证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 🗹特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观□其他 （投行会议） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 惠誉评级 |
| 时间 | 2020年4月1日 |
| 地点 | 深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 项有志副行长、成建新总监、董事会办公室 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问疫情对平安银行的影响如何？ 新冠肺炎疫情对银行业的冲击以间接影响为主，我国银行业经营总体稳健，具备较强的抗风险能力，仅疫情严重地区的银行经营受影响可能偏大。若疫情能够得到快速控制，我们认为风险整体可控。疫情对零售信贷需求和结构影响？鉴于疫情影响下，国内宏观经济仍存在下行压力，在确保资产质量稳定的前提下，本行适当提高信用卡、新一贷投放门槛，推动目标客群质量提升，并积极加强消费金融业务与私行财富业务的联动，从满足中高端客户融资需求的角度出发，全面推动产品创新升级，优化贷款业务结构和客群结构。2019年末，信用卡贷款余额5,404.34亿元，较上年末增长14.2%；新一贷贷款余额1,573.64亿元，较上年末增长2.4%；汽融贷款余额1,792.24亿元，较上年末增长4.2%。疫情影响下，零售新获客受到什么影响？新增获客略受疫情影响，但我行通过口袋银行APP“在家办”系列专区，向客户提供线上化金融产品及便民惠民服务。同时，积极与多家市场头部品牌方展开深度合作，丰富产品及服务场景，拓宽流量类、场景类获客渠道。平安银行对公、零售业务资源如何分配？2019年，本行业务结构不断优化，且更趋均衡。零售进一步巩固收入贡献的支柱地位，对公、资金同业也进一步理顺了思路，走上快车道。大零售、大对公六四占比的均衡格局逐步形成。平安银行的对公战略？本行坚定推进对公业务转型，着力做精做强“行业银行、交易银行、综合金融”3大业务支柱，推动特色化经营、生态化布局，打造团体综合金融业务的“发动机”；坚持以客户为中心，聚焦“战略客群、小微客群”2大核心客群，持续加大民营企业支持力度，通过数据化经营、差异化服务，全方位满足客户多元化需求；牢牢坚守资产质量“1条生命线”不动摇，坚持走可持续、高质量的发展道路，为打造“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”提供坚实的支撑。平安银行的ROE目标是多少？2020年，银行会继续坚持 “科技引领、零售突破、对公做精”，通过零售业务深入推进、公司业务增加资源投入、科技赋能提升效率、优化业务结构和投产比，在利润增长和风险抵御能力上寻求合理平衡，随着经济的逐步企稳复苏，预计未来2-3年ROE将持续保持逐年改善趋势。2019年平安银行的净息差情如何？2019年1-12月本行净息差为2.62%，同比2018年1-12月提升27个基点。自央行8月推出贷款市场报价利率（LPR）机制改革，并多次下调政策利率以来，宽松货币政策向实体经济传导效果显现，本行付息负债成本率有效改善，零售高收益资产收益率保持增长，全行净息差稳步提升。非息收入占比？主要是哪些业务带来的？2019年，本行实现非利息净收入479.97亿元，同比增长14.4%，占营业收入的34.8%。其中手续费及佣金净收入367.43亿元，同比增长17.4%，主要来自银行卡手续费收入的持续增加；其他非利息净收入包括投资收益、公允价值变动损益、汇兑损益、其他业务收入、资产处置损益及其他收益。拨备计提及拨备覆盖率情况？2019年末，贷款减值准备余额为700.13亿元，较上年末增长29.2%；拨贷比为3.01%，较上年末增加0.30个百分点；拨备覆盖率为183.12%，较上年末增加27.88个百分点；逾期60天以上贷款拨备覆盖率为190.34%，较上年末增加49.10个百分点，风险抵补能力进一步增强。逾期60+纳入不良情况？2019年末，逾期60天以上贷款偏离度96%，较上年末下降14个百分点，降幅显著。疫情期间小微客群的资产质量表现如何？小企业数字金融通过“数据+模型”还原企业真实经营状况，以标准化产品、借助物联网、大数据等科技手段，实现线上化、自动化、快速批量放款；以定制化产品深入场景和产业链客户生态，与税务、海关、政府服务平台等场景数据方合作，构建风控模型，批量为小微企业提供融资服务，有效解决中小企业融资难、融资贵的问题，同时保证资产质量。私行财富业务的发展情况？2019年末，本行财富客户77.93万户，较上年末增长31.7%；私行达标客户4.38万户，较上年末增长45.7%，其中私行达标客户AUM规模7,339.41亿元，较上年增长60.3%。分行及网点情况情况？本行持续实施网点智能化建设，合理配置网点布局，截至2019年末，本行有91家分行（含香港分行）较上年末增加11家，共1,058家营业机构。其中，全国已开业298家新门店。FICC业务的发展情况？2019年，本行引入国际顶尖的FICC（固定收益、外汇和大宗商品）交易人才，打造行业领先的交易业务板块，组建兼具国际视野和本土优势的交易团队，实现了FICC业务的全方位布局。截至年末，本行实现交易业务净收入39.06亿元，同比增长151.8%；债券交易量3.51万亿元，同比增长178.3%。平安理财子公司的筹建进展如何？本行已于2019年12月31日获得中国银保监会关于本行筹建平安理财有限责任公司（以下简称“平安理财”）的批复，目前平安理财筹建工作正在全面推进，待监管批准后正式开业。接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| 附件清单（如有） | 2019年年度业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2020.04.01 |