

上海龙头（集团）股份有限公司

关于 2020 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》、《关于做好上市公司 2020 年半年度报告披露工作的通知》要求，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2020 年半年度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

1、报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2019 年末 数量（家）	报告期末数量 （家）	报告期内新开 （家）	报告期内关闭 （家）
品牌集合	专卖店/柜	2,264	1,757	16	523
品牌集合	加盟店/柜	1,614	1,624	22	12
合计		3,878	3,381	38	535

品牌	门店类型	2019 年末 数量（家）	报告期末数量 （家）	报告期内新 开（家）	报告期内关闭 （家）
针织品	专卖店/柜	2,118	1,628	16	506
	加盟店/柜	1,543	1,564	21	0
针织品小计		3,661	3,192	37	506
服装服饰	专卖店/柜	113	101	0	12
	加盟店/柜	63	53	0	10
服装服饰小计		176	154	0	22
家纺织品	专卖店/柜	33	28	0	5
	加盟店/柜	8	7	1	2
家纺织品小计		41	35	1	7

2、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年增减%	营业成本比上年增减%	毛利率比上年增减%
自有品牌	针织品	43,327	19,473	55	-19	15	-13
自有品牌	家用纺织品	3,504	2,595	26	-49	-50	1
自有品牌	服装服饰	7,161	6,003	16	-15	2	-14
自有品牌小计		53,992	28,071	48	-22	1	-11
授权品牌	针织品	2,642	1,475	44	-49	-46	-3
授权品牌小计		2,642	1,475	44	-49	-46	-3

3、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直营店	24,016	8,721	64	-23	2	-9
加盟店	2,843	1,579	44	-67	-55	-14

4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2020年1-6月			2019年1-6月		
	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)
线上销售	18,241	32	51	21,208	29	59
线下销售	38,393	68	46	52,764	71	58

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

2020年8月28日