迅持续推动云产品布局，疫情期间借助钉钉等沟通工具帮助新老客户进行云产品的上线或升级，开启远程云实施的新模式，同时借助现有的云产品整体解决方案进一步挖掘老客户潜在价值，既满足当前经营需求，又可实现客户系统云化进程的推动。

### 1.4 航信华仪

报告期内，航信华仪继续对原有PMS酒店管理系统进行优化，减少了系统问题，与西软移动周边产品已经基本完成对接，后期将以维护和升级为主。报告期末航信华仪酒店用户总数684家。

### 1.5 石基昆仑

报告期内，石基昆仑新增酒店用户52家，酒店用户总数达到1880家，其中包括海外高端酒店用户70余家。报告期内，石基昆仑面向酒店集团和旅游目的地的数据平台系统快速迭代，不断拓展适用场景，CRS中央预订系统客户量和市场占有率继续保持国内领先水平，Smart系列系统在国内高端酒店累计用户突破1500家，产品和市场优势明显。

### 1.6 中国大陆地区以外酒店信息系统业务及周边配套业务

报告期内，主要由公司全资子公司石基信息技术（香港）、石基新加坡、石基美国、石基欧洲分别负责公司大陆地区以外全球各区域的国际化高星级酒店信息系统业务。其中，石基欧洲已经合并了下属子公司Snapshot、AC Project GmbH及石基德国的业务，仍致力于落实全新一代云平台产品的构想，负责从事新一代云平台业务。

报告期内，公司国际化酒店及餐饮信息系统业务收入以SAAS业务收入为主。不计私有云和HOST（托管）方式软件收入，2020年6月公司SAAS业务实现月度可重复订阅费（MRR）2,211.37万元人民币，相比2019年6月MRR 1,981.09万元增长11.62%，报告期末企业客户（最终用户）门店总数超过7万家，平均续费率超过90%。

报告期内，虽然受到新冠疫情的影响，但公司新一代云餐饮管理系统Infrasys Cloud已经成功成为洲际、凯悦、半岛、九龙仓、千禧、泛太平洋、万达、长隆、红树林、澳门五大赌场酒店集团、香港文华东方等超过十个知名酒店集团的标准，在这些集团仍在不断拓展上线，截至报告期末，云POS产品累计上线总客户数达1615家酒店及餐厅。

报告期内，公司加大了对新一代云架构的企业级酒店信息系统的研发投入，以加速产品在国际酒店集团的落地，在获得前期上线酒店的充分使用和反馈并持续升级后，已经开始小批量上线新的酒店并获得好评，为成功落地行业标杆型国际知名酒店集团做好了必要的准备。

### 1.7 浩华

报告期内，浩华公司作为能够为酒店及休闲旅游业提供整体咨询解决方案的专业咨询顾问服务提供商，仍然保持其市场领导地位。报告期内，受新冠疫情对旅游业冲击的影响，浩华业务收入比上年同期下降38%，但通过控制人力成本，仍能保持盈利，但盈利下降。报告期内共实施66个项目，其中三分之二以上来自新客户，大约三分之二的客户为中国企业客户，其余客户为亚洲企业客户。

## 2、餐饮信息系统业务

报告期内，在餐饮领域，石基信息技术（香港）有限公司从事酒店、高端餐饮信息系统业务，控股子公司上海正品贵德开展中高端、连锁餐饮行业的信息系统业务，控股子公司思迅软件开展标准化餐饮信息系统业务。

### 2.1 石基信息技术（香港）有限公司

公司全资子公司石基信息技术（香港）专注于打造SaaS结构的互联网餐饮生态环境，基于Shiji Cloud POS、OGS、Shiji Payment Gateway三大平台，不断优化线上线下系统业务流程；依托微信、支付宝、口碑、

