证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 🗹特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观□其他 （投行会议） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 喜马拉雅基金 |
| 时间 | 2020年6月8日 |
| 地点 | 深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 蔡新发行长特别助理、张慎总监、董事会办公室 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问平安银行零售已转型三年，是否有新战略？2020年是本行新三年战略的起步之年，本行始终以打造“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，继续坚持“科技引领、零售突破、对公做精”十二字策略方针不动摇，并在此基础上，全面升级了新三年战略，推动发展迈向新台阶。始终坚持“三不变”，即坚持零售转型方向不变，坚持“综合金融、科技赋能”两大核心优势不变，坚持均衡、协同发展思路不变；着力打造“数字银行、生态银行、平台银行”三张名片：全面构建零售业务、对公业务、资金同业业务“3+2+1”经营策略。上半年整体资产规模及增速的情况？零售方面：负债端，主要目标是降成本。目前大额存单及结构性存款的比例都在逐渐压降中。截至一季度末，AUM整体规模突破2万亿。资产端，受疫情影响及风险审批要求提高，一季度资产增速放缓。私行和财富管理维持了去年的高速增长，复杂产品尤其是私募证券的销售表现不错。对公整体受疫情影响较小，资产质量表现比较稳定。净息差情况？本行一季度净息差较去年同期增加7个基点至2.60%。但受年初贷款市场报价利率（LPR）下行、货币市场资金面宽松等因素影响，本行生息资产收益率降幅略快于计息负债成本率降幅，一季度净息差环比去年四季度下降2个基点。疫情影响下资产质量情况？本行积极应对外部风险，调整优化业务结构：对公方面，持续优化对公业务结构，聚焦重点行业、区域和客户，选择弱周期、成长性稳定、资产质量好的行业，持续退出高风险行业；零售方面，利用行业领先的科技实力和风控模型，提升客户资质及风险识别度，实施差异化的风险管理策略，同时不断优化客群结构。一季度，本行逾期60天以上贷款占比、逾期90天以上贷款占比、关注贷款占比均较上年末下降，不良贷款率与上年末持平。疫情下，获客影响程度情况？措施有哪些？新增获客略受疫情影响，但我行通过口袋银行APP“在家办”系列专区，向客户提供线上化金融产品及便民惠民服务。一季度末，“在家办”专区日均PV（页面被浏览的次数）超200万次，日均UV（页面访客人数）近60万人，互联网获客恢复率达143.2%。信用卡业务受疫情影响，目前恢复情况？一季度，受疫情影响，本行信用卡流通卡量达6,048.10万张，较上年末增长0.3%；信用卡贷款余额5,158.63亿元，较上年末下降4.5%。此外，信用卡消费金额有所下滑，本行快速反应，积极布局线上化场景，为用户提供全周期、多方位的线上化、综合化服务，因此，一季度末信用卡日消费金额已恢复至疫情前水平，商城交易量同比增长13.4%。疫情期间，新一贷情况？一季度，本行“新一贷”累计发放226.60亿元；一季度，“新一贷”余额1,537.50亿元，较上年末下降2.3%。疫情发生后，本行迅速制定了“新一贷”延期还款方案，灵活调整此类客户的还款安排。随着催收复工率持续提升，3月新增逾期已经呈现下降趋势，预计未来不良率将保持可控水平。目前房屋按揭及持证抵押贷款情况如何？充分应用互联网技术，进一步满足疫情期间房屋抵押贷款客群的融资需求，为小微客户快速恢复生产和经营发展提供有效的金融支持。一季度，本行个人房屋按揭及持证抵押贷款累计发放437.32亿元，同比增长17.7%；个人房屋按揭及持证抵押贷款余额4,308.59亿元，较上年末增长4.8%。私行财富业务目前发展情况？一季度，本行私人银行及财富管理板块全面提升综合金融、专业化及科技平台三大能力，强化私行品牌建设。一季度末，本行财富客户81.98万户，较上年末增长5.2%；私行达标客户 4.71万户，较上年末增长7.7%，其中私行达标客户AUM规模8,058.50亿元，较上年末增长9.8%。口袋银行活跃情况？平安口袋银行APP月活跃用户数（MAU）3,115.15万户，较上年末下降5.4%，主要是受春节及疫情影响，客户出行及本地生活服务场景需求减弱，APP月活跃用户数在1-2月出现下降，随着本行积极布局线上“在家办”服务，加强生活场景的建设，3月月活跃用户数得以恢复。理财业务恢复情况？符合监管要求的产品占比？疫情期间，理财各项业务正常运营、有序开展，并取得了一系列工作成果：一季度末，本行保本理财产品余额613.33亿元，较上年末减少8.8%；结构性存款余额6,155.61亿元，较上年末增长21.2%；非保本理财产品余额6,173.56亿元，较上年末增长4.5%，其中，本行符合资管新规净值管理要求的净值型产品规模3,250.77亿元，较上年末增长26.4%，占非保本理财产品余额的比例由43.6%提升至52.7%。小微客群的资产质量表现？小企业数字金融通过“数据+模型”还原企业真实经营状况，以标准化产品、借助科技手段，实现线上化、自动化、快速批量放款。 以定制化产品深入场景和产业链客户生态，与政府服务平台等场景数据方合作，构建风控模型，批量为小微企业提供融资服务，有效解决中小企业融资难、融资贵的问题，同时保证资产质量。代销基金业务目前情况？本行高度重视基金产品销售能力的建设，重点打造公募基金“平安优选”品牌，强化线上化运营及科技赋能，基金销量显著增长，2020年一季度，代理基金业务销售规模 1,152.71亿元，同比增长53.3%。目前拨备覆盖率情况如何？一季度末，本行贷款减值准备余额为808.23亿元，较上年末增长15.4%；拨贷比为3.31%，较上年末增加0.30个百分点；拨备覆盖率为200.35%，较上年末增加17.23个百分点；逾期60天以上贷款拨备覆盖率为218.90%，较上年末增加28.56个百分点；逾期90天以上贷款拨备覆盖率为257.77%，较上年末增加34.88个百分点，风险抵补能力持续增强。是否有计划增加董事会独立董事的数量？ 我行目前共有16位董事，其中6名股东董事、4名执行董事以及6位独立董事，因此独董数量已为同业很高的水平。接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| 附件清单（如有） | 2020年一季度业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2020.06.08 |