

证券代码：000568

证券简称：泸州老窖

公告编号：2020-26

泸州老窖股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	泸州老窖	股票代码	000568
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王洪波	王川	
办公地址	四川省泸州市南光路泸州老窖营销网络指挥中心	四川省泸州市南光路泸州老窖营销网络指挥中心	
电话	(0830)2398826	(0830)2398826	
电子信箱	dsb@lzj.com	dsb@lzj.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	7,634,482,901.87	8,013,035,019.72	-4.72%
归属于上市公司股东的净利润（元）	3,220,452,190.27	2,749,781,041.42	17.12%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	3,233,951,849.05	2,727,782,527.56	18.56%
经营活动产生的现金流量净额（元）	728,815,422.24	1,706,750,590.34	-57.30%
基本每股收益（元/股）	2.20	1.88	17.02%
稀释每股收益（元/股）	2.20	1.88	17.02%
加权平均净资产收益率	15.32%	14.98%	0.34%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	31,758,214,542.80	28,919,969,078.32	9.81%
归属于上市公司股东的净资产（元）	20,300,194,077.23	19,406,845,725.61	4.60%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		116,932		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
泸州老窖集团有限责任公司	国有法人	26.02%	381,088,389	0		
泸州市兴泸投资集团有限公司	国有法人	24.99%	365,971,142	0	质押	101,980,000
中国证券金融股份有限公司	其他	2.31%	33,842,059	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.97%	28,902,451	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.43%	20,937,500	0		
中国银行股份有限公司－易方达中小盘混合型证券投资基金	其他	1.36%	19,989,538	0		
中国农业银行股份有限公司－易方达消费行业股票型证券投资基金	其他	1.33%	19,521,463	0		
中国银行股份有限公司－易方达蓝筹精选混合型证券投资基金	其他	1.29%	18,850,032	0		
中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	其他	1.26%	18,474,494	0		
中国工商银行股份有限公司－景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	其他	0.89%	13,000,000	0		
中国人寿保险股份有限公司	其他	0.72%	10,514,281	0		

一传统一普通 保险产品 -005L-CT001 深						
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、老窖集团、兴泸集团均为泸州市国资委下辖国有独资公司，两家公司于 2015 年 12 月 31 日签署一致行动人协议，详细情况参见公司 2016 年 1 月 5 日公告，《关于股东签署一致行动协议的公告》公告编号：2016-1（ http://www.cninfo.com.cn/ ）。2、除此之外，其余股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人未知。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
泸州老窖股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	19 老窖 01	112959.SZ	2019 年 08 月 27 日	2024 年 08 月 28 日	250,000	3.58%
泸州老窖股份有限公司 2020 年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	20 老窖 01	149062.SZ	2020 年 03 月 17 日	2025 年 03 月 17 日	150,000	3.50%

(2) 截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	35.62%	32.38%	3.24%

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	45.05	59.03	-23.68%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司实现营业收入 76.34 亿元，同比下降 4.72%，实现归属于上市公司股东的净利润 32.20 亿元，同比增长 17.12%，主要工作情况如下：

（一）扎实做好疫情防控，有序推进复工复产。自新冠肺炎疫情防控战全面打响以来，公司高度重视疫情防控工作，快速成立应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作领导小组，建立包括“全级次”疫情防控组织机构、“全天候”疫情防控报告机制、“全方位”疫情防控范围、“全覆盖”疫情防控排查等内容的疫情防控体系。对疫情防控宣传教育、人员摸排排查、员工健康信息跟进、检测监测、物资保障储备等各方面工作作出迅速响应和科学处置，确保各体系在做好疫情防控工作，持续保持无人员感染、无人员疑似的基础上，全面推动各项生产经营有序进行。

（二）创新市场营销思路，不断推动市场破局。积极适应饮酒场所和环境的调整，创新开展封藏大典“云封藏”“云上大师课堂”等直播活动，守护浓香根脉，彰显文化价值；创新开展“网上约酒”“家庭厨神争霸赛”等线上活动，让消费者在居家防疫期间开瓶消费；利用网络直播平台，“主流媒体+KOL”的宣传模式，宣传公司品牌文化、产品特性和品饮知识；利用商超、电商平台优势，强化配送物流合作，扩大渠道销量；大力布局养生酒、预调酒、果酒等领域，不断推动产品健康化、时尚化、年轻化。

（三）有序推进重大项目建设，坚决完成既定目标。坚持“一项目一政策、一项目一措施”，分步、分区、分环节推进重大项目复工复产。公司加快推进项目建设，确保黄舣酿酒生态园（以酿酒工程技改项目为主体）按计划全面投产，目前，酿酒组团已符合生产使用要求，原辅料处理车间、废水处理站、能源中心等配套建设具备试生产条件；智能化包装中心技改项目已完成智能化包装设备的设计和调试，力争将其建设为中国白酒行业领先的自动化、信息化、智能化的成品酒包装、仓储物流基地。

（四）全力做好生产保障，夯实生产经营基础。泸州老窖特曲和二曲自动化专线已建成投用，树立了行业自动化和智能化的标杆。对供应商、灌装企业、物流企业实施信息核实和调研，梳理问题，向其提供口罩、消毒液等防疫物资，有效解决了配套企业在防疫防控和复工复产期间的困难。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2020年1月10日，公司第九届董事会十六次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，决定自2020年1月1日起按照财政部修订颁布的《企业会计准则第14号——收入》（财会[2017]22号）的规定编制公司财务报表。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。