美团等线上营销平台的互联互通，在社会餐厅和酒店领域打造从会员营销平台，从餐位预订、预点菜、餐厅及客房扫码点菜、电子账单、微信支付宝支付、外卖及会员注册、会员积分、消费券管理等功能的O2O业务闭环；同时完善Infrasys Cloud移动客户端软件功能，实现移动手机、平板电脑、移动支付终端的一机多能，在客人面前完成点菜、打折、核销、支付、开票等一体化全功能；“Xpos快速支付平台”产品及扫码支付应用在众多餐厅及酒店市场快速部署，并和洲际集团确立合作关系，在集团旗下酒店已经开始部署上线，实现了在顾客面前打印账单、刷银行卡支付、微信支付宝扫码支付、收银系统自动结账等功能，有效减少顾客结账的时间，提升了服务效率，降低了酒店的人工及运营成本；Enterprising Reporting开始在多家集团客户上线，实现了Shiji Cloud平台数据的上线展现，实现了灵活的数据筛选方式，直观动态的数据看板、丰富的数据报表的呈现，强大的数据穿透挖掘，为集团客户的数据分析挖掘提供了强有力的支撑，并成功的协助了一些集团客户实现了多维度自定义分析的愿望。

报告期内，石基信息技术（香港）为帮助餐饮企业客户在新冠疫情最严重期间度过难关，免费推出了“微信外卖小程序”供广大的社会餐厅和酒店使用，在疫情恢复期针对广大酒店用户又免费推出了“客房微信扫码点菜”，帮助广大用户在疫情期间维持经营起到了积极的作用；在疫情影响下，社会餐饮及酒店餐厅都在大力推广无接触点菜的概念，客人自助扫码点菜、支付、开具发票、机器人传菜等技术得到了极大的推广；Infrasys Cloud云平台POS系统的发展进入快车道，在成功成为多个酒店集团的标准的基础上，报告期末Infrasys Cloud产品在全球的酒店及餐饮用户总数达1615家；除了餐饮以外，澳门的威尼斯人赌场和银河赌场成功使用了石基支付平台，是香港公司推动集团产品的新里程碑。

## 2.2 正品贵德

公司控股子公司正品贵德仍然深耕餐饮供应链领域，产品研发上不仅推出适合餐饮门店管理的餐饮点菜、收银、厨房送单、经营分析、会员等前场门店经营管理系统，还重点推出了针对连锁餐饮集团化连锁总部管控、连锁餐饮供应链管理系统等一系列具自主知识产权的餐饮后场应用软件产品。报告期末正品贵德客户新增客户252家，客户总数超过1万家，客户多为中国各个区域的标杆性连锁品牌，连锁餐饮客户约300多家。

## 3、零售信息系统业务

在零售信息系统领域，公司由控股子公司石基零售主要通过旗下控股子公司石基大商、富基信息、长益科技、上海时运、广州合光从事规模化零售信息系统业务，目前阿里SJ投资持有石基零售38%股权，为石基零售第二大股东；公司控股子公司思迅软件主要从事标准化零售信息系统业务。

### 3.1 富基信息

石基大商下属子公司富基信息仍为中国快速增长的消费品及零售行业软件和解决方案提供商、移动互联网业务的推动者，其在中国零售和消费品解决方案市场的占有率始终维持领先地位。报告期内，eFuture新增客户门店数量111家，报告期末有效客户门店总数29198家，集团客户总数746家。

### 3.2 长益科技

长益科技仍专注于流通行业信息化全面解决方案，其业务涉及零售、分销、物流、电子商务等流通业各个领域，可提供从供应端到销售端的全方位一体化解决方案。报告期内，公司新增客户门店数 24 家，有效客户门店总数 5915 家，集团客户总数 712 家；技术研发方面，针对疫情期间客户对线上渠道产品的需求，研发微商城、直播购、代客下单、门店通等相关产品，为零售企业快速拓展线上业务，实现全渠道场景提供信息化支撑；继续基于商友 V10.0 平台产品线全面升级迭代；借助石基生态体系的资源整合优势，围绕石基零售中台、石基 GO 运营平台等相关产品，为满足全渠道零售场景应用的无缝接入，为零售企业提供更加开放、可集成、大并发等新零售数字化运营解决方案；继续深化与阿里平台的深度合作，实践阿里新零售模式，打造企业会员生态体系，实现全渠道数字化营销场景。

