**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-027

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员** | 开源证券 |
| **时间** | 2020年8月27日下午16:30 |
| **地点** | 通讯方式 |
| **上市公司接待人员** | 副总经理、董事会秘书：徐耘；证券事务代表：林德栋 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司上半年经营情况  二、主要问题及回答  1、公司拓展健身器械产品的优势在哪里？  答：公司相关业务负责人曾在世界知名体育品牌公司工作，对运动器材的供应链具有丰富的运营管理经验，同时核心管理团队来自于互联网、IT、世界五百强企业等，擅长将科技创新、跨界思维与传统硬件相融合，目前公司已推出首款产品走步机，反响良好。  2、公司今年的业绩展望如何？  答：疫情对行业造成一定冲击，但在客观上也加速了落后产能淘汰和行业集中度提升的趋势。公司拥有一支来自IT、互联网、世界500强、消费品、零售行业的优秀跨界管理团队，能够针对市场环境快速反应，公司有信心保持企业的长期健康发展。  3、“90分”入选天猫品类舰长的意义如何？  答：在“拉杆箱”品类的生意拓展、GROW方法论及场景应用上与天猫服饰“服配箱包”行业开展深入合作，共同挖掘、组合各项优质资源，平台协助品牌将新品和营销资源落地，推动商家优化组织结构，有助于公司进一步提升数字化运营能力，实现以消费者为中心的数字化转型深度赋能，对于公司深入挖掘和渗透机会人群、扩充市场份额、提升转化率和品牌力等具有积极意义。  4、公司品牌团队如何？  答：公司拥有一支专业度与落地执行能力俱佳的品牌与市场营销团队，具备高度专业化和体系化的品牌建设能力，同时也深谙数字时代的营销新趋势，善于利用互联网营销思维和打法，精准定位，打造差异化市场竞争优势，紧紧抓住消费趋势，推动公司业务全渠道扩张和品牌及产品的推广。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年8月27日 |