证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 🗹特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （投行会议） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 易方达基金 |
| 时间 | 2020年5月19日 |
| 地点 | 深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 朱培卿、董事会办公室 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问 平安银行战略是否有所调整？ 2020年是本行新三年战略的起步之年，本行始终以打造“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，继续坚持“科技引领、零售突破、对公做精”十二字策略方针不动摇，并在此基础上，全面升级了新三年战略，推动发展迈向新台阶。  始终坚持“三不变”，即坚持零售转型方向不变，坚持“综合金融、科技赋能”两大核心优势不变，坚持均衡、协同发展思路不变；着力打造“数字银行、生态银行、平台银行”三张名片：全面构建零售业务、对公业务、资金同业业务“3+2+1”经营策略。 净息差情况如何？ 本行一季度净息差较去年同期增加7个基点至2.60%。但受年初贷款市场报价利率（LPR）下行、货币市场资金面宽松等因素影响，本行生息资产收益率降幅略快于计息负债成本率降幅，一季度净息差环比去年四季度下降2个基点。 非息收入表现是否稳定，未来展望？ 一季度，本行实现非利息净收入131.56亿元，同比增加14.54亿元、增长12.4%，占营业收入的比例为34.7%。主要因一季度货币政策维持宽松，本行紧握市场交易机会并适度加大债券持仓，导致投资收益同比增加12.31亿元、增长47.9%。未来零售手续费、对公做精战略及资金交易业务变革升级将持续为为全行非息收入增长提供动力。 拨备覆盖率情况如何？ 一季度末，本行贷款减值准备余额为808.23亿元，较上年末增长15.4%；拨贷比为3.31%，较上年末增加0.30个百分点；拨备覆盖率为200.35%，较上年末增加17.23个百分点；逾期60天以上贷款拨备覆盖率为218.90%，较上年末增加28.56个百分点；逾期90天以上贷款拨备覆盖率为257.77%，较上年末增加34.88个百分点，风险抵补能力持续增强。 一季度清收情况？ 2020年一季度，本行收回不良资产总额93.15亿元，其中信贷资产（贷款本金）88.43亿元；收回的贷款本金中，已核销贷款53.24亿元，未核销不良贷款35.19亿元；不良资产收回额中96.2%为现金收回，其余为以物抵债等方式收回。 新一贷恢复情况？ 一季度，本行“新一贷”累计发放226.60亿元；一季度，“新一贷”余额1,537.50亿元，较上年末下降2.3%。疫情发生后，本行迅速制定了“新一贷”延期还款方案，灵活调整此类客户的还款安排。随着催收复工率持续提升，3月新增逾期已经呈现下降趋势，预计未来不良率将保持可控水平。 今年对公战略是否发生调整？ 本行对公业务坚持践行“3+2+1”经营策略。从客户需求出发，构建“AUM+LUM+经营平台”的对公业务经营思路，聚焦重点行业、区域、客户，实现AUM与LUM高效联动，提升客户钱包份额，建立统一获客平台和经营门户，夯实客户基础，成为团体综合金融业务的发动机。 对公贷款投放情况？ 本行全力支持实体经济发展，持续加大对重点行业、战略客户的资产投放。一季度，本行企业贷款余额10,759.78亿元，较上年末增长11.4%，基建交通、医疗健康、绿色环保、民生服务等重点行业的客户授信余额占比达47.4%；战略客群贷款余额较上年末增长12.5%。 目前私行发展情况？ 一季度，本行私人银行及财富管理板块全面提升综合金融、专业化及科技平台三大能力，强化私行品牌建设。一季度末，本行财富客户81.98万户，较上年末增长5.2%；私行达标客户 4.71万户，较上年末增长7.7%，其中私行达标客户AUM规模8,058.50亿元，较上年末增长9.8%。 目前房屋按揭及持证抵押贷款情况如何？ 充分应用互联网技术，进一步满足疫情期间房屋抵押贷款客群的融资需求，为小微客户快速恢复生产和经营发展提供有效的金融支持。  一季度，本行个人房屋按揭及持证抵押贷款累计发放437.32亿元，同比增长17.7%；个人房屋按揭及持证抵押贷款余额4,308.59亿元，较上年末增长4.8%。 FICC业务一季度发展情况？ 本行资金同业业务以“推动新增长、打造新品牌”作为新三年的发展愿景，全面推进资金同业业务“3+2+1”经营策略。  一季度，本行积极应对疫情挑战，稳经营、保发展，金融市场业务盈利水平大幅提升，实现交易净收入30.77亿元，同比增长209.5%；债券交易量1.46万亿元，同比增长161.0%。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| 附件清单（如有） | 2020年一季度业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2020.05.19 |