### 3.3 上海时运

上海时运主要业务包括商业零售管理系统的自主研发以及国外 POS 产品的开发及实施。该子公司接手石基零售集团电子发票中台系统，负责该中台系统的功能研发和项目实施。报告期内，上海时运新增客户 1 个，累计客户数 26 个，新增店铺数 160 个，新增 pos 终端 180 个。

### 3.4 广州合光

广州合光为一家为零售商提供信息软件和服务的SaaS服务公司。广州合光的软件产品是基于云架构、微服务而设计的可应用于新零售模式的软件产品，可支撑零售商们线上线下、异业联盟以及新技术应用等经营发展。其软件产品云POS正在市场上做验证完善，2020年的智慧门店2.0，云POS（商超），石基零售基础系统框架V3.0，都是对项目的升级完善，之后会在石基零售体系下的客户中推广应用。

### 3.5 思迅软件

思迅软件专注于为零售、餐饮、娱乐行业提供标准化解决方案，报告期内，思迅软件主营业务稳步增长，基于互联网+技术服务收入增长迅速，技术服务收入超过了产品销售收入；传统软件业务新增用户数4万多家；SaaS业务报告期内新增用户1万多家。

#### 4、分销与数据业务

##### 4.1 畅联业务

报告期内，畅联顺应石基集团全球化战略，继续推进直连技术解决方案在全球酒店分销、直销行业中的推广和应用；畅联共完成43个直连项目，其中国际项目11个；畅联2020年上半年直连产量超过236万间夜，较2019年上半年产量410万间夜下降约42%。虽然在疫情高峰期间畅联的业务受到很大的影响，但随着中国国内出差和本地旅游的复苏，畅联6月份的间夜量已恢复到去年同比的73%。

1) 酒店直连方面，随着石基PMS系统的国际化，畅联在国内与海外共新增100多家单体酒店直连。

2) 平台技术和运营管理上，畅联完成分布式的Switch架构和部署，位于德国的Switch平台在4月份正式启用，更好的满足欧洲客户的需求；报告期内，畅联正式推出了客户自助服务系统，客户可以登陆查询他们系统与畅联平台的直连数据，并自己处理一些日常运营的问题。这个系统已经开放给Booking.com、Agoda、HotelBeds与洲际集团使用。

3) 战略合作方面，畅联与战略合作伙伴飞猪针对本地出行的需求，上线了特别促销活动与日用房的在线销售与预定功能。

##### 4.2 石基商用

石基商用致力于零售行业内零售商和供货商之间的协同工作的解决方案。主要产品是以SaaS模式运行的零供协作云平台。服务的零售企业包括百货和超市两种业态。零供协作平台给零售商和供货商提供协同工作服务，包括ERP经营数据的查询，各种单据的制作审核，信息员管理，费用管理，发票管理，结算管理，财结一体等，功能涉及ERP、财务、发票、人事、OA工作流。截止报告期末，平台上有40多家零售集团，约700家单店，约2万供货商，目前是全国最大的零供协作平台。平台是以软件服务的模式运营，每月收供货商的平台使用费。为了让高零售商帮助我们推广平台，石基商用采取和零售商分润的模式，从供货商的平台使用费中分出一部分给零售商。

##### 4.3 宝库在线

宝库在线为基于云端的企业差旅费控及差旅供应链管理平台，向企业采购方和差旅供应商提供交易管理SaaS服务，同时向航空公司提供大客户直销系统及技术服务、向TMC提供企业客户销售管理系统。报告期内，宝库在线积极拓展国企和大型民企，成功签约中国石化及富德集团的差旅集采平台的建设项目，成功将酒店直采直销数据接口接入国家电网、中国铁建、力行商旅平台，推动服务商运营酒店平台，并实现企业通过酒店数据通路完成与酒店集团的直采。报告期末宝库在线累计客户302家。

