**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-026

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员** | 华西证券、华安基金、海富通基金、兴业全球基金、平安大华、嘉实基金、国投瑞银基金、中国国际金融、中加基金 |
| **时间** | 2020年8月27日下午15:00 |
| **地点** | 通讯方式 |
| **上市公司接待人员** | 副总经理、董事会秘书：徐耘；证券事务代表：林德栋 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司上半年经营情况  二、主要问题及回答  1、公司时尚女包业务研发团队如何？做了哪些客户？  答：公司已建立了完善的时尚女包研发、生产与销售团队，时尚女包研发团队由30余名专业技术人才组成，目前该业务已实现小批量生产，并与菲安妮、Samantha、Teenage engineering、Buko等多个客户展开合作。  2、公司2020年上半年管理费用增加的原因是什么？  答：主要是公司拓展业务，加强人才引进力度所致。  3、“大嘴猴”品牌定位如何？  答：公司目前已取得知名品牌“大嘴猴（PaulFrank）”在箱包和雨伞等品类上的品牌授权，未来将依托淘宝特价版、天猫等精准平台和流量拓展箱包等领域的下沉市场，有助于提升公司的规模及市场份额。  4、公司的自产比例会提升吗？  答：随着客户资源结构的优化和精益管理能力的提升，公司代工业务将与自有品牌业务产生积极的协同效应，自产比例会提高。  5、公司代工制造业务获取了客户VF集团，这个客户的空间怎么样？  答：VF集团旗下包括Timberland、The North Face、Vans、Kipling、JanSport、Eagle Creek等知名品牌，其中Kipling、JanSport以销售休闲包袋、户外包袋和旅行箱为主。根据VF集团披露的年度报告，其2020财年（2019年3月31日至2020年3月28日）的销售收入为104.89亿美元，市场规模处于行业领先地位，公司未来与其合作的空间较大。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年8月27日 |