公司代码：600229　　公司简称：城市传媒

青岛城市传媒股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

城市传媒
CITY MEDIA

2020 年 8 月

重要提示

1 **本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。**

2 **本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。**

3 **公司全体董事出席董事会会议。**

4 **本半年度报告未经审计。**

5 **经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司无半年度利润分配预案或资本公积金转增股本预案。

一 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	城市传媒	600229	青岛碱业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李楷	宋振文
电话	0532-68068888	0532-68068888
办公地址	青岛市崂山区海尔路182号	青岛市崂山区海尔路182号
电子信箱	likai@citymedia.cn	songzhw@citymedia.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,252,744,074.79	4,074,397,287.83	4.38
归属于上市公司股东的净资产	2,982,462,212.72	2,785,577,531.67	7.07
	本报告期（1-6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	61,491,300.78	81,046,261.20	-24.13

营业收入	1,030,161,394.99	1,114,516,916.31	-7.57
归属于上市公司股东的净利润	201,155,525.38	220,924,989.56	-8.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	147,797,824.26	164,744,612.02	-10.29
加权平均净资产收益率（%）	6.98	8.27	减少1.29个百分点
基本每股收益（元/股）	0.2865	0.3147	-8.96
稀释每股收益（元/股）	0.2865	0.3147	-8.96

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				40,143		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
青岛出版集团有限公司	国有法人	53.30	374,191,691	0	无	
青岛出版置业有限公司	国有法人	4.99	35,034,590	0	无	
青岛产业发展投资有限责任公司	国有法人	1.10	7,688,605	0	未知	
罗予频	未知	1.00	7,000,000	0	未知	
青岛国信发展（集团）有限责任公司	国有法人	0.97	6,797,174	0	未知	
朱善永	未知	0.80	5,649,754	0	未知	
中航信托股份有限公司－中航信托·天启【2017】323号集合资金信托计划	其他	0.38	2,668,670	0	无	
侯素梅	未知	0.35	2,476,800	0	未知	
青岛市经济开发投资有限责任公司	国有法人	0.35	2,460,925	0	未知	
陈超	未知	0.35	2,436,900	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.青岛出版置业有限公司为公司控股股东青岛出版集团有限公司的全资子公司，二者为一致行动人； 2.“中航信托•天启[2017]323号集合资金信托计划”为城市传媒部分董事、监事、高级管理人员等核心管理团队以个人自有资金出资成立，通过二级市场增持公司股份的股东账户；					

	3.其他前十大股东之间，以及流通股股东之间公司未知其关联关系，也未知是否存在一致行动人情况。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司不涉及优先股。

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

二 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期，面对疫情冲击和外部环境变化，公司全体员工戮力同心、奋发拼搏，各板块密切配合、通力合作，在坚决筑牢常态化疫情防控底线的同时，克服种种困难，在逆境中二次创业，全力推动企业转型升级。截至报告期末，公司资产总额 42.53 亿元，较年初增长 4.38%；归属于上市公司股东的净资产 29.82 亿元，较年初增长 7.07%。2020 年上半年，公司实现营业收入 10.30 亿元，同比下降 7.57%，归属于母公司股东的净利润 2.01 亿元，同比下降 8.95%；报告期公司经营工作呈现出以下特点：

（一）践行国企责任，全面统筹疫情防控和生产经营

2020 年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，公司积极践行国有文化企业社会责任，第一时间出版《新型冠状病毒感染防护读本》及电子书、有声书，获得人民日报、新华社、央视等权威媒体报道，输出多语种版本助力国际抗“疫”。免费开放多款在线教育产品，打造“青版在线智慧教育生态群”，助力在线教学，获得良好口碑。城市传媒广场严控商场环境卫生安全，全力保障商品供应和物价稳定，同时积极落实为中小业户减免租金政策，与中小业户共克时艰。

（二）推动精品战略，出版主业核心竞争力不断加强

公司聚焦提质增效，锲而不舍推动精品出版。报告期，公司出版新书 283 种，同比压缩 37.8%，综合重印再版率 89.5%，出版结构不断优化，出版效率持续提升。上半年共有 36 种图书在 19 个省部级以上奖项中收获 46 次表彰、奖励，《写给青少年的党史》入选中宣部 2020 年主题出版重点出版物选题，《中国唐卡文化档案》《写给青少年的党史》获得国家出版基金资助，《大自然的邀请函》入选 2019 年度中国版协 30 本好书。《少年读史记》《日本精选专注力培养大书》等在当当、京东等知名图书销售平台的童书畅销榜名列前茅。

（三）创新营销手段，市场化程度进一步提升

报告期，公司着眼行业新形势和市场新变化，一体推进线上线下销售，加快促进营销升级，

一定程度上对冲了疫情带来的负面影响。公司书店系统在实体店长时间不能正常营业的情况下，多措并举，发力线上销售，上半年线上业务销售收入同比增长 76.9%。青岛出版社实施差异化运营，采用众筹、直播、社群等新营销方式，《大故宫六百年风云史》《探险家学院》等新品通过多种渠道受到广泛关注，实现营销升级。

（四）加速业态融合，多元发展呈现良好势头

为适应消费者新的消费习惯和消费需求，公司积极转变思路，充分利用新技术新手段，不断催生新产品新服务。数字时间在 VR 教育、数字科普等领域开发技术、开拓市场、开展合作，培育了新兴增长点。悦读纪影视互动选题发展态势良好，《冰糖炖雪梨》《完美关系》等多部影视剧带动原著小说销售。兰阁公司持续深耕新媒体整体服务领域，在与草原文化、云冈石窟等重大 IP 的深度合作过程中取得长足进步。“智慧书亭”项目第三次入选市办实事。城市传媒广场、全民阅读研究院、匠声、鼎佳文化等公司开展丰富多样的线上活动，多种业态呈现出良好的发展势头。

（五）坚持改革创新，优化内部管理和企业治理

基于建设一流企业的需要，公司在总体战略与业务定位、管控架构、薪酬体系、混改思路与模式及人才建设等方面，开展了系统、科学、专业规划和研究。报告期，公司完成了青岛出版社组织架构调整工作，进一步优化了组织、管理架构。此外，公司在狠抓经营工作的同时，高度关注经营质量，定期排查风险，通过开展“降应收”、“去库存”、“提升资产效能”、“优化经营质量”等专项工作，持之以恒深化改革、加快创新、扩大开放，加快推进公司高质量发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

财政部于 2017 年 7 月 5 日修订发布了《企业会计准则第 14 号—收入》（财会[2017]22 号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自 2018 年 1 月 1 日起施行；其他境内上市企业，自 2020 年 1 月 1 日起施行。

按照新收入准则的衔接规定，公司于 2020 年 1 月 1 日起变更新收入准则会计政策，不涉及对公司以前年度的追溯调整。执行新收入准则不会导致公司收入确认方式发生重大变化，对公司当期及前期净利润、总资产、净资产均不会产生重大影响。公司将按照新收入准则进行列报和披露，资产负债表增加合同资产和合同负债项目。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用