### 5、支付业务

#### 5.1 南京银石

南京银石专门从事支付领域的软件产品开发和技术服务工作，目前支付产品和解决方案适用范围涵盖了酒店、餐饮、百货零售、旅游景区等行业。银石产品还包括预付费卡后台主机系统以及支付转接平台和增值业务系统，目前都得到广泛的应用。南京银石也开发了石基支付平台，为商户提供集银行卡、预付卡、支付宝、微信等支付方式于一体的全方位、一体化的支付解决方案，满足商户更安全、更方便，更准确的支付受理需求。

报告期内，南京银石新增立项217个，其中软件产品类项目63个，技术服务类项目133个，支付平台及SaaS类项目12个，纯硬件销售项目9个。

报告期内，南京银石新增软件服务类客户数量63个，截止报告期末软件服务类客户总数为2748个；支付平台及SaaS业务新增客户数量152个，截止报告期末平台服务客户3043个，新增门店869个，门店总数达到54571个。

报告期内，南京银石酒店银行卡收单一体化（PGS）业务新开通酒店17家，报告期末酒店用户合计1438家，其中开通DCC交易的酒店用户771家；石基下一代支付平台（PNG）酒店用户合计154家。

#### 5.2 敏付科技

敏付科技为具有互联网支付牌照的非银行支付机构，属于类金融机构行业，其收入主要是提供第三方支付服务而收取的手续费。根据国家外汇管理局的规定，具有互联网支付牌照的支付公司能发展线上跨境

支付业务，包括跨境外汇支付业务，跨境人民币支付业务。2020年上半年敏付科技的慧金宝系统接入商户4744户，完成交易金额3.2亿，交易量113万笔，报告期内研发的主要项目为敏付跨境支付系统、敏付云闪付收单前置系统、敏付无卡项目平台。

## 6、旅游休闲信息系统业务

### 6.1 Galasys

银科环企一直致力于为大型主题公园、景区旅游小镇等复合型业态文化旅游目的地提供整体信息化管理解决方案。报告期内，银科环企新增客户12个，其中主题公园项目6个，景区项目5个，剧院项目1个；累计客户数量逾400个。客户项目大部分是由集团化商业地产公司投资兴建的文旅类项目。报告期内，银科环企完成了新SaaS平台票务部分功能完善，酒店业态、冰雪业态、酒+景区功能的研发；完成管控平台二代产品的升级迭代工作；完成了包含景区、酒店、餐饮零售多业态产品售卖以及游客服务全功能小程序的研发工作，并已经开始在项目实施。

## 7、第三方硬件配套业务

### 7.1 中电器件

公司全资子公司中电器件的主营业务为石基信息软件业务所配套的第三方硬件业务。报告期内，中电器件经营工作因疫情受到阶段性影响，利润有所下滑，但随着复工有序推进，相关业务正在逐渐步入正轨。报告期内，交易客户1800家，其中新增客户341家。

## 8、自主智能商用设备业务

### 8.1 海信智能商用

海信智能商用专业从事商业信息化系统整体解决方案建设，为企业用户提供软件、硬件、咨询、运维及各类终端产品等综合信息化解决方案。智能商用商业信息系统解决方案覆盖了商业软件、商用收款机、金融支付、体育彩票终端等产业。其POS机连续14年国内POS机品牌市场占有率第一。报告期内商业硬件客户新增门店4500家，报告期末商业硬件客户门店总数约36.2万家；报告期内商业软件类客户新增门店2800家，报告期末软件客户门店总数约20.5万家。

## (二) 涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号—收入〉的通知》(财会【2017】22号)，要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。

本次会计政策变更后，公司将执行财政部于2017年修订并发布的《企业会计准则第14号—收入》。其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

与上年相比，本年注销Galasys Solutions (MSC) SdnBhd、Galasys GLTSdn Bhd、Galasys Solutions (UK) Limited、ILogicSolutionsSdnBhd共4家公司。

北京中长石基信息技术股份有限公司

2020年8月25日